

KẾ HOẠCH
Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Tây Ninh năm 2019

Thực hiện Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020; Nghị định số 72/2015/NĐ-CP ngày 07/9/2015 của Chính phủ về quản lý hoạt động thông tin đối ngoại; Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương; Hướng dẫn số 4110/BTTTT-TTĐN ngày 04/12/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn xây dựng kế hoạch thông tin đối ngoại năm 2019, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch công tác thông tin đối ngoại tỉnh Tây Ninh năm 2019, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và quản lý của Nhà nước đối với công tác thông tin đối ngoại, đảm bảo sự lãnh đạo, quản lý thống nhất điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự phối hợp của các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban, ngành, đoàn thể trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện có hiệu quả, đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

Thông tin về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; chủ trương, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh tập trung đẩy mạnh phát triển du lịch và nông nghiệp công nghệ cao; hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam nói chung, của tỉnh Tây Ninh nói riêng đến các nước trên thế giới và người Việt Nam ở nước ngoài.

Tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức để mở rộng, nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

Phát huy những ứng dụng công nghệ thông tin vào công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại của tỉnh.

2. Yêu cầu

Các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh bảo đảm bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng và Nhà nước về thông tin đối ngoại; bám sát chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Gắn kết chặt chẽ công tác thông tin đối ngoại với thông tin đối nội; phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan, ban ngành, địa phương trong tỉnh, giữa Trung ương với

tinh; phát huy vai trò của cơ quan, đơn vị chủ trì thực hiện các nhiệm vụ thông tin đối ngoại đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

Chấp hành nghiêm chế độ bảo mật thông tin, bảo vệ bí mật Nhà nước trong hoạt động thông tin đối ngoại theo pháp luật. Phản bác các thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc của nhân dân Việt Nam.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện các quyết định: Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 30/QĐ-TTg ngày 14 tháng 5 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Đề án “Tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia đến năm 2020” (Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Đề án Tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia đến năm 2020 trên đại bàn tỉnh Tây Ninh) và Quyết định số 930/QĐ-TTg ngày 28 tháng 7 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018 - 2020” (Kế hoạch số 2688/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh triển khai thực hiện Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018 -2020).

Đẩy mạnh các hoạt động quảng bá, giới thiệu thành tựu của tỉnh, về tiềm năng phát triển và hợp tác đầu tư của tỉnh; chính sách đối ngoại của Việt Nam. Tăng cường công tác thông tin đối ngoại trên các phương tiện thông tin đại chúng, các cơ quan truyền thông trong tỉnh, Cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị.

Phối hợp chỉ đạo định hướng thông tin tuyên truyền trên báo chí, trên các phương tiện truyền thông trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại; tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho báo chí để kịp thời quảng bá và thu hút đầu tư trong và ngoài nước đến với Tây Ninh.

Nâng cao chất lượng chuyên trang, chuyên mục về công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo và phân giới, cắm mốc trên Đài PTTH tỉnh, Báo Tây Ninh, Đài Truyền thanh cấp huyện, Cổng thông tin điện tử của tỉnh và các huyện, thành phố và Cụm thông tin đối ngoại tại cửa khẩu quốc tế Mộc Bài và Xa Mát.

Tham gia các hội chợ, triển lãm, hội thảo quốc tế, hợp tác, liên kết đầu tư phát triển du lịch, xúc tiến quảng bá du lịch, giới thiệu lịch sử văn hóa... nhằm quảng bá về địa phương.

Tăng cường công tác nắm bắt tình hình, nâng cao hiệu quả công tác đấu tranh phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch; những vấn đề, vụ việc nhạy cảm, thu hút sự chú ý của dư luận.

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập kinh tế quốc tế nổi bật, trong đó tập trung tuyên truyền các nội dung của Quyết định số 1117/QĐ-TTg ngày 28/7/2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai

đoạn 2017-2020, Chỉ thị số 26/CT-TTg ngày 04/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh hội nhập kinh tế quốc tế theo hướng hiệu lực và hiệu quả hơn.

III. CÔNG TÁC THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI

1. Ban hành kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh nhằm đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự phối hợp giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban ngành, đoàn thể trong tỉnh về công tác thông tin đối ngoại, góp phần thực hiện có hiệu quả đường lối, chính sách thông tin đối ngoại của Đảng và Nhà nước.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

2. Thông tin tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng, Cụm thông tin đối ngoại về chủ trương đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại; quảng bá hình ảnh về quê hương - đất nước - con người và truyền thống lịch sử tỉnh Tây Ninh đến với người dân trong và ngoài nước.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Đài PTTH Tây Ninh, Đài Truyền thanh các huyện, thành phố.

3. Xây dựng kế hoạch truyền thông quảng bá phát triển du lịch, nông nghiệp công nghệ cao của tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố, các cơ quan báo chí, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh.

4. Phối hợp tổ chức hội nghị tập huấn công tác thông tin đối ngoại và tuyên truyền biển, đảo cho cán bộ lãnh đạo các cấp ủy đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị-xã hội; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

5. Tổ chức các hoạt động nâng cao nhận thức cho cán bộ, chiến sỹ và nhân dân khu vực biên giới về công tác thông tin đối ngoại .

Biên soạn, in ấn, phát hành tờ rơi, đĩa CD, DVD có nội dung liên quan đến công tác biên giới, chủ quyền an ninh quốc gia tuyên truyền cho người dân qua lại khu vực biên giới, cửa khẩu và phát trên hệ thống Đài Truyền thanh các huyện, thành phố và Đài Truyền thanh cơ sở.

- Đơn vị thực hiện: Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tây Ninh.

- Đơn vị phối hợp: Sở Thông tin và Truyền thông, Đài Truyền thanh các huyện biên giới và hệ thống Đài Truyền thanh các xã biên giới.

6. Đấu tranh, phản bác lại những thông tin sai trái

Các cơ quan chức năng chủ động nắm bắt thông tin, chủ động trao đổi, cung cấp thông tin kịp thời cho báo chí, nhất là những thông tin, tư liệu cần thiết về biên giới, lãnh thổ. Đấu tranh, bác bỏ những thông tin sai sự thật, những luận điệu xuyên tạc của các thế lực xấu, qua đó góp phần nâng cao uy tín, vị thế của nước ta, tỉnh ta đối với quốc tế; tăng cường sự đồng tình, ủng hộ của cộng đồng quốc tế và kiều bào ta ở nước ngoài đối với công cuộc xây dựng và bảo vệ đất nước.

Các cơ quan báo chí, phát thanh truyền hình trong tỉnh cần tăng cường số lượng và chất lượng các hoạt động thông tin, tính chất dự báo tình hình, chủ động hơn trong việc định hướng dư luận, góp phần đấu tranh với những thông tin sai sự thật, xuyên tạc, chống phá của các thế lực thù địch.

Chủ động hơn trong việc tiếp xúc, thông báo với các cơ quan đại diện, tổ chức nước ngoài tại Việt Nam đến thăm và làm việc tại tỉnh về một số vụ việc, giúp họ hiểu rõ thực chất tình hình, tranh thủ sự đồng tình ủng hộ của cộng đồng quốc tế.

- Đơn vị chủ trì: Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy.

- Đơn vị thực hiện: Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tây Ninh, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, các sở, ban ngành và cơ quan báo chí.

IV. KINH PHÍ

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch và lập dự toán kinh phí chi tiết gửi về cơ quan tài chính cùng cấp thẩm định, trình cơ quan có thẩm quyền quyết định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (Thường trực BCD 94-16)

Định hướng công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo và phân giới, cắm mốc năm 2019.

Tăng cường công tác dự báo, chủ động tổ chức theo dõi và tổng hợp dư luận báo chí trong và ngoài nước về tình hình địa phương; chỉ đạo, định hướng thông tin cho các cơ quan báo chí trên địa bàn đấu tranh phản bác các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh.

2. Đề nghị Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị

Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền cho cán bộ, hội viên và đoàn viên về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; chủ trương, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam nói chung, của tỉnh Tây Ninh nói riêng. Phối hợp trong tuyên truyền, vận động quần chúng nhân dân tham gia phản bác những thông tin sai sự thật, luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch, cảnh giác với các thông tin độc hại trên mạng xã hội, không để kẻ xấu lợi dụng kích động lôi kéo, gây mất an ninh, trật tự, vi phạm pháp luật.

3. Sở Thông tin và Truyền thông

Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện kế hoạch; tổng hợp báo cáo, sơ kết, tổng kết tình hình và kết quả thực hiện công tác thông tin đối ngoại năm 2019

báo cáo Ban Chỉ đạo 94-16 tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông, Ban Tuyên giáo Trung ương theo quy định.

Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng triển khai thực hiện Kế hoạch số 49/KH-STTTT-BCHBĐBP ngày 09 tháng 10 năm 2018 về việc phối hợp trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2018 – 2020.

Phối hợp Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy tổ chức tập huấn công tác thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển, đảo cho các đồng chí là lãnh đạo, người phát ngôn các sở, ban, ngành, UBND huyện, thành phố, cán bộ công chức các sở, ngành có liên quan đến hoạt động thông tin đối ngoại; các phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

Phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành liên quan đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế.

Phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch cung cấp thông tin cho các cơ quan thông tấn báo chí tuyên truyền tình hình phát triển kinh tế - xã hội, phát triển du lịch và quảng bá sản phẩm nông sản được sản xuất theo mô hình công nghệ cao của tỉnh.

Phối hợp các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương thực hiện quảng bá, giới thiệu hình ảnh tỉnh Tây Ninh trên các phương tiện thông tin đại chúng và Cùm thông tin đối ngoại.

4. Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh

Cập nhật các thông tin nổi bật về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

Căn cứ mục tiêu phát triển kinh tế-xã hội của tỉnh, xây dựng kế hoạch truyền thông quảng bá phát triển du lịch, từng bước đưa du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của tỉnh.

Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh của Tây Ninh thông qua hoạt động văn hóa, xây dựng các chương trình văn hóa, nghệ thuật, thể thao, du lịch để quảng bá, xúc tiến thông tin văn hóa, du lịch.

Phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh xây dựng và tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật để tuyên truyền, giáo dục nhằm nâng cao nhận thức của quần chúng nhân dân ở khu vực biên giới về vai trò, ý nghĩa thông tin đối ngoại, về bảo vệ chủ quyền biên giới, biển, đảo; công tác phân giới, cắm mốc góp phần bảo vệ vững chắc chủ quyền biên giới quốc gia theo luật định.

Triển khai thực hiện các nội dung của đơn vị tại Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 và Kế hoạch số 2688/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh.

6. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

Xây dựng kế hoạch truyền thông quảng bá thương hiệu, sản phẩm nông sản được sản xuất theo mô hình công nghệ cao, các chính sách kêu gọi thu hút đầu tư sản xuất chế biến nông sản đến các thị trường trong và ngoài nước.

Triển khai thực hiện các nội dung của đơn vị tại Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 và Kế hoạch số 2688/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh.

7. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành chương trình xúc tiến đầu tư thương mại du lịch, trong đó giao nhiệm vụ cho từng đơn vị theo lĩnh vực, ngành đơn vị phụ trách hằng năm.

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp các thông tin liên quan về tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh cho các cơ quan thông tấn báo chí nhằm đẩy mạnh kêu gọi dự án đầu tư, trao đổi thương mại doanh nghiệp địa phương với doanh nghiệp nước ngoài, gắn các hoạt động kinh tế với thông tin đối ngoại”.

Triển khai thực hiện các nội dung của đơn vị tại Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 và Kế hoạch số 2688/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh.

8. Sở Công Thương

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các sở, ngành liên quan đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về hội nhập kinh tế quốc tế. Triển khai Chỉ thị số 26/CT-TTg ngày 04/9/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đẩy mạnh hội nhập kinh tế quốc tế theo hướng hiệu lực và hiệu quả hơn.

Tổ chức và tham gia các cuộc triển lãm và hội chợ thương mại, thông qua đó để giới thiệu quảng bá tiềm năng thế mạnh về kinh tế, phát triển hàng hóa và thương hiệu của các doanh nghiệp, làng nghề truyền thống của tỉnh.

Triển khai thực hiện các nội dung của đơn vị tại Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 và Kế hoạch số 2688/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh.

9. Sở Ngoại vụ

Phối hợp với các đơn vị liên quan theo dõi, nghiên cứu, tổng hợp dư luận báo chí nước ngoài phục vụ thông tin đối ngoại.

Phối hợp với các đơn vị liên quan trong việc tiếp nhận, quản lý các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

Thực hiện công tác về người Việt Nam ở nước ngoài nói riêng và công tác ngoại giao nhân dân nói chung nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của đất nước và tỉnh Tây Ninh với các quốc gia và các tổ chức quốc tế liên quan.

Tuyên truyền quảng bá hình ảnh tỉnh Tây Ninh qua các đoàn của tỉnh đi nước ngoài, đoàn nước ngoài vào làm việc trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ khiếu nại trong các hoạt động quảng bá hình ảnh đất nước.

Triển khai thực hiện các nội dung của đơn vị tại Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 và Kế hoạch số 2688/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh.

Chủ trì phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, các đơn vị liên quan triển khai thực hiện Chỉ thị số 41/CT-TTg ngày 22/11/2017 của Thủ tướng Chính phủ về tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Đề án Tổng thể tuyên truyền bảo vệ chủ quyền của Việt Nam ở Biển Đông, định kỳ báo cáo kết quả thực hiện về UBND tỉnh theo quy định.

10. Sở Tài chính

Căn cứ vào khả năng ngân sách nhà nước hàng năm, cân đối, đề xuất hỗ trợ kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này; hướng dẫn, kiểm tra tài chính theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

11. Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tây Ninh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện Kế hoạch số 49/KH-STTTT-BCHBĐBP ngày 09 tháng 10 năm 2018 về việc phối hợp trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2018 – 2020.

Triển khai thực hiện các nội dung của đơn vị tại Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 và Kế hoạch số 2688/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh.

12. Công an tỉnh

Theo dõi, tổng hợp diễn biến thông tin đối ngoại để đề xuất chủ trương, biện pháp phản bác thông tin sai, xuyên tạc, chống phá sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc, làm ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh quốc gia và của địa phương.

Phối hợp với Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh, Sở Ngoại vụ, Sở Thông tin và Truyền thông quản lý các đoàn phóng viên nước ngoài đến hoạt động báo chí tại địa phương.

Triển khai thực hiện các nội dung của đơn vị tại Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 và Kế hoạch số 2688/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh.

13. Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh

Phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Ngoại vụ, Công an Tây Ninh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh tham mưu, đề xuất các giải pháp xử lý các vấn đề nhạy cảm, phức tạp liên quan đến lĩnh vực quốc phòng - an ninh; kịp thời phản bác lại các luận điệu xuyên tạc của các thế lực thù địch.

Thông qua chương trình “Quốc phòng toàn dân” chú trọng việc tuyên truyền các hoạt động thông tin đối ngoại của đơn vị trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh.

Triển khai thực hiện các nội dung của đơn vị tại Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 và Kế hoạch số 2688/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh.

14. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

Bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục thông tin tuyên truyền về đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại, truyền tuyên biển, đảo và phân giới cắm mốc.

Tăng cường nội dung, tin bài quảng bá hình ảnh của tỉnh đến các tỉnh, thành phố và kiều bào đang sinh sống ở nước ngoài, đồng thời thông tin thường xuyên về các hoạt động liên quan của các nước và kiều bào ở nước ngoài đến với nhân dân trong tỉnh.

15. Các sở, ngành liên quan và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Triển khai thực hiện các nội dung của đơn vị tại Kế hoạch số 235/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 và Kế hoạch số 2688/KH-UBND ngày 31 tháng 10 năm 2018 của UBND tỉnh

Bổ trí cán bộ chuyên trách công tác thông tin đối ngoại ở cơ quan, đơn vị mình. Tham gia đầy đủ các lớp tập huấn do Thường trực BCD 94-16 tổ chức.

Cung cấp thông tin cho báo chí về các vấn đề liên quan đến ngành, lĩnh vực; thường xuyên trao đổi, phản ánh với cơ quan công an về những thông tin sai, xuyên tạc, chống phá Nhà nước để phối hợp tham mưu, đề xuất chủ trương, biện pháp xử lý... theo quy định pháp luật.

Thường xuyên đăng tải các thông tin nổi bật về tình hình hoạt động của sở, ngành, địa phương trên Cổng thông tin điện tử của đơn vị.

Đề nghị Thủ trưởng các sở, ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này. Định kỳ (ngày 20/6 và 05/12) báo cáo kết quả hoạt động thông tin đối ngoại năm 2019 của đơn vị, địa phương gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo Ban Chỉ đạo 94-16, UBND tỉnh và Bộ TTTT.

Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh mới hoặc có khó khăn vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh bằng văn bản về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh giải quyết

Trên đây là Kế hoạch Công tác thông tin đối ngoại tỉnh Tây Ninh năm 2019, Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện theo đúng nội dung kế hoạch này./.

Nơi nhận:

- Bộ Thông tin và Truyền thông (b/c);
- TT Tỉnh ủy;
- TT HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- PVP Nhung;
- P.KGVX;
- Lưu: VT VP UBND tỉnh.

xx

65



Nguyễn Thanh Ngọc