

KẾ HOẠCH

Hoạt động tuyên truyền thông tin cơ sở tỉnh Tây Ninh năm 2019

Thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí Thư Trung ương Đảng về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới; Quyết định số 837/QĐ-UBND ngày 12/4/2017 của UBND tỉnh Ban hành Chương trình hành động thực hiện Kế hoạch số 29-KH/TU ngày 22/11/2016 của Tỉnh ủy Tây Ninh triển khai, thực hiện Chỉ thị số 07-CT/TW ngày 05/9/2016 của Ban Bí Thư Trung ương Đảng về đẩy mạnh công tác thông tin cơ sở trong tình hình mới; Quyết định số 01/QĐ-UBND ngày 02/01/2019 của UBND tỉnh về việc ban hành những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2019, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hoạt động tuyên truyền thông tin cơ sở tỉnh Tây Ninh năm 2019, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tăng cường công tác lãnh đạo, chỉ đạo, sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố với các cơ quan thông tấn báo chí Trung ương và địa phương nhằm nâng cao hiệu quả tuyên truyền thông tin cơ sở trên địa bàn tỉnh, tạo sự chuyển biến tích cực về nhận thức và hành động của các cấp, các ngành và sự đồng thuận của Nhân dân trong việc thực hiện các nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội – quốc phòng an ninh của tỉnh.

Nâng cao năng lực và trình độ chuyên môn, nghiệp vụ của cán bộ làm công tác thông tin cơ sở.

2. Yêu cầu

Nội dung tuyên truyền trên địa bàn tỉnh bảo đảm bám sát các chủ trương, đường lối của Đảng và chính sách pháp luật của Nhà nước về thông tin cơ sở trong tình hình mới; bám sát chủ trương, chiến lược, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Thực hiện tốt công tác truyền thông; thông tin đầy đủ, kịp thời các vấn đề được dư luận, xã hội quan tâm; đấu tranh phản bác lại các thông tin xuyên tạc, sai sự thật, chống phá chủ trương đường lối của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tuyên truyền các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển kinh tế - xã hội năm 2019 được nêu trong các văn bản chỉ đạo, điều hành của Trung ương và của tỉnh, đặc biệt chú trọng những giải pháp mang tính đột phá để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2017-2021.

2. Tuyên truyền, phổ biến thông tin về Hiệp định CPTPP (Hiệp định Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương) và việc tham gia của Việt Nam trên các phương tiện truyền thông, trang thông tin điện tử, nhằm nâng cao nhận thức, hiểu biết của người dân, doanh nghiệp về nội dung cam kết cũng như các công việc cần triển khai để thực thi hiệu quả Hiệp định CPTPP.

3. Triển khai thực hiện Nghị quyết số 49/NQ-CP ngày 10/7/2014 về Chương trình hành động của Chính phủ tiếp tục thực hiện Nghị quyết Hội nghị lần thứ 4 Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X về một số chủ trương, chính sách lớn để nền kinh tế phát triển nhanh và bền vững khi Việt Nam là thành viên của Tổ chức Thương mại thế giới; Quyết định số 161/QĐ-TTg ngày 25/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án xây dựng và triển khai Kế hoạch thực hiện các mục tiêu của mục tiêu Cộng đồng Văn hóa – Xã hội ASEAN đến năm 2025; Quyết định số 13/QĐ-TTg ngày 06/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án tuyên truyền thực hiện chính sách, pháp luật về hợp tác kinh tế với quốc phòng an ninh đến năm 2020; các sự kiện hội nhập quốc tế giữ vững môi trường hòa bình và ổn định để phát triển, nâng cao vị thế đất nước trên trường quốc tế...

4. Tuyên truyền triển khai thực hiện đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội ở các ngành, các địa phương theo phương châm hành động năm 2019 là “Kỷ cương, liêm chính, hành động, sáng tạo, bứt phá, hiệu quả”; xây dựng bộ máy tinh gọn, hiệu quả; siết chặt kỷ luật, kỷ cương, xây dựng, hoàn thiện pháp luật, nâng cao hiệu quả thi hành pháp luật; xây dựng chính quyền điện tử phục vụ người dân và doanh nghiệp; phản ánh thực tiễn triển khai các chủ trương, chính sách về văn hóa, xã hội, giáo dục, y tế, an sinh xã hội; tăng cường quản lý tài nguyên, bảo vệ môi trường, phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu, vệ sinh an toàn thực phẩm...; công tác phòng chống tệ nạn xã hội, phòng chống bạo lực gia đình, học đường, bệnh viện, xâm hại trẻ em...

5. Tuyên truyền, giáo dục ý thức chính trị, phẩm chất đạo đức, văn hoá trong hoạt động kinh tế; tinh thần tôn trọng và ý thức chấp hành Hiến pháp và pháp luật trong hoạt động kinh tế; đề cao chuẩn mực đạo đức kinh doanh, trách nhiệm xã hội, tinh thần yêu nước của người sản xuất, kinh doanh và người tiêu dùng; đấu tranh với những hành vi vi phạm pháp luật trong hoạt động kinh tế như: Gian lận thương mại, trốn thuế, buôn lậu, dịch vụ đòi nợ thuê, hoạt động “tín dụng đen”,...

6. Tuyên truyền, cổ vũ các phong trào thi đua yêu nước, phát hiện, nhân rộng điển hình tiên tiến, gương người tốt, việc tốt; kỷ niệm 50 năm thực hiện Di chúc của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Đấu tranh phản bác các luận điệu sai trái, thù địch, xuyên tạc về tình hình kinh tế - xã hội nước ta, xuyên tạc quan điểm, đường lối phát triển

kinh tế - xã hội, cuộc đấu tranh phòng, chống tham nhũng, lãng phí của Đảng, Nhà nước.

7. Thông tin tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về biển đảo; tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam theo Nghị quyết số 36-NQ/TW ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương về “Chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Chương trình phối hợp số 114-CTr/TU-ĐUQCHQ ngày 22/6/2018 về tuyên truyền biển, đảo của Tỉnh ủy Tây Ninh và Đảng ủy Quân chủng Hải quân.

8. Tuyên truyền các hoạt động chuẩn bị cho Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội XIII của Đảng; các hoạt động tổng kết và xây dựng chiến lược phát triển kinh tế - xã hội 10 năm giai đoạn 2021 – 2030, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 05 năm 2021 – 2025.

III. NHIỆM VỤ, HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Công tác tuyên truyền thông tin cơ sở

1.1 Ban hành kế hoạch hoạt động tuyên truyền thông tin cơ sở tỉnh Tây Ninh năm 2019 nhằm đảm bảo sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự quản lý và điều hành thống nhất của Ủy ban nhân dân tỉnh, sự phối hợp giữa các cơ quan Trung ương và địa phương, các sở, ban ngành, đoàn thể trong tỉnh về hoạt động tuyên truyền thông tin cơ sở.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.
- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.
- Thời gian thực hiện: Quý I/2019.

1.2. Thông tin tuyên truyền trên Cụm thông tin cơ sở của tỉnh; Cổng thông tin điện tử tỉnh; Cổng thông tin điện tử các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thành phố về các mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, đặc biệt chú trọng những giải pháp mang tính đột phá để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh năm 2019; tuyên truyền về kết hợp phát triển kinh tế gắn với đảm bảo quốc phòng an ninh; tuyên truyền về bảo vệ chủ quyền biển đảo và các nội dung liên quan biển đảo; tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thành phố.
- Thời gian thực hiện: Thường xuyên trong năm.

1.3. Thông tin tuyên truyền trên các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương, Đài Truyền thanh các huyện, thành phố về chủ trương, định hướng phát triển lớn của tỉnh, đặc biệt về 04 chương trình đột phá của tỉnh; giới thiệu quảng bá hình ảnh quê hương, con người của tỉnh Tây Ninh; về những thành tựu nổi bật,

những mô hình hay trên địa bàn tỉnh và định hướng dư luận xã hội về những vấn đề nảy sinh trong quá trình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị phối hợp: Các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương, Đài Truyền thanh các huyện, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Quý II, III, IV/2019.

2. Tổ chức hội nghị tập huấn định hướng công tác truyền thông thời mạng xã hội cho cán bộ lãnh đạo, Người phát ngôn và cán bộ làm công tác thông tin tuyên truyền các cấp

- Đơn vị thực hiện: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Thời gian thực hiện: Năm 2019.

3. Tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho báo chí về những vấn đề phức tạp, nhạy cảm mà báo chí phản ánh được dư luận đặc biệt quan tâm khi cần thiết

- Đơn vị chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Đơn vị thực hiện: Các sở, ban, ngành tỉnh và UBND các huyện, thành phố.

- Thời gian thực hiện: Khi có sự việc đột xuất xảy ra.

IV. KINH PHÍ

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố xây dựng kế hoạch và lập dự toán kinh phí thực hiện theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp các đơn vị liên quan triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này.

Theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện kế hoạch; tổng hợp báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông về tình hình và kết quả thực hiện hoạt động tuyên truyền thông tin cơ sở năm 2019 theo quy định.

2. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh, các tổ chức chính trị

Thông tin, tuyên truyền cho cán bộ, hội viên và đoàn viên về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh.

Tuyên truyền, vận động quần chúng nhân dân tham gia phản bác những thông tin sai sự thật, cảnh giác với các thông tin độc hại trên mạng xã hội, không để kẻ xấu lợi dụng kích động lôi kéo, gây mất an ninh, trật tự, vi phạm pháp luật.

Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh mới hoặc có khó khăn vướng mắc, các cơ quan, đơn vị phản ánh bằng văn bản về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch hoạt động tuyên truyền thông tin cơ sở tỉnh Tây Ninh năm 2019, yêu cầu các đơn vị triển khai thực hiện theo đúng nội dung kế hoạch này./.

Nơi nhận: *NV*

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- TT: Tỉnh ủy, HĐND tỉnh;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- UBMTTQVN tỉnh và các tổ chức chính trị;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- PVP Nhung;
- P.KGVX;
- Lưu: VT VP Đoàn ĐBQH,
HĐND, UBND tỉnh.

Xoa

lưu

Kí. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyen Thanh Ngoc
Nguyễn Thanh Ngọc

3. Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố

Tùy theo chức năng, nhiệm vụ của đơn vị và nội dung của Kế hoạch này, phối hợp chặt chẽ với Sở Thông tin và Truyền thông định kỳ hoặc đột xuất cung cấp thông tin nổi bật cho các cơ quan thông tấn báo chí, đặc biệt là các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương có văn phòng đại diện, phóng viên phụ trách địa bàn tỉnh Tây Ninh.

Chủ động rà soát, nắm chắc các thông tin đăng tải trên báo chí, mạng xã hội có liên quan đến chức năng, nhiệm vụ, phạm vi quản lý của ngành, đơn vị mình để kịp thời báo cáo với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, Sở Thông tin và Truyền thông tổ chức họp báo cung cấp thông tin chính xác, khách quan cho các cơ quan báo chí. Đồng thời, xử lý thông tin về những vấn đề phức tạp, nhạy cảm mà báo chí phản ánh đảm bảo trung thực, khách quan, đúng quan điểm, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước.

Thường xuyên đăng tải các thông tin nổi bật về tình hình hoạt động của sở, ngành, địa phương trên Cổng thông tin điện tử của đơn vị.

Thực hiện nghiêm túc Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước.

4. Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh

Cập nhật các thông tin nổi bật về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư; các hoạt động chuẩn bị cho Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII lên Cổng thông tin điện tử của tỉnh.

5. Sở Tài chính

Căn cứ vào khả năng ngân sách nhà nước hàng năm, cân đối, đề xuất hỗ trợ kinh phí để thực hiện các nhiệm vụ của Kế hoạch này; hướng dẫn, kiểm tra tài chính theo quy định của Luật Ngân sách nhà nước.

6. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh

Bám sát định hướng của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, nội dung Kế hoạch này, xây dựng các chuyên trang, chuyên mục thông tin tuyên truyền về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, chính sách thu hút đầu tư của tỉnh; các hoạt động chuẩn bị cho Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII.

Đề nghị Thủ trưởng các sở, ban, ngành, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố chỉ đạo triển khai thực hiện Kế hoạch này, báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông trước ngày 25/11/2019 để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông.