

Tây Ninh, ngày 08 tháng 7 năm 2019

**BÁO CÁO**  
**Sơ kết công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2019**

Thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, UBND tỉnh Tây Ninh báo cáo sơ kết công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2019 cụ thể như sau:

**I. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo**

Tiếp tục tăng cường, nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại theo tinh thần Chỉ thị số 26-CT/TW, ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư khóa X về “Tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới”; Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị về “Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020”; Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 30/QĐ-TTg ngày 14 tháng 5 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Đề án “Tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia đến năm 2020” và Quyết định số 930/QĐ-TTg ngày 28 tháng 7 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt “Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018 - 2020”, UBND tỉnh Tây Ninh ban hành Kế hoạch số 303/KH-UBND ngày 22/02/2019 về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Tây Ninh năm 2019. Theo nội dung Kế hoạch, UBND tỉnh giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền về thông tin đối ngoại, nhằm hoàn thành tốt mục tiêu, nhiệm vụ công tác đối ngoại của Đảng và Nhà nước, tăng cường tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, an ninh quốc gia, bảo vệ vững chắc độc lập chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ, nâng cao vị thế của đất nước ở khu vực và trên thế giới.

**II. Kết quả thực hiện**

**1. Công tác tuyên truyền**

a) Trên các phương tiện thông tin đại chúng trong tỉnh

Trong 6 tháng đầu năm 2019, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh đã phát sóng thường xuyên các thông tin đối ngoại trong các bản tin Thời sự và các chuyên mục truyền hình, phát thanh mỗi tháng.

\* *Trên sóng phát thanh:* Phát sóng 108 tin, bài; 03 phóng sự trong chương

trình thời sự hàng ngày; 09 chuyên mục.

\* **Trên sóng truyền hình:** Phát sóng 127 tin, bài; 5 phóng sự trong chương trình thời sự hàng ngày; 10 chuyên mục. Sản xuất trên 20 Bản tin tiếng Anh phản ánh về mối quan hệ ngoại giao và hợp tác của Tây Ninh với các nước trong khu vực; phát triển đối ngoại nhân dân; tổ chức đoàn đi thăm, giao lưu, xúc tiến kêu gọi đầu tư và tìm kiếm thị trường các nước bạn, tỉnh bạn, qua đó tích cực thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của nhà nước, khẳng định vị thế của Việt Nam nói chung, Tây Ninh nói riêng là đối tác tin cậy trong hợp tác đầu tư, hợp tác kinh tế với các nước; giới thiệu thành tựu Tây Ninh, chính sách kêu gọi đầu tư trong và ngoài nước

#### b) Trên Cụm thông tin đối ngoại

UBND tỉnh chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tây Ninh đẩy mạnh tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại trên Hệ thống các Cụm thông tin đối ngoại tại Cửa khẩu quốc tế Mộc Bài, Xa Mát. Kết quả, 6 tháng đầu năm 2019, phát 41 clip tuyên truyền về những thành tựu kinh tế - xã hội, tiềm năng phát triển và hợp tác của tỉnh; các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại, Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiên bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP).

### 2. Hoạt động xúc tiến đầu tư và xúc tiến thương mại quốc tế

Chỉ đạo Sở Công Thương thông báo, mời doanh nghiệp tham gia các sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước: Bà Rịa Vũng Tàu, Quảng Ninh, An Giang, Long An, Trà Vinh, Phan Lan, Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, đồng thời tổ chức hội nghị kết nối cung cầu giữa doanh nghiệp 2 tỉnh Tây Ninh và Vĩnh Long. Qua hội nghị các doanh nghiệp đã kết nối giao thương, có 30 biên bản ghi nhớ về hợp tác cung ứng cũng như tiêu thụ sản phẩm.

#### 3. Công tác tổ chức tập huấn

Tổ chức Chương trình Bồi dưỡng kiến thức về Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiên bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) năm 2019 tại tỉnh Tây Ninh cho cán bộ, công chức và doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh trong tháng 4/2019.

#### 4. Công tác thông tin đối ngoại với Campuchia

##### a) Công tác tổ chức hội đàm và giao lưu, chúc mừng

Lực lượng bảo vệ biên giới và chính quyền địa phương các cấp của hai bên đã tổ chức định kỳ và đột xuất để trao đổi thông tin, tình hình có liên quan đến biên giới, tình hình hoạt động của các loại tội phạm trên khu vực biên giới và thống nhất biện pháp, phối hợp giải quyết khi có vụ việc xảy ra.

Tổ chức các đoàn cán bộ sang thăm, chúc mừng nhân ngày Tết cổ truyền của hai nước, đồng thời thăm hỏi lẫn nhau, tham gia hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao nhằm thắt chặt mối quan hệ truyền thống hữu nghị lâu đời và giải quyết những vấn đề mà hai bên cùng quan tâm cũng như chia sẻ khó khăn, hỗ trợ vật chất, tài chính đối với một số sự kiện chính trị quan trọng của đất nước Campuchia và các hoạt động khác của địa phương bạn.

Các hoạt động trên đã góp phần quảng bá hình ảnh con người Tây Ninh và mang lại một số kết quả nhất định trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh trật tự, an sinh xã hội, vận động đầu tư, quảng bá du lịch, xúc tiến thương mại, góp phần to lớn vào việc củng cố và phát triển quan hệ hữu nghị và hợp tác truyền thống tốt đẹp giữa 2 nước Việt Nam - Campuchia. Đây chính là cơ sở quan trọng để xây dựng, củng cố mối quan hệ đoàn kết hữu nghị lâu dài giữa chính quyền, nhân dân giữa các tỉnh giáp biên trên toàn tuyến biên giới Tây Ninh.

b) Công tác bảo vệ chủ quyền lãnh thổ biên giới

Lực lượng chức năng của tỉnh Tây Ninh và các tỉnh giáp biên thuộc Vương quốc Campuchia có mối quan hệ chặt chẽ với nhau, thường xuyên chỉ đạo các đơn vị thuộc quyền tăng cường trao đổi thông tin, tình hình có liên quan đến nhiệm vụ quản lý bảo vệ biên giới, thông báo tình hình hoạt động của các loại tội phạm; phối hợp đấu tranh làm thất bại âm mưu phá hoại của các thế lực thù địch, các loại tội phạm và các hoạt động tuyên truyền, gây rối nhằm gây mất ổn định về an ninh trật tự trên khu vực biên giới giữa tỉnh Tây Ninh/Việt Nam với 03 tỉnh Prây Veng, Tbông Khmum và Svây Riêng/Campuchia.

Trong 6 tháng đầu năm 2019, Quân khu 7 đã tiến hành xây dựng đường tuần tra biên giới được khoảng 72,4km; lực lượng Công binh Hoàng gia Campuchia đã tiến hành xây dựng đường vành đai biên giới được khoảng 40 km. Đội phân giới cắm mốc số 6 và số 6B của Việt Nam và đội phân giới cắm mốc số 01 và số 5 của Campuchia đã xây dựng hoàn chỉnh được 102/109 cột mốc chính, 479 cột mốc phụ và cọc dấu. Cáp Đồn giữa tỉnh Tây Ninh/Việt Nam với 03 tỉnh Prây Veng, Tbông Khmum và Svây Riêng/Campuchia đã tổ chức tuần tra song phương được 139 lượt/1000 cán bộ, chiến sỹ tham gia. Kết quả: Hệ thống đường biên giới, cột mốc được giữ vững nguyên trạng. Qua đó đã chủ động ngăn chặn kịp thời, giải quyết nhanh chóng và có hiệu quả các vụ việc xảy ra trên biên giới theo đúng Hiệp ước, Hiệp định và Thỏa thuận liên quan đã ký kết giữa Chính phủ hai nước về Biên giới

### **III. Phương hướng công tác thông tin đối ngoại 6 tháng cuối năm 2019**

1. Phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ (Trưởng trực Ban Chỉ đạo đấu tranh phòng, chống âm mưu, hoạt động 'diễn biến hòa bình' của các thế lực thù địch trên lĩnh vực tư tưởng, văn hóa và thông tin đối ngoại (gọi tắt Ban Chỉ đạo 94-16)) tổ chức hội nghị tập huấn công tác thông tin đối ngoại, công tác phát ngôn và tuyên truyền biển, đảo cho cán bộ lãnh đạo các cấp uỷ đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị-xã hội; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí.

2. Phối hợp với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương (Thông tấn xã Việt Nam, Truyền hình Quốc hội, Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Thành phố Hồ Chí Minh, Cơ quan thường trú Đài Tiếng nói Việt Nam tại TP.HCM, Báo Sài Gòn Giải phóng...) tuyên truyền, giới thiệu, quảng bá hình ảnh về truyền thống lịch sử, văn hóa, tiềm năng, thế mạnh phát triển kinh tế, du lịch, thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của địa phương, đất nước. Qua đó, nâng cao vị thế, uy tín và ảnh hưởng của địa phương, đất nước trong khu vực và trên trường quốc tế; phát huy sức mạnh tổng hợp của khối đại đoàn kết toàn dân tộc, tranh thủ sự đồng tình,

ủng hộ của cộng đồng quốc tế.

3. Tuyên truyền quảng bá hình ảnh Tây Ninh qua các đoàn của tỉnh đi nước ngoài, đoàn nước ngoài vào làm việc trên địa bàn tỉnh; hỗ trợ kiều bào trong các hoạt động quảng bá hình ảnh đất nước. Thực hiện công tác về người Việt Nam ở nước ngoài nói riêng và công tác ngoại giao nhân dân nói chung nhằm tuyên truyền, quảng bá hình ảnh của đất nước và tỉnh Tây Ninh với các quốc gia và các tổ chức quốc tế liên quan.

4. Tăng cường và đẩy mạnh công tác nghiên cứu, dự báo tình hình, chủ động định hướng, chỉ đạo các cơ quan truyền thông, báo chí tăng cường công tác thông tin đối ngoại; đẩy mạnh việc phổ biến những kiến thức lịch sử, cơ sở pháp lý về chủ quyền biển, đảo; tiếp tục tuyên truyền các văn bản pháp lý về việc giải quyết, quản lý và bảo vệ biên giới Việt Nam - Trung Quốc, Việt Nam - Campuchia và Việt Nam - Lào trong cán bộ, đảng viên và trong quần chúng nhân dân, nhất là học sinh, sinh viên và thanh, thiếu niên.

5. Chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông tiếp tục triển khai hệ thống giám sát thông tin trên không gian mạng [social.soc.gov.vn](http://social.soc.gov.vn), kịp thời phối hợp với các đơn vị liên quan thuộc Bộ Thông tin và Truyền thông phát hiện, xử lý thông tin trái chiều, gây tác động tiêu cực đến hình ảnh tỉnh Tây Ninh.

Trên đây là Báo cáo sơ kết công tác thông tin đối ngoại 6 tháng đầu năm 2019 thực hiện trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, UBND tỉnh Tây Ninh báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông biết, tổng hợp./.

*Nơi nhận:*

- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Ban Chỉ đạo 94-16 tỉnh;
- CT, các PCT.UBND tỉnh;
- CVP, các PVP Long, Nhụng;
- Phòng VHXH, NC;
- Lưu VT, VP tỉnh.

Xxx

5

MR. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Thanh Ngọc