

BÁO CÁO

Tổng kết 5 năm thực hiện Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020

Thực hiện Công văn số 1627/BCT-TMĐT ngày 13/3/2019 của Bộ Công Thương về việc phối hợp xây dựng Báo cáo tổng kết 5 năm triển khai Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử (TMĐT) giai đoạn 2016 – 2020; UBND tỉnh Tây Ninh báo cáo tổng kết 5 năm triển khai, thực hiện việc phát triển TMĐT địa phương gồm các nội dung cụ thể như sau:

A. Tình hình thực hiện các mục tiêu đề ra tại kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2016-2020:

1. Về hạ tầng cho TMĐT:

- Thường xuyên cập nhật chính sách, văn bản pháp luật về TMĐT của Trung ương để kịp thời thông báo, triển khai vận dụng phù hợp với thực tiễn tại địa phương.

- Nguồn nhân lực thương mại điện tử được đào tạo đáp ứng được nhu cầu của các doanh nghiệp và tổ chức trong xã hội.

2. Về quy mô thị trường TMĐT

- Gần 30% dân số tham gia mua sắm trực tuyến;
- Tỷ trọng của TMĐT B2C (Doanh nghiệp với người tiêu dùng – Business to customer) trong tổng mức bán lẻ hàng hoá và dịch vụ là 3%.

3. Về ứng dụng TMĐT trong doanh nghiệp

- 50% doanh nghiệp có trang thông tin điện tử (TTĐT), tham gia mạng xã hội để cập nhật thường xuyên thông tin giới thiệu và bán sản phẩm của doanh nghiệp;

- 50% doanh nghiệp thực hiện đặt hàng hoặc nhận đơn hàng thông qua các ứng dụng thương mại điện tử;

- 60% các siêu thị, trung tâm mua sắm và cơ sở phân phối hiện đại có thiết bị chấp nhận thẻ thanh toán (POS) và cho phép người tiêu dùng thanh toán không dùng tiền mặt khi mua hàng.

- 70% các đơn vị cung cấp dịch vụ điện, nước, viễn thông và truyền thông chấp nhận thanh toán hóa đơn của cá nhân, hộ gia đình qua các hình thức thanh toán không dùng tiền mặt;

- 40% cá nhân, hộ gia đình sử dụng phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong mua sắm, tiêu dùng.

4. Về ứng dụng TMĐT trong cơ quan nhà nước

- 100% sở, ban, ngành, UBND cấp huyện, xã triển khai ứng dụng hệ thống một cửa điện tử;
- 30% dịch vụ công liên quan tới xuất nhập khẩu được cung cấp trực tuyến mức độ 4.
- 20% dịch vụ công liên quan tới thương mại và hoạt động sản xuất kinh doanh được cung cấp trực tuyến mức độ 4.
- 80% các thông tin trong quá trình lựa chọn nhà thầu, thực hiện hợp đồng được đăng tải công khai trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia, 50% gói thầu mua sắm công được thực hiện trực tuyến trên Hệ thống mạng đấu thầu quốc gia.
- 90% văn bản trao đổi giữa các cơ quan nhà nước dưới dạng điện tử;
- Đã cung cấp hầu hết các dịch vụ công cơ bản trực tuyến đạt mức độ 3; 30% dịch vụ công phổ biến, liên quan nhiều tới người dân, doanh nghiệp được cung cấp mức độ 4.

B. CÁC HOẠT ĐỘNG TRIỂN KHAI

I. Hoàn thiện chính sách, pháp luật về TMĐT

Sở Công Thương phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông tham mưu UBND tỉnh ban hành các văn bản như: Quyết định số 1087/QĐ-UBND ngày 16/5/2017 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2016-2020. Kinh phí bố trí hàng năm cho Kế hoạch tổng thể phát triển TMĐT khoảng 80 – 100 triệu đồng; Quyết định số 2300/QĐ-UBND ngày 18 tháng 11 năm 2013 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc Ban hành Kế hoạch triển khai chữ ký số trong các cơ quan nhà nước tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2013-2015; Quyết định số 2487/QĐ-UBND về việc thành lập Trung tâm Hành chính công tỉnh Tây Ninh.

Thực hiện Quyết định số 689/QĐ-TTg ngày 11/5/2014 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2014 – 2020. Sở Công Thương tham mưu đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh tổ chức và huy động các nguồn vốn để thực hiện các đề án trên địa bàn tỉnh; bố trí kinh phí để triển khai thực hiện các nội dung hoạt động của Chương trình thuộc trách nhiệm của Sở; Đồng thời thực hiện lồng ghép các nội dung hoạt động của Chương trình phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2014 – 2020 với các chương trình, đề án khác trên địa bàn tỉnh để huy động tối đa nguồn lực của tỉnh nhằm thực hiện có hiệu quả Quyết định của Thủ tướng.

Thường xuyên cập nhật nội dung trên các kênh thông tin uy tín về TMĐT (Cục Xúc tiến Thương mại, Cục TMĐT và Kinh tế số – Bộ Công Thương, Hiệp hội TMĐT Việt Nam) để biên soạn và đăng thông tin trên các kênh thông tin của tỉnh như: Sàn giao dịch TMĐT của tỉnh, cổng TTĐT của tỉnh và trang TTĐT của UBND các huyện – thành phố, trang TTĐT của Sở Công Thương, trang TTĐT của Trung tâm xúc tiến thương mại tỉnh Tây Ninh, Báo Tây Ninh.

Thường xuyên trả lời các câu hỏi liên quan đến Thương mại điện tử cho người dân đăng trên kênh hỏi đáp trực tuyến của tỉnh.

II. Nâng cao năng lực quản lý và tổ chức hoạt động TMĐT

Đến nay, cán bộ, công chức, viên chức trong hệ thống cơ quan quản lý Nhà nước và các doanh nghiệp trong tỉnh được trang bị kiến thức và kỹ năng tin học văn phòng, trao đổi thư điện tử qua mail của tỉnh, truy cập Internet phục vụ công việc. Kết quả đào tạo này đã nâng cao một bước trình độ sử dụng tin học trong công việc thường ngày của cán bộ, công chức hành chính nhà nước các cấp trong tỉnh. Trình độ tin học của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức tại các cơ quan quản lý nhà nước được cải thiện rõ rệt. Bình quân có cơ quan 80-90% (*có những cơ quan 100%*) cán bộ thành thạo tin học văn phòng, sử dụng mạng để trao đổi thư điện tử, khai thác thông tin qua Internet. Tại một số cơ quan, việc sử dụng máy tính và mạng đã trở thành nhu cầu không thể thiếu trong công việc. Vì vậy, việc tiếp thu, sử dụng và vận hành các ứng dụng CNTT, các hệ thống thông tin, các cơ sở dữ liệu (CSDL) không gặp khó khăn như các giai đoạn trước đây. Đây là một tiền đề quan trọng để tiến hành xây dựng và triển khai các ứng dụng dùng chung trên môi trường mạng, các ứng dụng (CSDL) chuyên ngành TMĐT, các ứng dụng phục vụ dịch vụ công tại hệ thống các cơ quan quản lý nhà nước trên địa bàn tỉnh Tây Ninh. Việc sử dụng ứng dụng Văn phòng điện tử eoffice liên thông hầu hết các cơ quan ban ngành từ UBND tỉnh tới các Sở, UBND các huyện, xã đã giúp việc điều hành hoạt động của cơ quan được thực hiện một cách khoa học: Các văn bản đi, đến được cập nhật và xử lý kịp thời ngay trong ngày; Tiết kiệm được khối lượng lớn văn phòng phẩm và tạo ra được phương pháp làm việc khoa học hiệu quả. Cán bộ, công chức luôn chủ động trong công việc của mình; Lãnh đạo cơ quan luôn kiểm soát được các hồ sơ công việc của cơ quan, kiểm soát được thời gian, hạn xử lý hồ sơ, biết được tình trạng bị ách tắc tại bộ phận cá nhân nào để đôn đốc, nhắc nhở.

III. Phát triển các cơ sở hạ tầng cho TMĐT

Tỉnh Tây Ninh đang phát triển một cách đồng bộ về cơ sở hạ tầng cho TMĐT như trao đổi mua bán bằng hóa đơn và chứng từ điện tử được triển khai đến hầu hết các doanh nghiệp, các công ty logistics hàng hóa đã có mặt hầu hết tại địa phương (Bưu điện, Viettel, giaohangnhanh, giaohangtietkiem, Kerry Express,...); Ngoài ra, việc sử dụng chứng thư số tại các cơ quan cũng như tại các doanh nghiệp đã diễn ra đồng bộ và đạt hiệu quả cao.

Xây dựng Trung tâm hành chính công (TTHCC) của tỉnh, giải quyết các thủ tục hành chính đưa về một mối. TTHCC có chức năng làm đầu mối để thực hiện việc hướng dẫn, tiếp nhận, thực hiện việc công khai, hướng dẫn thủ tục hành chính (TTHC); theo dõi, giám sát, đôn đốc việc giải quyết hồ sơ và trả kết quả cho tổ chức, cá nhân của bộ phận một cửa hiện đại theo Quy chế phối hợp giữa Trung tâm Hành chính công với các sở, ngành. Các TTHC đưa vào Trung tâm đều được quy trình hóa trên hệ thống phần mềm một cửa điện tử của tỉnh; 100% hồ sơ, TTHC được giám sát chặt chẽ từ khâu tiếp nhận, xử lý đến hoàn trả kết quả, đồng thời

phối hợp với Bưu điện Tây Ninh thực hiện các dịch vụ bưu chính công ích như: thu hộ phí, lệ phí, nộp thuế,... giúp cho tổ chức, cá nhân đến giao dịch tại Trung tâm không phải đi nhiều nơi để liên hệ và trả kết quả trong thời gian sớm nhất.

Hệ thống chữ ký số hóa trong các cơ quan ban ngành đã được thực hiện hầu hết tại địa phương, trong môi trường doanh nghiệp đang hình thành và phát triển một cách rộng rãi.

Sàn giao dịch TMĐT Tây Ninh do Sở Thông tin và Truyền thông tỉnh chủ trì, phối hợp với Viện Tin học Doanh nghiệp thuộc Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) xây dựng từ trước năm 2013, nhằm phục vụ nhu cầu cho các thương nhân, tổ chức, cá nhân tại địa phương. Đến tháng 11/2018, có được 115.311 lượt truy cập; số thành viên tham gia Sàn là: 90, số lượng hàng hóa doanh nghiệp chào hàng là: 165, số sản phẩm doanh nghiệp chào bán là: 135. Tuy nhiên do chi phí duy trì hosting, domain của Sàn giao dịch TMĐT tỉnh (www.sangiaodich.tayninh.gov.vn) hàng năm khá cao. Vì vậy, đến cuối tháng 12/2018 Sàn đã được nâng cấp và thay đổi tên miền thành www.tayninhtrade.com nhằm kết hợp với website của Trung tâm Xúc tiến Thương mại tỉnh Tây Ninh và giảm chi phí duy trì hàng năm. Tính tới thời điểm hiện tại của Sàn giao dịch TMĐT mới đã có 31 gian hàng, 71 sản phẩm, 41 khách hàng tham gia vào Sàn.

IV. Phát triển nguồn nhân lực cho TMĐT

Từ 2016 – 2018, Sở Công Thương Tây Ninh đã phối hợp cùng Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử thuộc Cục TMĐT và Công nghệ thông tin - Bộ Công Thương (*nay là Cục TMĐT và Kinh tế số*) thực hiện các hoạt động để hỗ trợ và đẩy mạnh hoạt động Thương mại điện tử (TMĐT) trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, cụ thể:

- + Hỗ trợ xây dựng website TMĐT cho một số DN trên địa bàn tỉnh;
- + Tổ chức 8 lớp đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức về thương mại điện tử, với gần 800 người tham dự (*CBCC nhà nước và cả doanh nghiệp*);
- + Thường xuyên cập nhật và cung cấp thông tin XTTM, TMĐT trên các trang tin của Sở Công Thương và Cổng thông tin điện tử của tỉnh Tây Ninh.
- + Tổ chức quản lý và giám sát hoạt động của các Sàn giao dịch TMĐT, website TMĐT bán hàng và website cung cấp dịch vụ TMĐT trên địa bàn tỉnh.

Dự kiến năm 2019, 2020 sẽ tiếp tục tổ chức 02 lớp cho Cán bộ tỉnh, 04 lớp cho doanh nghiệp và 01 Hội thảo chuyên ngành cho TMĐT gắn liền với Nông nghiệp công nghệ cao tại địa phương, Ứng dụng Quản lý khuyến mãi trực tuyến cho doanh nghiệp tại địa phương.

V. Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong TMĐT

Tỉnh Tây Ninh đã phối hợp với các công ty công nghệ hàng đầu như công ty CP BKA V, Zalo, LacViet nhằm triển khai đến hầu hết các cơ quan các phần mềm,

ứng dụng Văn phòng điện tử eoffice, cổng thông tin điện tử, dịch vụ công trực tuyến giúp cho việc quản lý, thực hiện các công việc một cách hiệu quả.

VI. Phát triển TMĐT tại một số vùng và lĩnh vực trọng điểm

Tỉnh Tây Ninh hiện nay đã phát triển khá tốt mô hình trung tâm hình chính công từ tỉnh cho đến các huyện. Song song đó việc sử dụng ứng dụng văn phòng điện tử đã liên kết từ tỉnh cho đến huyện, xã.

Tây Ninh đang quan tâm và đặc biệt ưu đãi vào 02 ngành: Du lịch và Nông nghiệp công nghệ cao. Hiện tại các Doanh nghiệp, Hợp tác xã nông nghiệp, hộ nông dân đã đầu tư các ứng dụng, nông nghiệp 4.0 vào trồng trọt, sản xuất để quản lý và đưa ra các giải pháp để sản phẩm được tốt nhất.

VII. Hợp tác quốc tế: Hiện nay, có một số doanh nghiệp về sàn giao dịch TMĐT (Alibaba, Sendo, Lotte, Lazada,..) đã hỗ trợ 1 số doanh nghiệp địa phương tham gia tư vấn, giới thiệu và bán hàng trên các ứng dụng của các Sàn giao dịch TMĐT quốc tế.

C. MỘT SỐ HẠN CHẾ VÀ NGUYÊN NHÂN

I. Hạn chế

- Trang thiết bị, cơ sở vật chất phục vụ cho hoạt động TMĐT chưa đáp ứng nhu cầu phát triển.

- Kinh nghiệm, năng lực hướng dẫn kỹ năng ứng dụng phát triển TMĐT của cán bộ làm công tác TMĐT còn hạn chế.

- Thói quen sử dụng mô hình thương mại truyền thống và chưa nắm bắt hết những lợi ích mà TMĐT mang lại nên đa số doanh nghiệp vẫn chưa mặn mà trong triển khai ứng dụng TMĐT.

- Sự phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 mà đa số các doanh nghiệp, tiểu thương chỉ cần có 1 tài khoản xã hội là có thể giới thiệu, bán hàng trực tiếp trên mạng xã hội. Vì vậy, Doanh nghiệp không thích phải thành lập Website hay tham gia các Sàn giao dịch TMĐT của địa phương hoặc các Sàn giao dịch TMĐT khác.

II. Nguyên nhân

- Chưa có chính sách đãi ngộ đối với nhân lực CNTT trong cơ quan nhà nước cũng như trong doanh nghiệp. Hiện trạng bất cập về CNTT ở cơ sở đào tạo không đáp ứng được nhu cầu sử dụng lao động của các doanh nghiệp.

- Nhân sự làm công tác TMĐT của địa phương ít (01 cán bộ chuyên trách, 01 lãnh đạo bán chuyên trách).

- Nguồn nhân lực TMĐT trong các doanh nghiệp hiện vẫn còn hạn chế, đội ngũ cán bộ chuyên trách TMĐT còn thiếu, nhiều doanh nghiệp chưa quan tâm trong việc ứng dụng TMĐT trong sản xuất kinh doanh.

- Các doanh nghiệp tại tỉnh Tây Ninh hiện nay chỉ là doanh nghiệp nhỏ và siêu nhỏ nên chủ yếu là họ buôn bán theo kiểu truyền thống nên có tình trạng giao

cho các cá nhân, tổ chức bán hàng trên mạng xã hội làm cho giá cả khi đến người tiêu dùng khá cao.

- Chưa có tiêu ban chung về TMĐT tại địa phương, chủ yếu giao cho đơn vị đầu mối trực thuộc Sở Công Thương quản lý, thực hiện các đề án, chương trình của Bộ Công Thương mà không có sự phối của các ngành như Sở Thông tin và truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ nên dễ xảy ra chồng chéo còn bên quản lý TMĐT thì ít việc, chủ yếu hỗ trợ doanh nghiệp trong vấn đề đào tạo.

D. KIẾN NGHỊ

I. Đánh giá chung về một số kiến nghị

Đề nghị Thủ tướng Chính phủ sớm ban hành Kế hoạch tổng thể Phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021 -2025. Đồng thời chỉ đạo Bộ Công Thương có Kế hoạch hướng dẫn các địa phương triển khai các hoạt động TMĐT được nêu trong kế hoạch tổng thể giai đoạn tới.

II. Đề xuất mục tiêu phát triển, nội dung và nhiệm vụ cho phát triển TMĐT tại địa phương giai đoạn 2021-2025

Lãnh đạo tỉnh đặc biệt quan tâm về TMĐT áp dụng cho văn phòng điện tử, quản lý thủ tục hành chính công, nhất là 02 lĩnh vực được chú trọng của tỉnh trong thời gian tới là Du lịch và Nông nghiệp công nghệ cao. Vì thế, trong thời gian tới các Chương trình, đề án, phần mềm ứng dụng tại địa phương cần gắn liền với các nội dung như trên.

III. Đề xuất mục tiêu phát triển, nội dung và nhiệm vụ cho phát triển TMĐT quốc gia giai đoạn 2021-2025

Hỗ trợ các chương trình phát triển TMĐT tại địa phương giai đoạn 2021-2025, gắn liền với đào tạo, tập huấn cho các Doanh nghiệp vừa và nhỏ địa phương. Song song đó có các chính sách hỗ trợ giúp các Doanh nghiệp vừa và nhỏ tiếp cận được các Sàn thương mại điện tử quốc tế để hỗ trợ Doanh nghiệp địa phương giới thiệu, quảng bá, bán hàng với giá thành hợp lý./.

Nơi nhận: *lg*

- Bộ Công Thương (báo cáo);
- Cục TMĐT & KNH TẾ SỐ (báo cáo);
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Sở Công Thương;
- CVP, PVP: Long, Nhung.
- KTTC
- Lưu: VT. VP

20.CVUB.tuananh.2019

8

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Nguyễn Thanh Ngọc