

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Chương trình xúc tiến
Đầu tư – Thương mại – Du lịch tỉnh Tây Ninh năm 2019.

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Quyết định số 03/QĐ-TTg ngày 14/01/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15/11/2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc Ban hành quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình Xúc tiến Thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 2151/QĐ-TTg ngày 11/11/2013 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chương trình Xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2013 – 2020;

Căn cứ Thông tư 171/2014/TT-BTC ngày 14/11/2014 của Bộ Tài chính về hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình Xúc tiến thương mại quốc gia;

Xét đề nghị của Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 109/Ttr-SKHĐT ngày 25/04/2018,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình xúc tiến Đầu tư – Thương mại – Du lịch tỉnh Tây Ninh năm 2019.

Điều 2. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị có liên quan thực hiện theo đúng quy định.

Điều 3. Chánh Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh, Thủ trưởng các đơn vị: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch, Ban quản lý Khu Kinh tế tỉnh và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định thi hành, kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:

- Như Điều 3;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Sở NN&PTNT, Hội Nông dân tỉnh, Liên minh HTX tỉnh, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- LĐVP, KTTT, KGVX;
- Lưu: VT.VP.

Hiệu - KTI

15

AC. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Ngọc



**CHƯƠNG TRÌNH
XÚC TIẾN ĐẦU TƯ–THƯƠNG MẠI–DU LỊCH
TỈNH TÂY NINH NĂM 2019**

(Ban hành kèm theo Quyết định số 982/QĐ-UBND ngày 26 tháng 4 năm 2019
của Chủ tịch UBND tỉnh)

PHẦN 1

I. SƠ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ CHỦ TRÌ

1. Cập nhật thông tin, biên soạn và tái bản ấn phẩm “Tây Ninh – Điểm đến đầu tư”

- **Mục đích:** Thực hiện tốt công tác giới thiệu, quảng bá về môi trường đầu tư của tỉnh cho các nhà đầu tư nhằm thu hút đầu tư, phát triển thương mại và du lịch.

- **Đối tượng để phát hành ấn phẩm:**

- + Các Sở, Ban, ngành trong tỉnh. Các cơ quan Trung ương(nếu cần);
- + Thông qua sự hỗ trợ của Đại sứ quán, Lãnh sự quán một số nước tại Việt Nam, Thương vụ Việt Nam tại nước ngoài để phát hành ấn phẩm đến các tập đoàn, doanh nhân trên thế giới;

- **Số lượng:**

- + 1.000 ấn phẩm tiếng Việt;
- + 1.000 ấn phẩm tiếng Anh;

- Thời gian: Trong năm 2019.

- Kinh phí thực hiện: tháng 7/2019 bố trí **80.000.000 đồng** từ nguồn dự phòng.

2. Cập nhật, nâng cấp Website Sở Kế hoạch và Đầu tư phục vụ công tác xúc tiến đầu tư

- Mục đích: Nhằm thực hiện tốt công tác xúc tiến, mời gọi đầu tư cũng như kết nối giữa các cơ quan quản lý nhà nước của tỉnh Tây Ninh đến với nhà đầu tư, các doanh nghiệp và những người quan tâm trong và ngoài nước.

- Mô tả hoạt động: Phối hợp với đơn vị tư vấn, thiết kế, cập nhật, nâng cấp Website của Sở Kế hoạch và Đầu tư phù hợp với nhu cầu thực tế.

- Thời gian: Trong năm 2019.

- Kinh phí thực hiện: tháng 7/2019 bố trí **30.000.000 đồng** từ nguồn dự phòng.

3. Họp mặt doanh nghiệp ngày 13/10/2019

- Mục đích: Tổ chức buổi họp mặt nhân ngày doanh nhân Việt Nam 13/10 nhằm ôn lại truyền thống, giao lưu, sẻ chia giữa doanh nhân với doanh nhân và doanh nhân với chính quyền.

- Thời gian: trong năm 2019.

- Đơn vị chỉ đạo, chủ trì: UBND tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư, các đơn vị liên quan.

- Số lượng khách mời (*dự kiến*): 300 người

- Kinh phí tổ chức: **300.000.000 đồng** được chi từ ngân sách.

4. Đối thoại giữa chính quyền và doanh nghiệp Tây Ninh năm 2019 (02 lần/năm) nhằm nâng cao chỉ số năng lực cạnh tranh cấp tỉnh(PCI).

- Mục đích: Nhằm nắm bắt những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị của Nhà đầu tư và Doanh nghiệp (DN)... từ đó tìm biện pháp tháo gỡ, hỗ trợ cho DN hoạt động hiệu quả, thông thoáng; Đồng thời, tạo sự hiểu biết, cảm thông, sẻ chia, gắn bó giữa chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp cũng như tạo được sự quan tâm, ủng hộ rộng rãi của nhân dân và doanh nghiệp đối với chính quyền các cấp.

- Thời gian dự kiến: Tháng 6 và tháng 11 năm 2019

- Địa điểm: Hội trường UBND tỉnh

- Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ thực hiện hoạt động: Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Văn phòng UBND tỉnh; các Sở, ngành liên quan tỉnh Tây Ninh.

- Số lượng khách mời dự kiến: khoảng 200 - 300 người.

- Kinh phí thực hiện: tháng 7/2019 bố trí **100.000.000 đồng** từ nguồn dự phòng.

5. Tổ chức Đoàn xúc tiến Đầu tư tại Cộng hòa Belarus và Liên bang Nga

- Mục đích: Tạo ra một sự kiện nổi bật mang tính điểm nhấn để thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư các nước sở tại; Mời gọi đầu tư, xúc tiến thương mại lĩnh vực máy móc thiết bị nông nghiệp và một số lĩnh vực khác.

- Dự kiến thành phần tham dự: Đại diện lãnh đạo tỉnh, các sở ngành liên quan và một số doanh nghiệp.

- Thời gian: Trong năm 2019.

- Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Địa điểm: Cộng hòa Belarus và Liên bang Nga.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ thực hiện hoạt động: Văn phòng UBND tỉnh, Thành ủy & UBND thành phố Tây Ninh, UBND huyện Gò Dầu và các Sở, ngành liên quan tỉnh Tây Ninh.

- Kinh phí thực hiện: **174.964.000** đồng chi từ ngân sách.

6. Sở Kế hoạch và Đầu tư phối hợp Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh

6.1 Chương trình “Café Doanh nhân cuối tuần” – Phối hợp thảo luận chuyên đề

- Mục đích: Tạo sự gần gũi, chia sẻ, đồng hành của Lãnh đạo tỉnh đối với cộng đồng Doanh nghiệp; Chia sẻ, trao đổi những kinh nghiệm, khó khăn, vướng mắc trong sản xuất, kinh doanh từ đó tìm ra được các giải pháp cụ thể, thiết thực cho phát triển sản xuất, kinh doanh của cộng đồng doanh nghiệp; Đồng thời, trong các buổi café có thảo luận chuyên đề cùng chuyên gia nhằm cung cấp thông tin, kiến thức nhanh và chính xác nhất cho Doanh nghiệp cũng như Lãnh đạo các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: Vào sáng thứ bảy tuần cuối cùng của mỗi tháng.
- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.
- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh.
- Kinh phí thực hiện: **299.760.000 đồng**(24.980.00 đ/lần/tháng).
- + Ngân sách: **96.000.000 đồng**(8.000.000 đ/tháng).
- + Xã hội hóa: 203.760.000 đồng(16.980.000 đ/tháng).

6.2 Các Lớp đào tạo chuyên đề

Mục đích:

- Nhằm bồi dưỡng, nâng cao kiến thức cho Lãnh đạo, cán bộ quản lý của Doanh nghiệp; Nắm bắt một số công cụ, phương pháp chính trong quản lý năng suất, quản lý chất lượng, quản lý chi phí, quản trị tồn kho, đảm bảo an toàn lao động...; Chuyên giao cho học viên những tư duy mới nhất, cũng như các cách thức quản trị nhân sự trong sản xuất, kinh doanh một cách uyển chuyển, hiệu quả góp phần ổn định và phát triển sản xuất, kinh doanh cho doanh nghiệp.

- Thể hiện sự đồng hành của chính quyền địa phương đối với cộng đồng Doanh nghiệp trong giai đoạn khó khăn hiện nay, đáp ứng nhu cầu thiết thực của Doanh nghiệp.

Mô tả hoạt động: Tùy tình hình thực tế và nhu cầu của Doanh nghiệp, Hiệp hội dự kiến trong năm 2019 sẽ tổ chức 3 – 5 lớp đào tạo (Tài chính doanh nghiệp, quản đốc sản xuất, nghiệp vụ marketing...) từ nguồn kinh phí của tỉnh và xã hội hóa.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.
- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh.
- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh.
- Tổng kinh phí thực hiện: 290.396.000 đồng.
 - + Ngân sách: 29.036.000 đồng(tháng 7/2019 bố trí thêm **120.964.000 đồng** từ nguồn dự phòng);
 - + Xã hội hóa: 261.360.000 đồng.

6.2 Tổ chức Hội nghị liên kết hợp tác các Hiệp hội Doanh nghiệp thuộc tỉnh, thành phía Nam năm 2019.

Mục đích

Mở rộng, thắt chặt mối quan hệ hợp tác giữa tỉnh Tây Ninh với các Tỉnh, thành trong cả nước nói chung, của Hiệp hội Doanh nghiệp Tây Ninh và Hiệp hội Doanh nghiệp các tỉnh, thành phía Nam nói riêng; Tiếp tục thực hiện chuỗi chương trình hợp tác do Hiệp hội Doanh nghiệp Tây Ninh đã ký kết với một số Hiệp hội Doanh nghiệp trong cả nước.

Tạo cầu nối liên kết, hợp tác đầu tư, giao thương giữa Doanh nghiệp hội viên các Hiệp hội Doanh nghiệp thuộc tỉnh, thành phía Nam.

Chia sẻ kinh nghiệm trong các hoạt động của Hiệp hội Doanh nghiệp các Tỉnh, thành trong cả nước.

Mô tả hoạt động:

Phối, kết hợp với các Hiệp Hội Doanh nghiệp, Câu lạc bộ doanh nhân... thuộc các tỉnh thành phía Nam, các đơn vị, tổ chức xúc tiến đầu tư, thương mại, du lịch trong và ngoài nước tư vấn, tổ chức hội nghị;

Tổ chức các hoạt động bên lề Hội nghị: giải tennis, kết nối giao thương các Doanh nghiệp...

- Thời gian thực hiện: 8/2019.

- Đơn vị chủ trì: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị thực hiện: Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh.

- Kinh phí thực hiện: **1.467.000.000 đồng.**

+ Ngân sách: tháng 7/2019 bổ sung 500.000.000đ từ ngân sách.

+ Xã hội hóa: 1.467.000.000 đồng.

Tổng cộng 08 hoạt động, tổng kinh phí 2.532.120.000 đồng, trong đó:

- Ngân sách: **600.000.000 đồng;**

- Xã hội hóa: **1.932.120.000 đồng.**

II. SỞ CÔNG THƯƠNG CHỦ TRÌ

1. Hội chợ-Triển lãm trong và ngoài nước

- Mục đích:

+ Tham gia, tổ chức Hội chợ Triển lãm trong nước và ngoài nước nhằm thực hiện tốt công tác xúc tiến phát triển thương mại và công nghiệp Tây Ninh; giới thiệu thành tựu phát triển thương mại, công nghiệp của tỉnh nhà, qua đó xúc tiến đầu tư, thu hút nguồn vốn từ bên ngoài về tỉnh.

+ Là dịp để các doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh gặp gỡ, trao đổi nắm bắt cơ hội đầu tư, hợp tác kinh doanh với doanh nghiệp đối tác; giới thiệu, quảng bá sản phẩm, doanh nghiệp của địa phương đến các đối tác, nhà đầu tư và những đối tượng quan tâm trong và ngoài nước.

+ Mở rộng giao lưu hợp tác kinh tế giữa các ngành, các địa phương, liên kết hoạt động và hỗ trợ nhau để cùng phát triển, góp phần nâng cao năng lực sản xuất – kinh doanh và khả năng cạnh tranh trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

+ Thông qua khu trưng bày chung của tỉnh, giới thiệu các sản phẩm chất lượng cao, có thể mạnh và sản phẩm đặc thù, giúp địa phương, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường, học tập kinh nghiệm lẫn nhau, thiết lập quan hệ hợp tác, kinh doanh lâu dài, đổi mới công nghệ để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nữa yêu cầu phát triển trong giai đoạn hiện nay cũng như phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh và tiêu dùng.

+ Tạo điều kiện cho lãnh đạo UBND tỉnh cùng một số sở, ngành liên quan tỉnh Tây Ninh quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của địa phương trong lĩnh vực hợp tác phát triển thương mại và mời gọi đầu tư. Đồng thời, qua chương trình nắm bắt thông tin, mở rộng quan hệ với các cơ quan, tổ chức liên quan của các tỉnh, thành trong cả nước và các quốc gia có liên quan, từ đó, hỗ trợ tốt cho hoạt động của doanh nghiệp;

- Mô tả hoạt động: Tuỳ theo tình hình thực tế và nhu cầu của DN địa phương sẽ tổ chức cho Đoàn cán bộ tỉnh và DN có liên quan tham gia các Hội chợ - Triển lãm Thương mại tổng hợp hoặc chuyên ngành, kết hợp khảo sát thị trường, giao dịch thương mại và các hoạt động XTTM khác bên lề Hội chợ.

- Thời gian: Trong năm 2019.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

1.1 Tham gia HCTL Công Thương vùng Kinh tế trọng điểm phía Nam và khu vực miền Đông Nam Bộ.

Tổng kinh phí: 220.000.000 đồng

- Ngân sách tỉnh: **100.000.000 đồng** .

- Trung ương và địa phương khác: 20.000.000 đồng

- Xã hội hóa: 100.000.000 đồng

1.2 Tham gia HCTL OCOP Quảng Ninh 2019 (Tháng 4/2019).

Tổng kinh phí: 220.000.000 đồng

- Ngân sách tỉnh: **100.000.000 đồng** .

- Trung ương và địa phương khác: 20.000.000 đồng

- Xã hội hóa: 100.000.000 đồng .

1.3 Tham gia HCTL Nông nghiệp Công nghệ cao và Công nghiệp thực phẩm - TP.HCM năm 2019 (hoặc các Hội chợ triển lãm Thương mại có liên

quan thực hiện chương trình Ký kết hợp tác toàn diện với các tỉnh như: Bình Dương, Bình Phước, Đồng Nai, Long An,...)

Tổng kinh phí: 220.000.000 đồng

- Ngân sách tỉnh: **100.000.000 đồng**.
- Trung ương và địa phương khác: 20.000.000 đồng
- Xã hội hóa: 100.000.000 đồng

1.4 Tham gia HCTL Đặc sản vùng miền tại Hà Nội

Tổng kinh phí: 220.000.000 đồng

- Ngân sách tỉnh: **100.000.000 đồng**.
- Trung ương và địa phương khác: 20.000.000 đồng
- Xã hội hóa: 100.000.000 đồng

2. Tham gia các chương trình kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm, nông sản của tỉnh kết hợp khảo sát thị trường trong và ngoài nước.

- Mục đích:

+ Nhằm tổ chức cho Cán bộ tỉnh có liên quan và doanh nghiệp của địa phương khảo sát nắm bắt thông tin thị trường, giao dịch thương mại tại một số thị trường trọng điểm, tiềm năng trong cả nước. Tạo điều kiện để các bên gặp gỡ, trao đổi nhằm hỗ trợ tốt cho công tác xúc tiến thương mại, xuất khẩu các mặt hàng chủ lực, có thế mạnh của Tây Ninh,...

+ Hỗ trợ cho doanh nghiệp địa phương kết nối cung cầu, tiêu thụ nông sản, thực phẩm chế biến và sản phẩm làng nghề trong tỉnh cũng như thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại của Tây Ninh.

+ Giới thiệu, quảng bá sản phẩm, doanh nghiệp của địa phương đến các đối tác, nhà đầu tư và những đối tượng quan tâm trong cả nước.

+ Là dịp để các doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh gặp gỡ, trao đổi nắm bắt cơ hội đầu tư, hợp tác kinh doanh với doanh nghiệp đối tác.

- **Mô tả hoạt động:**

+ Phối, kết hợp với các đơn vị, tổ chức XTTM có uy tín và năng lực trong, ngoài nước tư vấn, sắp xếp kết nối, giao thương;

+ Tùy tình hình thực tế và nhu cầu của doanh nghiệp Sở Công Thương chủ trì, giao Trung tâm XTTM phối hợp các Sở, ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức, tham gia từ 3-7 sự kiện có liên quan.

- **Đơn vị chủ trì:** Sở Công Thương.

- **Đơn vị trực tiếp thực hiện:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

- **Đơn vị phối hợp:** Báo, Đài Truyền hình Tây Ninh; Các Sở, ngành có liên quan và Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân Trẻ, Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh.

- **Thời gian:** Trong năm 2019

- **Địa điểm:** tỉnh Tây Ninh và các tỉnh, thành có liên quan trong nước

- **Kinh phí hỗ trợ:** Cán bộ, công chức viên chức của tỉnh tham gia đoàn hỗ trợ 100% chi phí; hỗ trợ chi phí đi lại cho cán bộ DN tham gia đoàn, các chi phí còn lại DN tự chi trả theo quy định.

- Tổng kinh phí: 500.000.000 đồng, trong đó:

- Ngân sách: 200.000.000 đồng;

- Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 200.000.000 đồng;

- Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

3. Hỗ trợ Doanh nghiệp về lĩnh vực xúc tiến thương mại

3.1 Tổ chức các Phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa(105.000.000 đồng/phiên x 03 phiên).

- Mục đích:

+ Tiếp tục hưởng ứng cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” do Bộ Chính trị phát động.

+ Phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân địa phương với giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường trong năm 2019. Thông qua chương trình còn làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, tạo cho người tiêu dùng có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

+ Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước có cơ hội quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội điều tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa. Từ đó, giúp các doanh nghiệp định hướng việc sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng nông thôn.

- Yêu cầu doanh nghiệp tham gia phải đảm bảo các yêu cầu sau:

+ Có phiếu đăng ký tham gia, giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

+ Chỉ bán những mặt hàng có nhãn hiệu, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá cả rõ ràng và hợp lý. Doanh nghiệp phải tự chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có hành vi không trung thực (Ưu tiên là Doanh nghiệp là hội viên Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao)

+ Chương trình khuyến mại; hình thức khuyến mãi (nếu có)

+ Chương trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo tại các địa phương khi doanh nghiệp bán hàng (nếu có ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).

+ Các yêu cầu khác theo quy định khi tham gia chương trình.

- Thời gian và địa điểm:

+ Thời gian: trong năm 2019, mỗi đợt tổ chức từ 03-04 ngày.

+ Địa điểm: Các huyện trong tỉnh (Châu Thành, Tân Châu, Tân Biên, ...)

- Ngành hàng dự kiến tham gia:

+ Lương thực, thực phẩm chế biến (gạo các loại, sữa, đường, nước chấm, gia vị, dầu ăn, bột nêm, sản phẩm đóng hộp, sản phẩm ăn liền, thịt gia súc, gia cầm, trứng gia cầm, thủy hải sản và rau củ quả...).

+ Đồ uống: trà, cà phê, rượu bia, nước giải khát các loại.

+ Hóa mỹ phẩm: dầu gội, kem đánh răng, xà phòng, nước hoa, chất tẩy rửa...

+ May mặc: các sản phẩm quần áo, giày dép.

+ Hàng tiêu dùng: sản phẩm nhựa, nhôm, giấy,....

+ Hàng điện, điện tử viễn thông...

+ Nhóm mặt hàng phục vụ cho sản xuất nông nghiệp: giống cây trồng, phân bón, thuốc trừ sâu, thuốc bảo vệ thực vật...

+ Các mặt hàng khác...

+ Quy mô: dự kiến có từ 20-30 doanh nghiệp/đợt tham gia.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

+ Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC), Sở Công Thương/Trung tâm Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành trong cả nước; Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao Thành phố Hồ Chí Minh; Các Sở, ban, ngành và UBND các huyện và đơn vị có liên quan.

+ Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

- Kinh phí thực hiện (*dự kiến*): 105.000.000 đồng/phiên chợ.

- Tổng kinh phí thực hiện: 365.000.000 đồng

+ Ngân sách tỉnh: 105.000.000 đồng/phiên chợ x 03 phiên = **315.000.000 đồng.**

+ Xã hội hóa: 50.000.000 đồng.

3.2 Tổ chức các Phiên chợ xanh, điểm bán hàng, lễ hội trái cây tại các khu du lịch, khu trung tâm thương mại lớn của tỉnh cho các mặt hàng đặc trưng, đặc sản của địa phương

- Mục đích:

+ Giúp cho khách du lịch trong và ngoài tỉnh hiểu thêm về các sản phẩm đặc trưng, đặc sản của tỉnh. Quảng bá các sản phẩm lớn của tỉnh như: Sản phẩm thế mạnh (Đường, Hạt điều, Bột mì, các sản phẩm từ cao su), Sản phẩm chỉ dẫn địa lý (Măng cầu), Sản phẩm nhãn hiệu tập thể (Bánh tráng, muối ớt, bánh canh Trắng Bàng) và các sản phẩm khác (Trà túi lọc, Tổ Yến, Kẹo đậu phộng, đậu phộng gia vị, Xoài tứ quý, Bưởi da xanh, Ổi ruột đỏ, Rượu các loại,...)

+ Phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân địa phương, khách du lịch tại các điểm du lịch vào các ngày hội du lịch với giá cả phù hợp,

góp phần quảng bá hình ảnh các sản phẩm đặc trưng, đặc sản và bình ổn thị trường trong năm 2019.

+ Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong tỉnh có cơ hội quảng bá thương hiệu, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội điều tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa. Từ đó, giúp các doanh nghiệp định hướng việc sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng nông thôn.

- Yêu cầu: Doanh nghiệp tham gia phải đảm bảo các yêu cầu sau

+ Có phiếu đăng ký tham gia, giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

+ Chỉ bán những mặt hàng có nhãn hiệu, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá cả rõ ràng và hợp lý. Doanh nghiệp phải tự chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có hành vi không trung thực (Ưu tiên là Doanh nghiệp là hội viên Hội Doanh nghiệp Hàng Việt Nam chất lượng cao)

+ Chương trình khuyến mại; hình thức khuyến mãi (nếu có)

+ Chương trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo tại các địa phương khi doanh nghiệp bán hàng (nếu có ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).

+ Các yêu cầu khác theo quy định khi tham gia chương trình.

- Thời gian và địa điểm:

+ Thời gian: Tháng Giêng, Tháng tám (Âm Lịch), những tháng cuối năm 2019, mỗi đợt tổ chức từ 03-04 ngày.

+ Địa điểm: Các điểm du lịch trọng điểm (Tòa Thánh - Hòa Thành, Núi Bà Đen, Ma Thiên Lãnh, Hồ Dầu Tiếng, Trung tâm Thương mại Au Chan, Vincom, Bàu Ca Na,...)

+ Quy mô: dự kiến có từ 20-30 doanh nghiệp/đợt tham gia.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

+ Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hiệp hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh, Liên minh HTX, Hội Nông dân.

+ Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

- Kinh phí thực hiện (*dự kiến*): 100.000.000 đồng/phiên chợ (Tùy theo quy mô sẽ đưa ra kế hoạch thực hiện trong năm từ 4-5 chương trình)

- Tổng kinh phí thực hiện: 300.000.000 đồng

+ Ngân sách tỉnh: **200.000.000 đồng.**

+ Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

3.3 Tổ chức, tham gia các Hội nghị, Hội thảo, tập huấn, đào tạo nguồn nhân lực về kỹ năng Xúc tiến Thương mại cho cán bộ tỉnh (có liên

quan) và Doanh nghiệp nhỏ và vừa của địa phương tại Tây Ninh và các tỉnh, thành trong cả nước.

- Mục đích:

+ Nhằm bồi dưỡng, nâng cao kiến thức cho lãnh đạo, cán bộ quản lý, địa phương hiểu biết rõ hơn về vai trò của Xúc tiến Thương mại trong quản lý nhà nước từ đó thực hiện tốt các hoạt động xúc tiến thương mại của Tây Ninh...

+ Thực hiện tốt công tác hỗ trợ đào tạo nguồn nhân lực cho Doanh nghiệp nhỏ và vừa tại Tây Ninh (Theo thông tư liên tịch 04/2014/TTLT-BKHĐT-BTC).

+ Giúp cho cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trang bị thêm những kiến thức về quản trị doanh nghiệp, quản trị marketing, quản trị sản xuất và nhân sự, quản trị tài chính, kỹ năng quản trị dành cho lãnh đạo doanh nghiệp, xây dựng thương hiệu, giá trị thương hiệu, thiết kế bao bì, nhãn mác bắt mắt hơn, cập nhật các chứng nhận quốc tế cho các sản phẩm hay vai trò quan trọng của việc truy xuất nguồn gốc đối với các sản phẩm,... để áp dụng vào sản xuất, kinh doanh phát triển thương mại, ổn định lâu dài.

+ Thể hiện sự đồng hành của chính quyền địa phương đối với cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn khó khăn hiện nay, đáp ứng nhu cầu thiết thực của doanh nghiệp.

- Thời gian: Trong năm 2019

- Địa điểm: các tỉnh, thành có liên quan trong nước.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

- Dự kiến thành phần tham dự:

+ 10 người, gồm: lãnh đạo Sở Công Thương, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ, Lãnh đạo và Chuyên viên Trung tâm Xúc tiến Thương mại.

+ Khoảng 20 người, là cán bộ nhân viên các doanh nghiệp quan tâm, có nhu cầu tham gia.

- Tổng kinh phí: 400.000.000 đồng, trong đó:

- Ngân sách: 150.000.000 đồng;

- Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 150.000.000 đồng;

- Xã hội hóa: 100.000.000 đồng.

3.4 Hỗ trợ Doanh nghiệp địa phương tham dự Hội chợ Thương mại hoặc các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước năm 2019.

- Hỗ trợ 50% kinh phí thuê, trang trí gian hàng cho các DN tham gia hội chợ trong nước nhưng tối đa không quá 10.000.000đ/DN/lượt.

- Hỗ trợ 100% kinh phí thuê, trang trí gian hàng cho các DN tham gia hội chợ nước ngoài nhưng tối đa không quá 50.000.000đ/DN/lượt.
- Hỗ trợ các khoản chi phí khác theo quy định (*vé máy bay,*)
- Thời gian: Trong năm 2019.
- Tổng kinh phí: 600.000.000 đồng, trong đó:
- Ngân sách: **150.000.000 đồng**;
- Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 150.000.000 đồng;
- Xã hội hóa: 300.000.000 đồng.

4. Hoạt động do Sở Công thương chủ trì, phối hợp với các đơn vị thực hiện

4.1 Liên Minh Hợp tác xã tỉnh Tây Ninh:

4.1.1 Tham gia các Hội chợ triển lãm chuyên ngành có liên quan và khảo sát thị trường, kết nối tiêu thụ sản phẩm tại các tỉnh, thành trong nước

- **Mục đích:** Nhằm tạo cơ hội để các HTX tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đến người tiêu dùng; mở rộng giao lưu hợp tác tạo cơ hội giao kết hợp đồng mua bán hàng hoá, hợp đồng dịch vụ; trao đổi thông tin giao lưu học hỏi kinh nghiệm xúc tiến thương mại và kinh nghiệm sản xuất kinh doanh; thực hiện các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư, thực hiện các hoạt động thu thập thông tin, nghiên cứu và đánh giá thị trường...

- **Hình thức tham gia** là cán bộ Liên minh HTX tỉnh đại diện các HTX tham gia Hội chợ nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm của HTX và của tỉnh ra thị trường, góp phần thúc đẩy xuất khẩu, lưu thông hàng hóa của tỉnh nói chung và HTX nói riêng. Đồng thời, đây cũng là cơ hội tốt để cho Liên minh HTX tỉnh học hỏi kinh nghiệm nâng cao vai trò, vị thế trong việc định hướng, hỗ trợ sản xuất và tiêu thụ hàng hoá theo chuỗi giá trị cho các đơn vị trong khối kinh tế hợp tác, đặc biệt là THT, HTX.

- **Thời gian:** 05 ngày

- **Địa điểm:** các tỉnh, thành trong nước.

- **Đơn vị chủ trì và trực tiếp thực hiện:** Liên minh HTX tỉnh.

- **Đơn vị phối hợp, hỗ trợ:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại Tây Ninh - Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- **Các sản phẩm trưng bày:** Măng Cầu, Bánh Tráng, Muối ớt, Xoài...

- **Kinh phí:** **91.150.000 đồng**

+ Ngân sách: **52.010.000 đồng**;

+ Xã hội hóa: 39.140.000 đồng.

4.1.2 Tham gia Hội chợ xúc tiến thương mại và công nghệ cho các HTX 2019 (COOP - EXPO 2019)

- **Mục đích tham gia:** Tạo điều kiện cho cán bộ Liên minh HTX tỉnh Tây Ninh và các ngành có liên quan có kinh nghiệm nâng cao vai trò, vị thế trong việc định hướng, hỗ trợ sản xuất và tiêu thụ hàng hoá theo chuỗi giá trị cho các đơn vị trong khối kinh tế hợp tác, đặc biệt là THT, HTX.

Tạo điều kiện cho các HTX trên địa bàn tỉnh đi tìm kiếm cơ hội thị trường với các tỉnh, thành trong cả nước, góp phần thúc đẩy xuất khẩu, lưu thông hàng hóa của tỉnh nói chung và của HTX nói riêng. Đồng thời, liên kết chuỗi các HTX chuyên sản xuất kinh doanh các sản phẩm nông nghiệp, công nghiệp trong tỉnh với các HTX tỉnh bạn để tìm kiếm thị trường đầu ra cho sản phẩm.

- **Thời gian:** 2019.

- **Địa điểm:** Công viên Lê Văn Tám – Quận 1 – Tp HCM.

- **Đơn vị chủ trì và trực tiếp thực hiện:** Liên minh HTX tỉnh.

- **Đơn vị phối hợp, hỗ trợ:** Trung tâm Xúc tiến Thương mại Tây Ninh - Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- **Các sản phẩm** đặc trưng của tỉnh và nhóm hàng tiêu thủ công nghiệp.

- **Kinh phí:** 83.060.000 đồng

+ Ngân sách: 55.560.000 đồng;

+ Xã hội hóa: 27.500.000 đồng.

4.2. Hội Nông Dân tỉnh Tây Ninh: Tham gia các Hội chợ triển lãm chuyên ngành có liên quan và khảo sát thị trường, kết nối tiêu thụ sản phẩm tại các tỉnh, thành trong nước

- **Mục đích:**

+ Quảng bá, giới thiệu doanh nghiệp Tây Ninh và những sản phẩm tiêu biểu của tỉnh; giúp các doanh nghiệp vừa và nhỏ tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại. Nhằm thu hút đầu tư vào các mặt hàng chủ lực của địa phương, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp, ngành nghề nông thôn.

+ Tôn vinh các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có những sản phẩm tiêu biểu của tỉnh, những sản phẩm nông nghiệp, ngành nghề nông thôn chất lượng cao, đạt tiêu chuẩn an toàn vệ sinh và bền vững.

+ Phối hợp với các doanh nghiệp thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của Bộ Chính trị, tạo cơ hội cho các doanh nghiệp mở rộng mạng lưới phân phối tại thị trường nông thôn, xây dựng niềm tin vào sản phẩm nội địa của người tiêu dùng, góp phần vào sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh.

+ Trao đổi kinh nghiệm, tiến bộ khoa học công nghệ, mở rộng quan hệ hợp tác góp phần nâng cao hình ảnh và sức cạnh tranh của sản phẩm nông

ng nghiệp trên thị trường trong nước và quốc tế.

+ Thực hiện tốt công tác hỗ trợ doanh nghiệp địa phương giao lưu hợp tác, quảng bá thương hiệu, giới thiệu sản phẩm, tiếp cận và tìm kiếm cơ hội đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại và đầu tư tại các tỉnh, thành phố trong nước.

+ Tạo điều kiện cho doanh nghiệp quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường và học tập kinh nghiệm trong quá trình hội nhập. Đây là cơ hội để mở rộng giao thương, trao đổi, học hỏi và nâng cao hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh, đặc biệt là doanh nghiệp có cơ hội tiếp cận thị trường để thiết lập quan hệ hợp tác, kinh doanh lâu dài.

- **Mô tả hoạt động:** Tùy tình hình thực tế và nhu cầu của DN, đơn vị chủ trì sẽ giao đơn vị thực hiện phối hợp các Sở, ngành có liên quan tham mưu UBND tỉnh tổ chức, tham gia từ 2-3 sự kiện có liên quan.

- **Đơn vị chủ trì:** Sở Công Thương Tây Ninh.

- **Đơn vị thực hiện:** Hội Nông dân tỉnh Tây Ninh, Trung tâm XTMM Tây Ninh.

- **Đơn vị phối hợp:** Các Sở, ngành có liên quan; Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân Trẻ và Doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh.

- **Thời gian:** Trong năm 2019.

- **Địa điểm (dự kiến):** tại các tỉnh, thành trọng điểm: TP Hà Nội, TP. HCM, TP. Cần Thơ, Quảng Ninh.

- **Tổng kinh phí:** 270.000.000 đồng, trong đó:

+ Ngân sách: 100.000.000 đồng;

+ Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 20.000.000 đồng;

+ Xã hội hóa: 150.000.000 đồng.

5. Dự phòng: 227.430.000 đồng (tháng 7/2019 sẽ điều chuyển sang Sở Kế hoạch và Đầu tư)

Tổng cộng 12 hoạt động, kinh phí: 3.716.640.000 đồng, trong đó

+ Ngân sách: **1.850.000.000 đồng**

+ Xã hội hóa: **1.266.640.000 đồng**

+ Trung ương, địa phương khác: **600.000.000 đồng**

+ **Dự phòng: 227.430.000 đồng (tháng 7/2019 sẽ điều chuyển sang Sở Kế hoạch và Đầu tư).**

III. SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH CHỦ TRÌ

1. Hỗ trợ doanh nghiệp và tham gia các hội chợ triển lãm trong nước

- Mục đích, yêu cầu: Quảng bá điểm đến, tăng cường thu hút khách du lịch trong nước và quốc tế là cơ hội thúc đẩy mạnh mẽ sự liên kết du lịch giữa các

địa phương trong cả nước, tăng cường hội nhập quốc tế và thu hút các nguồn đầu tư để phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh.

- Mô tả khái quát hoạt động: Hỗ trợ các đơn vị kinh doanh du lịch tham gia các lễ hội, hội chợ ẩm thực, làng nghề truyền thống; phối kết hợp với các đơn vị kinh doanh du lịch tham gia gian hàng triển lãm tại hội chợ như: quảng bá tour tuyến du lịch, hình ảnh du lịch Tây Ninh, ẩm thực Tây Ninh...

- Địa điểm thực hiện: Tại các Tỉnh, Thành trong cả nước.
- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.
- Hiệu quả dự kiến: thu hút được nhiều khách du lịch đến Tây Ninh, các doanh nghiệp du lịch có nhiều tour mới, đối tác, mở rộng thị trường hoạt động kinh doanh, thu hút các nhà đầu tư du lịch.

- Thời gian hoàn thành: Trong năm 2019.
- Tổng kinh phí: **60.000.000** đồng được chi từ Ngân sách

2. Tổ chức hoạt động những "Ngày Tây Ninh tại Hà Nội" năm 2019

+ Mục đích, yêu cầu: Chương trình là hoạt động giao lưu văn hóa - du lịch giữa Tây Ninh và Thủ đô Hà Nội, qua đó thể hiện tình cảm của Tây Ninh với Thủ đô, thắt chặt mối quan hệ cùng phát triển. Các hoạt động phong phú về nội dung và đa dạng về hình thức, tạo được ấn tượng tốt đẹp đối với nhân dân Thủ đô, các tỉnh, thành và du khách về một Tây Ninh thân thiện, nghĩa tình và nhiều tiềm năng, cơ hội phát triển.

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.
- Tổng kinh phí: **1.448.208.000** đồng
- Ngân sách: **800.000.000** đồng
- Xã hội hóa: **648.208.000** đồng

3. Nâng cấp website Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch

- Nội dung: Duy trì hoạt động của website du lịch Tây Ninh, cập nhật kịp thời các thông tin về hoạt động của ngành du lịch trong và ngoài tỉnh, duy trì hoạt động trang website tiếng Anh, mở thêm nhiều đường kết nối đến website của các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Thông tin Xúc tiến Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.
- Kinh phí: **40.000.000** đồng được chi từ ngân sách.

4. Tham gia Ngày hội du lịch TP.Hồ Chí Minh lần thứ 15 năm 2019

+ Mục đích, yêu cầu: Tham gia Ngày hội Du lịch TP.HCM 2019 là dịp để quảng bá du lịch Tây Ninh, mở rộng giao lưu và phối hợp với các Sở Văn hóa,

Thể thao và Du lịch và Trung tâm xúc tiến du lịch các tỉnh, thành trong việc tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá điểm đến du lịch hấp dẫn, đặc trưng sản phẩm du lịch – văn hóa vùng miền. Tạo cầu nối cho các doanh nghiệp du lịch Tây Ninh giới thiệu sản phẩm và là cơ hội để đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá xúc tiến, giới thiệu điểm đến với thị trường khách du lịch TP. HCM, phát triển thị trường du lịch nội địa.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.
- Kinh phí: **83.682.080** đồng được chi từ ngân sách.

5. Đón các đoàn FAM/PRESS Trip từ trong và ngoài tỉnh đến Tây Ninh

- Nội dung: Khảo sát, quay phim, viết bài về du lịch Tây Ninh, đưa thông tin trên các trang báo, đài Trung ương, TP. HCM và khu vực. Mời các công ty lữ hành TP. HCM, Hà Nội, Đà Nẵng và khu vực ĐBSCL khảo sát điểm đến du lịch Tây Ninh nhằm quảng bá điểm đến du lịch Tây Ninh tại các thị trường khách du lịch trọng điểm của cả nước.

- Thành phần tham gia:
 - + Đơn vị tổ chức: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch và Phòng Quản lý Du lịch;
 - + Đơn vị phối hợp: Đài Phát Thanh – Truyền hình Tây Ninh, Báo Tây Ninh, các Sở, ngành và các đơn vị có liên quan, các doanh nghiệp dịch vụ du lịch, lữ hành, khu, điểm du lịch Tây Ninh...
 - + Mời: Các hãng truyền hình, báo, Tạp chí du lịch của Trung ương, TP. HCM và khu vực, các doanh nghiệp kinh doanh du lịch, lữ hành có uy tín tại các thị trường trọng điểm: Hà Nội, Đà Nẵng, TP. HCM và khu vực ĐBSCL.
- Số lượng: 30 – 40 đơn vị tham gia (Mỗi đơn vị từ 01 – 02 người).
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.
- Kinh phí: **100.000.000** đồng, được chi từ ngân sách.

6. Tổ chức 01 lớp tập huấn kỹ năng làm công tác Xúc tiến Du lịch, quản lý Du lịch và lớp học phát triển Du lịch cộng đồng mô hình Homestay và Farmstay cho cán bộ phụ trách công tác du lịch tại Phòng văn hóa, Trung tâm Văn hóa các Huyện/Thành phố; Xã/Phường/Thị trấn trên địa bàn tỉnh

- Mục đích, yêu cầu: Đào tạo cho cán bộ các huyện, xã/phường/thị trấn nắm được kiến thức về xúc tiến du lịch, quản lý du lịch mô hình “Homestay”, “Farmstay”.
 - + Nhằm phát triển loại hình du lịch “Homestay” tìm hiểu những nét độc đáo của tôn giáo Cao Đài, các làng nghề truyền thống, khu nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; “Farmstay” gắn với miệt vườn, đồng lúa, sông nước.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.
- Đơn vị phối hợp: Phòng Quản lý Du lịch.
- Doanh nghiệp: Vận động doanh nghiệp kinh doanh trong lĩnh vực kinh doanh dịch vụ du lịch, lưu trú, lữ hành.
- Thời gian hoàn thành: Trong năm 2019.
- Kinh phí: **44.800.000** đồng, được chi từ ngân sách.

7. Tái bản bản đồ du lịch Tây Ninh

- Mục đích, yêu cầu: Tái bản có sửa đổi bổ sung bản đồ du lịch Tây Ninh.
- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch và Phòng Quản lý Du lịch.
- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.
- Tổng kinh phí: **95.000.000** đồng
- Ngân sách: **75.000.000** đồng.
- Nguồn xã hội hóa: **20.000.000** đồng

8. Tổ chức, tham gia các Hội nghị, Hội thảo, tập huấn, đào tạo nguồn nhân lực về quản lý du lịch và kỹ năng Xúc tiến Du lịch cho cán bộ tỉnh (có liên quan) và Doanh nghiệp du lịch của địa phương tại Tây Ninh và các tỉnh, thành trong cả nước

- Mục đích: Nhằm học hỏi kinh nghiệm trong công tác quản lý, xúc tiến du lịch của các tỉnh thành khác cũng như nắm bắt các quy định, chính sách kịp thời và điều chỉnh cách thức tổ chức thực hiện tại địa phương, cũng như các chính sách cơ chế mới về lĩnh vực du lịch.

- Yêu cầu: Đưa ra được các đánh giá, nhận định và giải pháp có tính khoa học và thực tiễn phục vụ cho việc hoạch định chính sách phát triển du lịch một cách bền vững, có hiệu quả.

- Địa điểm: Do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng Cục Du lịch; các tỉnh, thành phố, các cơ quan liên quan và các quốc gia khác tổ chức trong và ngoài nước.

- Thành phần: Các cán bộ làm công tác quản lý, công tác xúc tiến du lịch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tây Ninh.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian: Trong năm 2019

- Kinh phí: **93.300.000** đồng, được chi từ ngân sách.

9. Thực hiện triển khai bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch

- Mục đích, yêu cầu: Thực hiện triển khai bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch nhằm cung cấp thông tin, khuyến cáo cho khách du lịch những hành vi nên và không nên khi đi du lịch, hướng tới xây dựng, nâng cao hình ảnh văn minh,

lịch sự của du khách. Cùng với đó, giáo dục, nâng cao ý thức, thái độ trong việc đón tiếp và phục vụ khách du lịch của các tổ chức và cá nhân kinh doanh du lịch, góp phần tạo bước chuyển biến trong việc nâng cao tính chuyên nghiệp, uy tín, chất lượng của dịch vụ;

+ Cần tổ chức tuyên truyền, phổ biến rộng rãi, hướng dẫn triển khai Bộ quy tắc nhằm định hướng nhận thức, thái độ ứng xử văn minh, lịch sự, thân thiện cho các cá nhân, tổ chức tham gia hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh; Thay đổi căn bản nhận thức của người dân và cộng đồng dân cư về ứng xử văn minh với khách du lịch nhằm cải thiện môi trường du lịch, nâng cao uy tín, thương hiệu và sức hút của du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch và Phòng Quản lý Du lịch.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.

- Kinh phí: **100.000.000 đồng**, được chi từ ngân sách.

10. Cuộc thi ảnh đẹp du lịch tỉnh Tây Ninh

- Mục đích: Giới thiệu, quảng bá các hình ảnh đẹp về danh thắng, các di tích lịch sử - văn hóa của tỉnh, bổ sung hình ảnh vào kho dữ liệu ảnh du lịch để sử dụng, cung cấp cho công tác quảng bá tuyên truyền trên các ấn phẩm và các sự kiện, lễ hội, hội thảo, hội chợ du lịch...

- Nội dung: Vận động các nhiếp ảnh gia sáng tác ảnh theo các chủ đề về du lịch, tổ chức triển lãm ảnh và chấm giải, chọn ra những hình ảnh tiêu biểu và đoạt giải để bổ sung vào bộ cơ sở dữ liệu hình ảnh về du lịch.

- Đơn vị chủ trì: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Hội Văn học Nghệ thuật và các đơn vị có chức năng thực hiện.

- Thời gian thực hiện: Trong năm 2019.

- Tổng kinh phí: **103.150.000 đồng**, trong đó:

- Ngân sách: **82.150.000 đồng**

- Nguồn xã hội hóa: **21.000.000 đồng**

11. Tổ chức Đoàn xúc tiến đầu tư và tham dự Lễ hội văn hóa Gaya lần thứ 43 tại Hàn Quốc

- Mục đích: Tạo ra một sự kiện nổi bật mang tính điểm nhấn để thu hút sự quan tâm của các nhà đầu tư các nước sở tại; Mời gọi đầu tư, tham dự Lễ hội văn hóa Gaya lần thứ 43 tại Hàn Quốc, tham quan một số mô hình về nông nghiệp tiên tiến và hạ tầng giao thông.

- Dự kiến thành phần tham dự: Đại diện lãnh đạo tỉnh, các sở ngành liên quan và một số doanh nghiệp.

- Thời gian: Trong năm 2019.

- Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch.

- Địa điểm: Hàn Quốc.
- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ thực hiện hoạt động: Văn phòng UBND tỉnh, UBND huyện Châu Thành và các Sở Giao thông vận tải Tây Ninh.
- Kinh phí thực hiện: **206.763.000 đồng** chi từ ngân sách.

12. Dự phòng: 227.430.000 đồng (tháng 7/2019 sẽ điều chuyển sang Sở Kế hoạch và Đầu tư)

Tổng cộng 11 hoạt động, kinh phí: 2.489.208.000 đồng, trong đó

- + Ngân sách: **1.800.000.000 đồng**
- + Xã hội hóa: **689.208.000 đồng**
- + **Dự phòng: 227.430.000 đồng** (tháng 7/2019 sẽ điều chuyển sang Sở Kế hoạch và Đầu tư).

V. HOẠT ĐỘNG DO BQL KHU KINH TẾ CHỦ TRÌ

1. Tổ chức Hội nghị XTĐT tại thị trường tiềm năng nước ngoài

- Nội dung của hoạt động: Tổ chức hội nghị xúc tiến đầu tư tại thị trường tiềm năng Thanh Đảo(Trung Quốc), đến thăm và làm việc tại trụ sở chính của một số doanh nghiệp Trung Quốc đang đầu tư thành công tại tỉnh Tây Ninh.

- Dự kiến thành phần tham dự: Đại diện lãnh đạo tỉnh, các sở ngành liên quan và một số doanh nghiệp.

- Kinh phí: 200.000.000 đồng được chi từ ngân sách.

- Đơn vị chủ trì: UBND tỉnh

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh Tây Ninh.

2. Dự phòng: 50.000.000 đồng (tháng 7/2019 sẽ điều chuyển sang Sở Kế hoạch và Đầu tư).

Tổng cộng 01 hoạt động, kinh phí 250.000.000 đồng chi từ Ngân sách (trong đó: kinh phí dự phòng 50.000.000 đồng sẽ điều chuyển sang Sở Kế hoạch và Đầu tư vào tháng 07/2019).

PHẦN 2 KINH PHÍ

1. Tổng cộng 32 hoạt động của 04 đơn vị chủ trì.

2. Tổng kinh phí: **8.987.968.000 đồng**, trong đó:

- + Ngân sách: **4.500.000.000 đồng;**
- + Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: **600.000.000 đồng;**
- + Xã hội hóa: **3.887.968.000 đồng.**

Bằng chữ: Tám tỷ chín trăm tám mươi bảy triệu chín trăm sáu mươi tám ngàn đồng chẵn.

PHẦN 3

TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sau khi UBND tỉnh phê duyệt Chương trình Xúc tiến Đầu tư – Thương mại Du lịch năm 2019, Sở Kế hoạch và Đầu tư có trách nhiệm công bố công khai nội dung của Chương trình Xúc tiến Đầu tư – Thương mại Du lịch năm 2019 sau khi được UBND tỉnh phê duyệt để các đơn vị chủ trì chủ động tổ chức thực hiện.

Trong quá trình thực hiện, các đơn vị phải đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm; nếu có nội dung cần thay đổi hoặc phát sinh khó khăn vướng mắc, các đơn vị có văn bản báo cáo UBND tỉnh, Sở Kế hoạch và Đầu tư. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì tổng hợp, làm việc thống nhất với Sở Tài chính và các đơn vị có liên quan để trình UBND tỉnh xem xét quyết định.

2. Căn cứ Quyết định số 2979/QĐ-UBND ngày 10/12/2018 của UBND tỉnh, các đơn vị xây dựng nội dung chương trình phù hợp với mức kinh phí được giao. Trong quá trình thực hiện, trường hợp có thay đổi nội dung thực hiện, các đơn vị báo cáo về Sở Kế hoạch và Đầu tư tổng hợp để tham mưu UBND tỉnh theo quy định.

Đối với các nội dung chi chưa có định mức quy định của trung ương, địa phương, đề nghị các cơ quan, đơn vị khẩn trương xây dựng định mức chi đối với các nội dung chi theo thực tế thuộc ngành, lĩnh vực gửi Sở Tài chính để tổng hợp trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định thực hiện. Trường hợp, đơn vị không xây dựng định mức làm ảnh hưởng đến việc thực hiện hoặc chi sai quy định, đơn vị phải tự chịu trách nhiệm.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì phối hợp với các đơn vị có liên quan xây dựng Quy chế phối hợp thực hiện Chương trình Xúc tiến - Đầu tư - Thương mại - Du lịch tỉnh Tây Ninh. Trong đó, cần chú trọng công tác kiểm tra giám sát và thanh quyết toán kinh phí thực hiện Chương trình.

Sở kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát việc thực hiện nội dung Chương trình Xúc tiến Đầu tư – Thương mại – Du lịch năm 2019, bảo đảm các hoạt động được thực hiện đúng yêu cầu, mục tiêu, tiến độ; Bảo đảm hiệu quả và theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

4. Đơn vị chủ trì phải thực hiện đúng chế độ báo cáo và tạo điều kiện thuận lợi cho việc kiểm tra, giám sát theo quy định./.
