

**ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH TÂY NINH**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1034 /UBND-VHXH
V/v cung cấp thông tin quảng bá hình
ảnh Việt Nam trên mạng xã hội

Tây Ninh, ngày 23 tháng 5 năm 2019

Kính gửi: Bộ Thông tin và Truyền thông.

Thực hiện Công văn số 1253/BTTTT-TTĐN ngày 23/4/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về cung cấp thông tin quảng bá hình ảnh Việt Nam trên mạng xã hội, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh phúc đáp như sau:

1. Hiện nay, UBND tỉnh Tây Ninh đã triển khai quảng bá hình ảnh của địa phương trên mạng xã hội tại các địa chỉ <https://www.facebook.com/tpictayninh>, <https://www.facebook.com/Báo-Tây-Ninh-Online>, <https://www.facebook.com/ttv11.vn> và <http://bit.ly/2DxLx9S>,...Mức độ triển khai hàng ngày.

2. Các nội dung chính đăng phát trên mạng xã hội: Thông tin tình hình thời sự, kinh tế, chính trị, xã hội trong nước, trong tỉnh, giới thiệu những điểm đến, đặc sản của vùng đất Tây Ninh nhằm quảng bá hình ảnh tỉnh Tây Ninh với bạn bè trong nước và quốc tế.

3. Việc quản lý mạng xã hội được thực hiện:

- Fanpage: <https://www.facebook.com/tpictayninh> do Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch quản lý, fanpage đang trong giai đoạn hoàn thiện nên mức độ triển khai chưa thường xuyên, hình ảnh cập nhật chưa có sự tương tác cao với độc giả.

- Fanpage: <https://www.facebook.com/Báo-Tây-Ninh-Online> do Báo Tây Ninh quản lý và độ tương tác chưa cao, do thông tin cập nhật chủ yếu lấy từ trang web Báo Tây Ninh online.

- Fanpage: <https://www.facebook.com/ttv11.vn> và trên youtube tại địa chỉ: <http://bit.ly/2DxLx9S>,.... do Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh quản lý. Do tài khoản mới tạo nên số lượng người truy cập và tương tác còn ít.

- Ngoài ra, trên địa bàn tỉnh còn có các nhóm Facebook do Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Ban Tuyên giáo các huyện, thành phố chủ trì thực hiện nhiệm vụ quảng bá hình ảnh của địa phương và đấu tranh phản bác những luận điệu sai trái trên mạng như: Tây Ninh - Tình đất, Tình người, Tây Ninh Trên đường phát triển, Đảo Nhím quê hương, Trảng Bàng địa linh nhân kiệt...

4. Nguồn kinh phí thực hiện: Việc quảng bá hình ảnh của Tây Ninh trên mạng xã hội do các đơn vị tự tạo tài khoản, thực hiện và tự cân đối kinh phí từ nguồn chi thường xuyên do ngân sách nhà nước cấp hàng năm.

Trong hai năm vừa qua (năm 2017, 2018), UBND tỉnh Tây Ninh giao Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Công ty CP truyền thông VNTV xây dựng

clip về du lịch Tây Ninh (thời lượng 15 phút, phụ đề Anh ngữ) phát trên kênh truyền hình đối ngoại VTC10, Đài Truyền hình kỹ thuật số VTC, góp phần tuyên truyền, quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung, hình ảnh tỉnh Tây Ninh đến bạn bè quốc tế nói riêng. Nguồn kinh phí thực hiện do Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (Thường trực Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại của tỉnh) cấp.

5. Thuận lợi, khó khăn và đề xuất kiến nghị

a) Thuận lợi:

Hiện nay, dựa vào những lợi thế có sẵn về nông nghiệp và du lịch, Tây Ninh đang nỗ lực hướng tới phát triển nông nghiệp công nghệ cao, định hướng phát triển du lịch là ngành kinh tế quan trọng của tỉnh Tây Ninh, tỉnh đã và đang thu hút, lựa chọn nhà đầu tư phát triển ngành du lịch. Bên cạnh đó, tỉnh đã đưa ra nhiều giải pháp để thu hút khách du lịch đến tham quan thông qua việc giới thiệu đặc sản, điểm đến, hình ảnh của địa phương trên các phương tiện thông tin đại chúng, bước đầu đạt được kết quả đáng ghi nhận. Điển hình, số lượng khách du lịch đến tham quan tại tỉnh ngày càng tăng.

b) Khó khăn

Nguồn ngân sách thực hiện việc quảng bá hình ảnh địa phương còn hạn chế. Trong khi đó, một số fanpage của cơ quan nhà nước lập ra nhằm quảng bá hình ảnh của tỉnh chưa phát huy hiệu quả, chưa có sự gắn kết giữa các đơn vị với nhau, hình ảnh, video đăng tải chưa phong phú, hấp dẫn, tính tương tác thấp. Các fanpage được tạo lập chỉ dừng lại ở mức độ cập nhật thông tin, hình ảnh, chưa có chiến dịch và chiến lược để tăng mức độ tương tác, chia sẻ, thu hút sự chú ý của cộng đồng mạng.

c) Đề xuất, kiến nghị

Để phát huy đồng bộ việc quảng bá hình ảnh Việt Nam nói chung và hình ảnh các địa phương đến bạn bè quốc tế nói riêng, UBND tỉnh Tây Ninh đề nghị Bộ Thông tin và Truyền thông tham mưu Chính phủ sớm xây dựng, triển khai Đề án đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Việt Nam trên mạng xã hội, đồng thời hỗ trợ các địa phương trong việc gắn kết, quảng bá hình ảnh trên mạng xã hội.

Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh gửi Bộ Thông tin và Truyền thông biết, tổng hợp.

Trân trọng./.

Nơi nhận: 

- Như trên;
- CT, các PCT.UBND tỉnh;
- PCVP Nhưng;
- Phòng VHXXH;
- Lưu VT, VP.UBND tỉnh.

Xin

5

AC.T. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Ngọc