Người ký: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
Cơ quan: Tỉnh Tây Ninh
Thời gian ký: 22.04.2021 15:24:10 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 917 /QĐ-UBND	*Tây Ninh, ngày 22 tháng 4 năm 2021*

QUYẾT ĐỊNH
Về việc ban hành Chương trình xúc tiến Đầu tư – Thương mại – Du lịch tỉnh Tây Ninh năm 2021

CHỦ TỊCH ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH

Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Luật sửa đổi, bổ sung một số điều của Luật Tổ chức Chính phủ và Luật Tổ chức Chính quyền địa phương ngày 22 tháng 11 năm 2019;

Căn cứ Quyết định số 03/2014/QĐ-TTg ngày 14 tháng 01 năm 2014 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quy chế quản lý nhà nước đối với hoạt động xúc tiến đầu tư;

Căn cứ Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Căn cứ Quyết định số 12/2019/QĐ-TTg ngày 26 tháng 02 năm 2019 của Thủ tướng Chính phủ quyết định sửa đổi, bổ sung một số điều của quy chế xây dựng, quản lý và thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia ban hành kèm theo Quyết định số 72/2010/QĐ-TTg ngày 15 tháng 11 năm 2010 của Thủ tướng Chính phủ;

Căn cứ Quyết định số 2151/QĐ-TTg ngày 11 tháng 11 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình xúc tiến du lịch quốc gia giai đoạn 2013 – 2020;

Căn cứ Thông tư số 171/2014/TT-BTC ngày 14 tháng 11 năm 2014 của Bộ Tài chính hướng dẫn cơ chế tài chính hỗ trợ từ ngân sách nhà nước để thực hiện Chương trình xúc tiến thương mại quốc gia;

Theo đề nghị của Giám đốc Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Tờ trình số 39/TTr-SKHĐT ngày 14 tháng 4 năm 2021.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình xúc tiến Đầu tư – Thương mại – Du lịch tỉnh Tây Ninh năm 2021.

Điều 2. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với Sở Tài chính và các đơn vị có liên quan thực hiện theo đúng quy định.

Điều 3. Chánh Văn phòng UBND tỉnh, Thủ trưởng các đơn vị: Sở Kế hoạch và Đầu tư, Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, UBND thị xã Trảng Bàng, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hội nông dân và Thủ trưởng các đơn vị có liên quan căn cứ Quyết định thi hành, kể từ ngày ký./.

Nơi nhận:
- Như Điều 3;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- LĐVP, KT;
- Lưu: VT, VP.

Thường – KT

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Mạnh Hùng

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

CHƯƠNG TRÌNH XÚC TIẾN ĐẦU TƯ – THƯƠNG MẠI – DU LỊCH TỈNH TÂY NINH NĂM 2021

(Ban hành kèm theo Quyết định số ..917./QĐ-UBND ngày 22 tháng 4 năm 2021 của Chủ tịch UBND tỉnh)

PHẦN 1

I. SỞ KẾ HOẠCH VÀ ĐẦU TƯ CHỦ TRÌ

1. Họp mặt doanh nghiệp ngày 13/10/2021

- Mục đích: Tổ chức buổi họp mặt nhân ngày doanh nhân Việt Nam 13/10 nhằm ôn lại truyền thống, giao lưu, sẻ chia giữa doanh nhân với doanh nhân và doanh nhân với chính quyền.

- Thời gian: Tháng 10 năm 2021.

- Địa điểm: Thành phố Tây Ninh.

- Đơn vị chỉ đạo, chủ trì: UBND tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ thực hiện hoạt động: Các sở, ngành và các đơn vị có liên quan.

- Số lượng khách mời *(dự kiến)*: 500 người.

- Kinh phí thực hiện: 400.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

2. Đối thoại giữa chính quyền và doanh nghiệp Tây Ninh năm 2021 (02 lần/năm)

- Mục đích: Nhằm nắm bắt những khó khăn, vướng mắc và kiến nghị của nhà đầu tư và doanh nghiệp…. từ đó tìm biện pháp tháo gỡ, hỗ trợ cho doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, thông thoáng; đồng thời, tạo sự hiểu biết, cảm thông, sẻ chia, gắn bó giữa chính quyền và cộng đồng doanh nghiệp cũng như tạo được sự quan tâm, ủng hộ rộng rãi của nhân dân và doanh nghiệp đối với chính quyền các cấp.

- Thời gian: Tháng 6 và tháng 11 năm 2021.

- Địa điểm: Hội trường UBND tỉnh.

- Đơn vị chỉ đạo, chủ trì: UBND tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ thực hiện hoạt động: Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Văn phòng UBND tỉnh; các sở, ngành có liên quan.

- Số lượng khách mời dự kiến: khoảng 200 - 300 người.

- Kinh phí thực hiện: 200.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh (100.000.000 đồng/lần).

3. Tham gia Diễn đàn đầu tư Ấn Độ - Việt Nam

- Mục đích: Quảng bá tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, mời gọi trực tiếp các doanh nghiệp, nhà đầu tư Ấn Độ, tạo điều kiện cho doanh nghiệp trong tỉnh gặp gỡ, đối thoại với các tổ chức, nhà đầu tư, doanh nghiệp Ấn Độ.

- Thời gian: 22/01/2021.

- Địa điểm: Khách sạn Rex Sài Gòn - 141 Nguyễn Huệ, Quận 1, thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

- Đơn vị phối hợp: các đơn vị liên quan.

- Kinh phí thực hiện: 3.600.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

II. SỞ CÔNG THƯƠNG CHỦ TRÌ

1. Tham gia hội chợ - triển lãm trong và ngoài nước

- Mục đích:

+ Tham gia, tổ chức hội chợ triển lãm trong nước và ngoài nước nhằm thực hiện tốt công tác xúc tiến phát triển thương mại và công nghiệp Tây Ninh; giới thiệu thành tựu phát triển thương mại, công nghiệp của tỉnh nhà, qua đó xúc tiến đầu tư, thu hút nguồn vốn từ bên ngoài về tỉnh.

+ Là dịp để các doanh nghiệp tỉnh Tây Ninh gặp gỡ, trao đổi nắm bắt cơ hội đầu tư, hợp tác kinh doanh với doanh nghiệp đối tác; giới thiệu, quảng bá sản phẩm, doanh nghiệp của địa phương đến các đối tác, nhà đầu tư và những đối tượng quan tâm trong và ngoài nước.

+ Mở rộng giao lưu hợp tác kinh tế giữa các ngành, các địa phương, liên kết hoạt động và hỗ trợ nhau để cùng phát triển, góp phần nâng cao năng lực sản xuất – kinh doanh và khả năng cạnh tranh trong xu thế hội nhập kinh tế quốc tế.

+ Thông qua khu trưng bày chung của tỉnh, giới thiệu các sản phẩm chất lượng cao, có thế mạnh và sản phẩm đặc thù, giúp địa phương, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh quảng bá thương hiệu, mở rộng thị trường, học tập kinh nghiệm lẫn nhau, thiết lập quan hệ hợp tác, kinh doanh lâu dài, đổi mới công nghệ

để nâng cao chất lượng sản phẩm, đáp ứng tốt hơn nữa yêu cầu phát triển trong giai đoạn hiện nay cũng như phục vụ nhu cầu sản xuất kinh doanh và tiêu dùng.

+ Tạo điều kiện cho UBND tỉnh cùng một số sở, ngành liên quan quảng bá, giới thiệu tiềm năng, thế mạnh của địa phương trong lĩnh vực hợp tác phát triển thương mại và mời gọi đầu tư. Đồng thời, qua chương trình nắm bắt thông tin, mở rộng quan hệ với các cơ quan, tổ chức liên quan của các tỉnh, thành trong cả nước và các quốc gia có liên quan, từ đó, hỗ trợ tốt cho hoạt động của doanh nghiệp.

- Mô tả hoạt động: Tuỳ theo tình hình thực tế và nhu cầu của doanh nghiệp địa phương sẽ tổ chức cho Đoàn cán bộ tỉnh và doanh nghiệp có liên quan tham gia các hội chợ - triển lãm thương mại tổng hợp hoặc chuyên ngành, kết hợp khảo sát thị trường, giao dịch thương mại và các hoạt động xúc tiến thương mại khác bên lề hội chợ.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh – Truyền hình Tây Ninh, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

Trong năm 2021 tham gia 04 hội chợ:

1.1. Tham gia hội chợ triển lãm đặc sản vùng miền tại Hà Nội hoặc các chương trình hội chợ triển lãm khu vực phía Bắc (thuộc chương trình xúc tiến thương mại quốc gia hoặc hội chợ triển lãm thương mại quy mô cấp quốc tế)

- Thời gian: 22 - 25/4/2021.

- Tổng kinh phí: 140.000.000 đồng, trong đó:

+ Ngân sách tỉnh: 120.000.000 đồng;

+ Trung ương và địa phương khác: 20.000.000 đồng.

1.2. Tham gia hội chợ triển lãm khu vực miền Trung - Tây Nguyên (thuộc chương trình xúc tiến thương mại quốc gia hoặc hội chợ triển lãm thương mại quy mô cấp quốc tế)

- Thời gian: Tháng 8 năm 2021.

- Tổng kinh phí: 140.000.000 đồng, trong đó:

+ Ngân sách tỉnh: 120.000.000 đồng;

+ Trung ương và địa phương khác: 20.000.000 đồng.

1.3. Tham gia hội chợ triển lãm khu vực phía Nam (thuộc chương trình xúc tiến thương mại quốc gia hoặc hội chợ triển lãm thương mại quy mô cấp quốc tế)

- Thời gian: Quý IV/2021.

- Tổng kinh phí: 140.000.000 đồng, trong đó:

+ Ngân sách tỉnh: 120.000.000 đồng;

+ Trung ương và địa phương khác: 20.000.000 đồng.

1.4. Thiết kế, thi công trang trí khu trưng bày chung của tỉnh tại Hội chợ OCOP khu vực Đông Nam bộ và tổ chức hội nghị kết nối cung cầu bên lề hội chợ

- Mục đích: Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại được Bộ Công Thương giao nhiệm vụ tổ chức hội chợ OCOP khu vực Đông Nam bộ năm 2021 tại Tây Ninh từ kinh phí xúc tiến thương mại cấp quốc gia. Kết hợp với hội chợ trên, Sở Công Thương đề xuất sử dụng kinh phí địa phương để thực hiện nội dung: Thiết kế, thi công trang trí khu trưng bày chung của tỉnh và tổ chức hội nghị kết nối cung cầu bên lề hội chợ.

- Thời gian: Tháng 10 năm 2021.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh – Truyền hình Tây Ninh, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Tổng kinh phí: 300.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

2. Tổ chức, tham gia Hội nghị, hội thảo

- Mục đích:

+ Tổ chức cho cán bộ tỉnh, hiệp hội và doanh nghiệp địa phương tham gia các hội nghị, hội thảo được tổ chức tại các tỉnh thành trong cả nước. Đồng thời giới thiệu, quảng bá sản phẩm và doanh nghiệp địa phương đến với đối tác, nhà đầu tư.

+ Thể hiện sự đồng hành của chính quyền địa phương đối với cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn khó khăn hiện nay, đáp ứng nhu cầu thiết thực của doanh nghiệp.

- Thời gian: Quý II, III, IV năm 2021.

- Địa điểm: Các tỉnh, thành có liên quan trong nước.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Tây Ninh, Đài phát thanh – Truyền hình Tây Ninh, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Dự kiến thành phần tham dự: Tùy theo nội dung chương trình và kinh phí bố trí sẽ xây dựng kế hoạch cụ thể.

- Tổng kinh phí: 300.000.000 đồng, trong đó:

+ Ngân sách tỉnh: 250.000.000 đồng;

+ Trung ương, địa phương khác: 50.000.000 đồng.

3. Tổ chức, tham gia các hoạt động kết nối giao thương, kết hợp khảo sát thị trường

- Mục đích:

+ Tổ chức cho cán bộ tỉnh, Hiệp hội và doanh nghiệp địa phương tham gia kết nối cung cầu, khảo sát thị trường, giao dịch thương mại với các tỉnh, thành trong cả nước. Đồng thời giới thiệu, quảng bá sản phẩm và doanh nghiệp địa phương đến với đối tác, nhà đầu tư.

+ Thể hiện sự đồng hành của chính quyền địa phương đối với cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn khó khăn hiện nay, đáp ứng nhu cầu thiết thực của doanh nghiệp.

- Thời gian: Quý III, IV năm 2021.

- Địa điểm: các tỉnh, thành có liên quan trong nước.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Tây Ninh, Đài phát thanh – truyền hình Tây Ninh, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Dự kiến thành phần tham dự: Tùy theo nội dung chương trình và kinh phí bố trí sẽ xây dựng kế hoạch cụ thể.

- Tổng kinh phí: 180.000.000 đồng, trong đó:

+ Ngân sách tỉnh: 150.000.000 đồng.

+ Trung ương, địa phương khác: 30.000.000 đồng.

4. Tổ chức các phiên chợ hàng Việt về nông thôn, khu đô thị, khu-cụm công nghiệp, vùng sâu, vùng xa

- Mục đích:

+ Tiếp tục hưởng ứng Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" do Bộ Chính trị phát động.

+ Phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân địa phương với giá cả phù hợp, góp phần bình ổn thị trường trong năm 2020. Thông qua chương trình còn làm thay đổi nhận thức của người tiêu dùng nông thôn, tạo cho người tiêu dùng có thói quen sử dụng hàng hóa do doanh nghiệp Việt Nam sản xuất.

+ Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong nước có cơ hội quảng bá thương hiệu, mở rộng kênh phân phối, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội điều tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa. Từ đó, giúp các doanh nghiệp định hướng việc sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng nông thôn.

- Yêu cầu: Doanh nghiệp tham gia phải đảm bảo các yêu cầu sau:

+ Có phiếu đăng ký tham gia.

+ Chỉ bán những mặt hàng có nhãn hiệu, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá cả rõ ràng và hợp lý. Doanh nghiệp phải tự chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có hành vi không trung thực (ưu tiên doanh nghiệp là hội viên Hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao).

+ Chương trình khuyến mại; hình thức khuyến mãi (nếu có).

+ Chương trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo tại các địa phương khi doanh nghiệp bán hàng (nếu có ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).

+ Các yêu cầu khác theo quy định khi tham gia chương trình.

- Thời gian: tháng 6, 8, 9 năm 2021, mỗi đợt tổ chức từ 05-07 ngày.

- Địa điểm: Các huyện, thị xã trong tỉnh (dự kiến Hòa Thành, Trảng Bàng, Tân Châu, Gò Dầu, Dương Minh Châu....Tùy theo nhu cầu doanh nghiệp và tình hình thực tế tại địa phương sẽ có kế hoạch cụ thể).

- Ngành hàng dự kiến tham gia:

+ Lương thực, thực phẩm chế biến (gạo các loại, sữa, đường, nước chấm, gia vị, dầu ăn, bột nêm, sản phẩm đóng hộp, sản phẩm ăn liền, thịt gia súc, gia cầm, trứng gia cầm, thủy hải sản và rau củ quả...).

+ Đồ uống: trà, cà phê, rượu bia, nước giải khát các loại.

+ Hóa mỹ phẩm: dầu gội, kem đánh răng, xà phòng, nước hoa, chất tẩy rửa...

+ May mặc: các sản phẩm quần áo, giày dép.

+ Hàng tiêu dùng: sản phẩm nhựa, nhôm, giấy,….

+ Hàng điện, điện tử viễn thông…

+ Nhóm mặt hàng phục vụ cho sản xuất nông nghiệp: giống cây trồng, phân bón, thuốc trừ sâu, thuốc bảo vệ thực vật…

+ Các mặt hàng khác…

- Quy mô: dự kiến có từ 20-40 doanh nghiệp/đợt tham gia.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

+ Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

+ Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Trung tâm Xúc tiến Thương mại và Đầu tư TP.HCM (ITPC), Sở Công Thương/Trung tâm Xúc tiến Thương mại các tỉnh, thành trong cả nước; Hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao thành phố Hồ Chí Minh; các sở, ban, ngành và UBND các huyện, thị xã và đơn vị có liên quan.

- Tổng kinh phí thực hiện 315.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

105.000.000 đồng/phiên chợ x 03 phiên = 315.000.000 đồng *(Chi phí đoàn cán bộ tỉnh, thuê gian hàng, trang trí và các chi phí liên quan đến công tác tổ chức, tham gia).*

5. Tổ chức các phiên chợ xanh, điểm bán hàng, lễ hội trái cây tại các khu du lịch, khu trung tâm thương mại lớn của tỉnh cho các mặt hàng đặc trưng, đặc sản của địa phương

- Mục đích:

+ Giúp cho khách du lịch trong và ngoài tỉnh hiểu thêm về các sản phẩm đặc trưng, đặc sản của tỉnh. Quảng bá các sản phẩm lớn của tỉnh như: Sản phẩm thế mạnh (đường, hạt điều, bột mì, các sản phẩm từ cao su,…), sản phẩm chỉ dẫn địa lý (mãng cầu), sản phẩm nhãn hiệu tập thể (bánh tráng, muối ớt, bánh canh Trảng Bàng) và các sản phẩm khác (trà túi lọc, tổ yến, kẹo đậu phộng, đậu phộng gia vị, xoài tứ quý, bưởi da xanh, ổi ruột đỏ, rượu các loại,…).

+ Phục vụ nhu cầu mua sắm hàng hóa tại chỗ cho người dân địa phương, khách du lịch tại các điểm du lịch vào các ngày hội du lịch với giá cả phù hợp,

góp phần quảng bá hình ảnh các sản phẩm đặc trưng, đặc sản và bình ổn thị trường trong năm 2021.

+ Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp sản xuất trong tỉnh có cơ hội quảng bá thương hiệu, tăng thị phần, phát triển thị trường nội địa. Qua chương trình này còn giúp doanh nghiệp có cơ hội điều tra tâm lý, hành vi mua bán, nhận thức của người tiêu dùng về giá cả, chất lượng, kiểu dáng hàng hóa. Từ đó, giúp các doanh nghiệp định hướng việc sản xuất gắn với nhu cầu và khả năng thanh toán của người tiêu dùng nông thôn.

- Yêu cầu: Doanh nghiệp tham gia phải đảm bảo các yêu cầu sau:

+ Có phiếu đăng ký tham gia, giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.

+ Chỉ bán những mặt hàng có nhãn hiệu, nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, đảm bảo chất lượng, vệ sinh an toàn thực phẩm, niêm yết giá cả rõ ràng và hợp lý. Doanh nghiệp phải tự chịu trách nhiệm trước pháp luật nếu có hành vi không trung thực (ưu tiên doanh nghiệp là hội viên Hội doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao).

+ Chương trình khuyến mại; hình thức khuyến mãi (nếu có).

+ Chương trình tài trợ sản phẩm, tặng quà cho hộ nghèo tại các địa phương khi doanh nghiệp bán hàng (nếu có ghi rõ số lượng, chủng loại, giá trị).

+ Các yêu cầu khác theo quy định khi tham gia chương trình.

- Thời gian: quý III/2021, mỗi đợt tổ chức từ 03-07 ngày.

- Địa điểm: Các điểm du lịch trọng điểm (Tòa Thánh - Hòa Thành, Núi Bà Đen, Ma Thiên Lãnh, Hồ Dầu Tiếng, Trung tâm Thương mại Coopmart Tây Ninh, Vincom, Bàu Ca Na,...).

- Quy mô: dự kiến có từ 20-30 doanh nghiệp/đợt tham gia.

- Tổ chức thực hiện:

+ Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

+ Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

+ Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh, Liên minh hợp tác xã, Hội Nông dân.

- Tổng kinh phí thực hiện: 240.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh (120.000.000 đồng/phiên chợ).

6. Đào tạo, tập huấn tăng cường năng lực về xúc tiến thương mại

- Mục đích:

+ Tập huấn cho cán bộ tỉnh phụ trách chương trình xúc tiến thương mại, lãnh đạo doanh nghiệp địa phương cập nhật những kiến thức mới, tăng cường công tác hỗ trợ hiệu quả cho doanh nghiệp.

+ Thể hiện sự đồng hành của chính quyền địa phương đối với cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn khó khăn hiện nay, đáp ứng nhu cầu thiết thực của doanh nghiệp.

- Thời gian: Quý II/2021.

- Địa điểm: Trong nước.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh – Truyền hình Tây Ninh, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Dự kiến thành phần tham dự: Cán bộ quản lý nhà nước và lãnh đạo quản lý điều hành doanh nghiệp.

- Tổng kinh phí: 230.000.000 đồng, trong đó:

+ Ngân sách tỉnh: 200.000.000 đồng (Chi phí tổ chức lớp).

+ Trung ương, địa phương khác: 30.000.000 đồng *(Chi phí đơn vị phối hợp tự chi trả: Dự kiến thuê giảng viên, biên soạn tài liệu, chi phí đi lại của giảng viên,...).*

7. Hỗ trợ doanh nghiệp tham gia các hội chợ, triển lãm trong và ngoài nước (theo Thông tư 171/2014/TT-BTC của Bộ Tài chính)

- Mục đích:

+ Hỗ trợ một phần kinh phí cho doanh nghiệp tham gia các Hội chợ triển lãm có quy mô lớn mà Đơn vị chủ trì không trực tiếp tổ chức, tham gia (Chi phí thuê gian hàng, trang trí gian hàng,...).

+ Thể hiện sự đồng hành của chính quyền địa phương đối với cộng đồng doanh nghiệp trong giai đoạn khó khăn hiện nay, đáp ứng nhu cầu thiết thực của doanh nghiệp.

- Thời gian: Quý III, IV năm 2021.

- Địa điểm: Trong nước và ngoài nước.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Sở Thông tin và Truyền thông, Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh – Truyền hình Tây Ninh, Liên minh hợp tác xã, Hội Nông dân, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Kinh phí: 185.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

III. SỞ VĂN HÓA THỂ THAO VÀ DU LỊCH CHỦ TRÌ

1. Chương trình tọa đàm giới thiệu điểm đến và không gian trưng bày, quảng bá văn hóa – du lịch - ẩm thực đặc trưng các địa phương vùng Đông Nam Bộ tại Bình Phước

- Mục đích: Triển khai thực hiện theo Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ được ký ngày 28/6/2020; là cơ hội để du lịch Tây Ninh thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về điểm đến, các tour, tuyến du lịch, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch nhằm thu hút du khách đến với Tây Ninh.

- Thời gian: Tháng 01/2021.

- Địa điểm: Bình Phước.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 62.380.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

2. Tổ chức Giải Marathon núi Bà Đen tỉnh Tây Ninh lần thứ I năm 2021

- Mục đích: Tổ chức Giải Marathon núi Bà Đen tỉnh Tây Ninh lần thứ I năm 2021 là sự kiện thể thao, văn hóa, du lịch thiết thực chào mừng kỷ niệm 46 năm Ngày giải phóng hoàn toàn miền Nam thống nhất đất nước (30/4/1975 - 30/4/2021); thông qua các hoạt động của Giải đẩy mạnh truyền thông, tuyên truyền, quảng bá du lịch, đặc biệt là du lịch xanh chung tay gìn giữ, phát huy các lợi ích từ tài nguyên du lịch, tạo điều kiện để du khách, vận động viên tham quan, trải nghiệm, khám phá văn hóa, du lịch, con người tỉnh Tây Ninh và quảng bá sản phẩm du lịch Tây Ninh nói chung, khu du lịch núi Bà Đen nói riêng đến với người dân cả nước và bạn bè quốc tế.

- Thời gian thực hiện: Tháng 4/2021.

- Địa điểm: Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh

- Đơn vị thực hiện: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành có liên quan.

- Tổng kinh phí: 5.000.000.000 đồng, từ nguồn vận động xã hội hóa.

3. Thực hiện phóng sự truyền hình "Du lịch Tây Ninh – về miền di sản"

- Mục đích: Giới thiệu về vùng đất và con người Tây Ninh, quảng bá các điểm tham quan, di tích văn hóa lịch sử, đền, chùa tiêu biểu trên địa bàn tỉnh. Qua đó, chuyển tải đến khán giả xem truyền hình trên kênh truyền hình du lịch và cuộc sống và trên hệ thống web/app/mạng xã hội của Đài Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh.

- Thời gian thực hiện: Tháng 4/2021.

- Địa điểm: các khu, điểm du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị tổ chức: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Đài Truyền hình thành phố Hồ Chí Minh.

- Tổng kinh phí: 80.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

4. Phối hợp Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh tổ chức lớp tập huấn "Bồi dưỡng nghiệp vụ Hướng dẫn viên du lịch tại điểm" nhằm triển khai Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ giai đoạn 2020 – 2021

- Mục đích: Trang bị, định hướng cho đội ngũ lãnh đạo, cán bộ quản lý nhà nước những kiến thức về phát triển du lịch, các phương pháp để xây dựng sản phẩm du lịch thích hợp cho địa phương, mang tính đặc trưng riêng của Tây Ninh. Phương pháp vận động người dân tham gia vào chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch. Tuyên truyền bảo vệ môi trường, giữ gìn tôn tạo các nguồn tài nguyên thiên nhiên.

- Thời gian: Tháng 4/2021.

- Địa điểm: Khách sạn Sunrise, 81 Hoàng Lê Kha, Phường 3, thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị tổ chức: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh; Hiệp hội Du lịch.

- Tổng kinh phí: 87.770.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

5. Tham gia hội chợ du lịch quốc tế Việt Nam (VITM) Hà Nội; VITM Cần Thơ; VITM Đà Nẵng (sẽ chọn 01 trong 03 nơi để tham gia)

- Mục đích: Là cơ hội để du lịch Tây Ninh thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về điểm đến, các tour, tuyến du lịch, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch Tây Ninh đến với các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài nước nhằm thu hút khách đến với Tây Ninh.

- Thời gian: Tháng 5/2021.

- Địa điểm: Hà Nội, Cần Thơ, Đà Nẵng (sẽ chọn 01 trong 03 nơi để tham gia).

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng quản lý du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 122.550.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

6. Tham gia Ngày hội du lịch thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2021

- Mục đích: Tham gia Ngày hội du lịch thành phố Hồ Chí Minh năm 2021 là dịp để quảng bá du lịch Tây Ninh, mở rộng giao lưu và phối hợp với các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Trung tâm xúc tiến du lịch các tỉnh, thành trong việc tổ chức các hoạt động xúc tiến quảng bá điểm đến du lịch hấp dẫn, đặc trưng sản phẩm du lịch – văn hóa vùng miền. Tạo cầu nối cho các doanh nghiệp du lịch Tây Ninh giới thiệu sản phẩm và là cơ hội để đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, quảng bá xúc tiến, giới thiệu điểm đến với thị trường khách du lịch thành phố Hồ Chí Minh, phát triển thị trường du lịch nội địa.

- Thời gian: Tháng 5/2021.

- Địa điểm: Thành phố Hồ Chí Minh.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 70.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

7. Thực hiện video clip quảng bá du lịch Tây Ninh

- Mục đích: Clip quảng bá du lịch sẽ thu hút sự quan tâm của du khách về nhiều địa danh, di tích lịch sử, văn hóa và danh lam thắng cảnh của địa phương; thúc đẩy du khách đến tìm hiểu và khám phá.

- Thời gian: Tháng 5/2021.

- Địa điểm: các khu, điểm du lịch và doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch và Phòng Quản lý Du lịch.

- Tổng kinh phí: 280.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

8. Tái bản ấn phẩm quả na – du lịch Tây Ninh

- Mục đích: Cập nhật thông tin du lịch mới phục vụ tuyên truyền quảng bá du lịch tại các sự kiện.

- Thời gian: Tháng 6/2021.

- Đơn vị tổ chức: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Tổng kinh phí: 78.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

9. In tờ rơi quảng bá điểm đến và ẩm thực Tây Ninh

- Mục đích: Tuyên truyền, quảng bá thông tin du lịch và ẩm thực Tây Ninh đến du khách trong cả nước và quốc tế.

- Thời gian: Tháng 6/2021.

- Đơn vị tổ chức: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Tổng kinh phí: 60.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

10. Quảng bá du lịch Tây Ninh trên Tạp chí Heritage và màn hình TVC của Tổng Công ty Hàng không Việt Nam (Vietnam Airlines)

- Mục đích: Nhằm thực hiện đẩy mạnh công tác quảng bá hình ảnh du lịch Tây Ninh tới du khách trong và ngoài nước trên các chuyến bay của hãng hàng không quốc gia Việt Nam.

- Thời gian: Tháng 6/2021.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch và Phòng quản lý du lịch.

- Tổng kinh phí: 200.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

11. Phối hợp Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh tổ chức lớp tập huấn "Quản lý điểm đến và phát triển sản phẩm du lịch tại địa phương" nhằm triển khai Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ giai đoạn 2020 – 2021

- Mục đích: Trang bị, định hướng cho đội ngũ lãnh đạo, cán bộ quản lý nhà nước những kiến thức về phát triển du lịch, các phương pháp để xây dựng sản phẩm du lịch thích hợp cho địa phương, mang tính đặc trưng riêng của Tây Ninh. Phương pháp vận động người dân tham gia vào chuỗi cung ứng dịch vụ du lịch. Tuyên truyền bảo vệ môi trường, giữ gìn tôn tạo các nguồn tài nguyên thiên nhiên.

- Thời gian: Tháng 6/2021.

- Địa điểm: Khách sạn Sunrise, 81 Hoàng Lê Kha, Phường 3, thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị tổ chức: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh; Hiệp hội Du lịch.

- Tổng kinh phí: 87.770.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

12. Chương trình kết nối các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch tại Tây Ninh với các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ du lịch tại các tỉnh, thành phố khác

- Mục đích: Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp kinh doanh các sản phẩm dịch vụ du lịch gặp gỡ, giao lưu hợp tác, mở rộng thị trường; kết nối các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh. Góp phần giới thiệu, tuyên truyền, quảng bá, phát triển các lợi thế tiềm năng du lịch Tây Ninh.

- Thời gian: Tháng 7/2021.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng quản lý du lịch, Hiệp hội du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 74.800.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

13. Tham gia năm du lịch Quốc gia năm 2021 – Hoa Lư, Ninh Bình

- Mục đích: Là cơ hội để du lịch Tây Ninh thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về điểm đến, các tour, tuyến du lịch, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch Tây Ninh đến với các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài nước nhằm thu hút khách đến với Tây Ninh.

- Thời gian: Tháng 7/2021.

- Địa điểm: Hoa Lư, tỉnh Ninh Bình.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng quản lý du lịch, Hiệp hội du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 107.790.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

14. Tham gia 01 sự kiện xúc tiến du lịch do các tỉnh, thành miền Trung – Tây Nguyên tổ chức

- Mục đích: Là cơ hội để du lịch Tây Ninh thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về điểm đến, các tour, tuyến du lịch, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch Tây Ninh đến với các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài nước nhằm thu hút khách đến với Tây Ninh.

- Thời gian: Tháng 7/2021.

- Địa điểm: các tỉnh miền Trung, Tây Nguyên.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng quản lý du lịch, Hiệp hội du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 91.340.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

15. Tổ chức Hội thảo "Khởi nghiệp du lịch cộng đồng"

- Mục đích: Cung cấp kiến thức cho các bạn trẻ hoặc các đối tượng có nhu cầu kinh doanh loại hình du lịch nông nghiệp, du lịch cộng đồng.

- Thời gian: Tháng 8/2021.

- Địa điểm: Khách sạn Sunrise, 81 Hoàng Lê Kha, Phường 3, thành phố Tây Ninh, tỉnh Tây Ninh.

- Đơn vị tổ chức: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội du lịch, Hội doanh nhân trẻ.

- Tổng kinh phí: 56.490.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

16. Tham gia Hội nghị liên kết phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ tổ chức tại tỉnh Bình Phước

- Mục đích: Tổng kết 01 năm triển khai thực hiện theo Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ được ký ngày 28/6/2020.

- Thời gian: Tháng 9/2021.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Phòng quản lý du lịch; các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 68.650.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

17. Tham gia Liên hoan đờn ca tài tử quốc gia lần thứ III – Cần Thơ năm 2021

- Mục đích: Giới thiệu, quảng bá các sản phẩm dịch vụ du lịch, ẩm thực của tỉnh Tây Ninh như: Bánh canh và bánh tráng phơi sương Trảng Bàng; mãng cầu Bà Đen; các loại muối ớt; trái cây, hàng lưu niệm, các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng…đến khách du lịch trong và ngoài nước, là cơ hội để giao lưu, học tập kinh nghiệm, quảng bá xúc tiến các sản phẩm du lịch với các tỉnh thành khác trong cả nước.

- Thời gian: Tháng 9/2021.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Tổng kinh phí: 81.340.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

18. Tham gia hội chợ du lịch quốc tế thành phố Hồ Chí Minh lần thứ 17 năm 2021 (ITE)

- Mục đích: Triển khai thực hiện theo Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ được ký ngày 28/6/2020; là cơ hội để du lịch Tây Ninh

thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về điểm đến, các tour, tuyến du lịch, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch Tây Ninh đến với các doanh nghiệp du lịch trong và ngoài nước nhằm thu hút khách đến với Tây Ninh.

- Thời gian: Tháng 9/2021.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Phòng quản lý du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 94.950.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

19. Phối hợp Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh tổ chức đoàn Fam/ Press trip khảo sát du lịch tại 05 tỉnh Đông Nam Bộ

- Mục đích: Nhằm triển khai thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ giai đoạn 2020 – 2021; tổ chức đoàn khảo sát bao gồm các chuyên gia du lịch của các công ty lữ hành quy tín và cơ quan truyền thông, báo, đài khảo sát chương trình du lịch gắn với các điểm đến.

- Thời gian: Tháng 10/2021.

- Thành phần tham gia:

+ Đơn vị tổ chức: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

+ Đơn vị phối hợp: Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh.

+ Mời: Hiệp hội du lịch Việt Nam; Câu lạc bộ phóng viên du lịch thành phố Hồ Chí Minh; Hội doanh nghiệp du lịch nhỏ và vừa Việt Nam; các doanh nghiệp du lịch trong tỉnh.

- Số lượng: 30 – 40 đơn vị tham gia (mỗi đơn vị từ 01 – 02 người).

- Tổng kinh phí: 100.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

20. Tham dự Tuần lễ văn hóa, ẩm thực, du lịch và sức khỏe cộng đồng tại Vũng Tàu

- Mục đích: Triển khai thực hiện theo Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ được ký ngày 28/6/2020; là cơ hội để du lịch Tây Ninh thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về điểm đến, các tour, tuyến du lịch, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch nhằm thu hút du khách trong nước và quốc tế đến với Tây Ninh.

- Thời gian: Tháng 11/2021.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Phòng quản lý du lịch, hiệp hội du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 75.450.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

21. Tham dự liên hoan ẩm thực Bình Dương lần IV năm 2021

- Mục đích: Triển khai thực hiện theo Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ được ký ngày 28/6/2020; là cơ hội để du lịch Tây Ninh thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về điểm đến, các tour, tuyến du lịch, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch nhằm thu hút du khách trong nước và quốc tế đến với Tây Ninh.

- Thời gian: Tháng 11/2021.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Phòng quản lý du lịch, hiệp hội du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 64.170.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

22. Tham dự Tuần lễ văn hóa – du lịch - ẩm thực Đồng Nai 2021

- Mục đích: Triển khai thực hiện theo Thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ được ký ngày 28/6/2020; là cơ hội để du lịch Tây Ninh thông tin, tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu hình ảnh về điểm đến, các tour, tuyến du lịch, văn hóa, con người, tiềm năng, lợi thế phát triển du lịch nhằm thu hút du khách trong nước và quốc tế đến với Tây Ninh.

- Thời gian: Tháng 12/2021.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch.

- Đơn vị phối hợp: Phòng quản lý du lịch, Hiệp hội du lịch, các đơn vị kinh doanh du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Tổng kinh phí: 66.550.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

23. Tham gia các hội nghị, hội thảo, tập huấn, đào tạo nguồn nhân lực về quản lý du lịch và kỹ năng xúc tiến du lịch cho cán bộ tỉnh (có liên quan) và doanh nghiệp du lịch của địa phương tại Tây Ninh và các tỉnh, thành trong cả nước

- Mục đích: Triển khai thỏa thuận liên kết hợp tác phát triển du lịch vùng Đông Nam Bộ giai đoạn 2020 – 2021; học hỏi kinh nghiệm trong công tác quản lý, xúc tiến du lịch của các tỉnh thành khác cũng như nắm bắt các quy định, chính sách kịp thời và điều chỉnh cách thức tổ chức thực hiện tại địa phương, cũng như các chính sách cơ chế mới về lĩnh vực du lịch.

- Địa điểm: Do Sở Du lịch thành phố Hồ Chí Minh phối hợp với Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn; Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng Cục Du lịch; các tỉnh, thành phố, các cơ quan liên quan và các quốc gia khác tổ chức trong và ngoài nước.

- Thời gian: Quý III, IV năm 2021.

- Thành phần: Cán bộ làm công tác quản lý, công tác xúc tiến du lịch của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch Tây Ninh; doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch và các đơn vị có liên quan.

- Tổng kinh phí: 90.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

IV. SỞ NÔNG NGHIỆP VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN CHỦ TRÌ

Tham gia hội chợ nông nghiệp và sản phẩm OCOP tại các tỉnh thành khu vực miền trung, Tây Nguyên, Tây Nam bộ

- Mục đích: Quảng bá, giới thiệu những sản phẩm đặc trưng tiêu biểu trong lĩnh vực nông nghiệp của tỉnh Tây Ninh. Tạo điều kiện thuận lợi để các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân kết nối giao thương, tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường, kết nối cung cầu liên kết tiêu thụ đối với các sản phẩm đặc trưng của tỉnh, đồng thời trao đổi, học hỏi kinh nghiệm để nâng cao năng suất và chất lượng sản phẩm, tăng sức cạnh tranh.

- Thời gian: Quý IV/2021.

- Địa điểm: các tỉnh thành khu vực miền Trung, Tây Nguyên, Tây Nam bộ.

- Đơn vị chủ trì: Sở Nông nghiệp và PTNT.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Sở Công Thương, Liên minh hợp tác xã, Hội nông dân, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Tổng kinh phí thực hiện: 650.000.000 đồng, gồm:

+ Ngân sách tỉnh: 350.000.000 đồng.

+ Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 100.000.000 đồng.

+ Xã hội hóa: 200.000.000 đồng.

V. LIÊN MINH HỢP TÁC XÃ CHỦ TRÌ

1. Tham gia hội chợ thương mại do Liên minh Hợp tác xã Việt Nam tổ chức

- Mục đích: Nhằm tạo cơ hội để các hợp tác xã tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu các sản phẩm đến người tiêu dùng; mở rộng giao lưu hợp tác tạo cơ hội giao kết hợp đồng mua bán hàng hoá, hợp đồng dịch vụ; trao đổi thông tin giao lưu học hỏi kinh nghiệm xúc tiến thương mại và kinh nghiệm sản xuất kinh doanh; thực hiện các hoạt động xúc tiến, thu hút đầu tư, thực hiện các hoạt động thu thập thông tin, nghiên cứu và đánh giá thị trường…

- Hình thức tham gia là cán bộ Liên minh hợp tác xã tỉnh đại diện các hợp tác xã tham gia hội chợ nhằm giới thiệu, quảng bá các sản phẩm của hợp tác xã và của tỉnh ra thị trường, góp phần thúc đẩy xuất khẩu, lưu thông hàng hóa của tỉnh nói chung và hợp tác xã nói riêng. Đồng thời, đây cũng là cơ hội tốt để cho Liên minh hợp tác xã tỉnh học hỏi kinh nghiệm nâng cao vai trò, vị thế trong việc định hướng, hỗ trợ sản xuất và tiêu thụ hàng hoá theo chuỗi giá trị cho các đơn vị trong khối kinh tế hợp tác, đặc biệt là tổ hợp tác, hợp tác xã.

- Thời gian: Quý IV/2021.

- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.

- Đơn vị chủ trì và trực tiếp thực hiện: Liên minh hợp tác xã tỉnh.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Trung tâm Khuyến Công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh - Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Hội Nông dân, Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Các sản phẩm trưng bày: Mãng cầu, bánh tráng, muối ớt, xoài...

- Kinh phí 90.950.000 đồng, trong đó:

+ Ngân sách tỉnh: 74.950.000 đồng.

+ Xã hội hóa: 16.000.000 đồng.

2. Khảo sát thị trường kết nối tiêu thụ sản phẩm tại Trà Vinh

- Mục đích: Tìm kiếm nguồn cung cấp đầu vào, đầu ra, nhằm trao đổi sản phẩm giữa các tổ chức kinh tế, hợp tác xã và doanh nghiệp của tỉnh Tây Ninh và Trà Vinh.

- Thời gian: 3 ngày của Quý II/2021.

- Địa điểm: Tỉnh Trà Vinh.

- Đơn vị chủ trì và trực tiếp thực hiện: Liên minh Hợp tác xã tỉnh.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại Tây Ninh - Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Hội nông dân, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Đơn vị tham gia: Trung tâm Khuyến công và xúc tiến thương mại Tây Ninh – Sở Công Thương và các tổ hợp tác và hợp tác xã thành viên trên địa bàn tỉnh quan tâm và có nhu cầu.

- Kinh phí: 29.540.000 đồng.

+ Ngân sách tỉnh: 20.020.000 đồng.

+ Xã hội hóa: 9.520.000 đồng.

3. Khảo sát thị trường kết nối tiêu thụ sản phẩm tại Ninh Thuận và Bình Thuận

- Mục đích: Tìm kiếm nguồn cung cấp đầu vào, đầu ra, nhằm trao đổi sản phẩm giữa các tổ chức kinh tế, hợp tác xã và doanh nghiệp của tỉnh Tây Ninh, Ninh Thuận và Bình Thuận.

- Thời gian: 4 ngày của quý III/2021.

- Địa điểm: Tỉnh Ninh Thuận và Bình Thuận.

- Đơn vị chủ trì, trực tiếp thực hiện: Liên minh hợp tác xã tỉnh.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh - Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, Hội nông dân, Hiệp hội doanh nghiệp tỉnh, Hội doanh nhân trẻ và các đơn vị khác có liên quan.

- Đơn vị tham gia: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh – Sở Công Thương và các tổ hợp tác và hợp tác xã thành viên trên địa bàn tỉnh quan tâm và có nhu cầu.

- Kinh phí: 62.170.000 đồng, gồm:

+ Ngân sách tỉnh: 36.520.000 đồng.

+ Xã hội hóa: 25.650.000 đồng.

VI. HỘI NÔNG DÂN CHỦ TRÌ

1. Tham gia hội chợ triển lãm nông nghiệp do Trung ương Hội Nông dân Việt Nam tổ chức

- Mục đích: Nhằm quảng bá sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm làng nghề của nông dân Tây Ninh; tạo điều kiện để các doanh nghiệp, hợp tác xã, làng nghề Tây Ninh được giao lưu, quảng bá, giới thiệu sản phẩm với các tỉnh, thành trong khu vực.

- Thời gian: Quý III/2021.

- Địa điểm: Thành phố Hà Nội.

- Đơn vị chủ trì và trực tiếp thực hiện: Hội nông dân tỉnh.

- Đơn vị phối hợp, hỗ trợ: Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Tây Ninh - Sở Công Thương và các đơn vị liên quan.

- Dự kiến các gian hàng tham gia hội chợ:

+ 02 gian hàng của hội nông dân tỉnh trưng bày và bán các sản phẩm đặc trưng của Tây Ninh: mãng cầu, thanh long ruột đỏ, bánh tráng, muối ớt….

+ 02 gian hàng của doanh nghiệp và làng nghề: Dự kiến trưng bày giới thiệu các sản phẩm đặc trưng của tỉnh như các sản phẩm làm từ mây, tre, tằm vông, bánh tráng, muối ớt, hoa lan cây kiểng…

- Kinh phí thực hiện: 109.250.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

2. Tổ chức chương trình kết nối vùng miền tại các tỉnh, thành để kết nối cung cầu và học tập kinh nghiệm sản xuất nông nghiệp hiệu quả

- Mục đích:

+ Tạo điều kiện để cán bộ, hội viên nông dân, các chủ trang trại được tiếp cận các quy trình sản xuất tiến bộ và hiệu quả trong việc tiêu thụ nông sản.

+ Định hướng cho nông dân lựa chọn lĩnh vực sản xuất phù hợp hướng tới quy trình sản xuất "sạch" đạt tiêu chuẩn an toàn trong nước và hướng tới xuất khẩu.

+ Được tiếp cận thực tế những mô hình làm ăn hiệu quả để có cơ sở tuyên truyền vận động người dân thực hiện có hiệu quả các chủ trương của nhà nước trong việc xây dựng cánh đồng lớn.

- Thời gian: Quý III/2021.

- Địa điểm thực hiện: Các mô hình sản xuất hiệu quả và địa phương áp dụng thành công quy trình sản xuất nông nghiệp hữu cơ, liên quan đến vấn đề tiêu thụ nông sản cho nông dân.

- Đối tượng: Cán bộ hội nông dân tỉnh, huyện, thị xã, hội viên nông dân ở cơ sở và các chủ trang trại.

- Kinh phí: 74.450.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

VII. UBND THỊ XÃ TRẢNG BÀNG CHỦ TRÌ

Tổ chức "Lễ hội văn hóa, du lịch nghề làm bánh tráng phơi sương Trảng Bàng lần thứ III năm 2020"

- Mục đích:

+ Bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa phi vật thể cấp quốc gia nghề làm bánh tráng phơi sương. Tôn vinh các nghệ nhân đang thực hành gìn giữ và phát huy các giá trị độc đáo nghề làm bánh tráng phơi sương. Tạo điều kiện cho du khách trải nghiệm văn hóa ẩm thực của Tây Ninh nói chung và món bánh tráng phơi sương nói riêng; giới thiệu đến du khách trong nước và nước ngoài đến dự lễ hội về văn hoá hình ảnh con người Tây Ninh. Đồng thời, tạo động lực thúc đẩy ngành chế biến, sản xuất bánh tráng phơi sương từng bước trở thành thương hiệu quốc gia và đặc sản đi đến thị trường ẩm thực quốc tế.

+ Quảng bá các thương hiệu ẩm thực là những đặc sản nổi tiếng, đa dạng của các vùng miền.

- Mô tả khái quát hoạt động: Tổ chức liên hoan ẩm thực bánh tráng phơi sương Trảng Bàng; chương trình biểu diễn nghệ thuật; đối tượng tham gia là các doanh nghiệp, nhà hàng, khách sạn, các đơn vị kinh doanh ăn uống có những món ngon và thương hiệu nổi tiếng đại diện các tỉnh, thành phố từ Bình Thuận trở vào, các nhà hàng bánh canh, bánh tráng Trảng Bàng; các hộ dân tráng bánh của làng nghề bánh tráng phơi sương Trảng Bàng Tây Ninh.

- Thời gian: Tháng 1 và tháng 2 năm 2021.

- Địa điểm thực hiện: Thị xã Trảng Bàng.

- Đơn vị trực tiếp thực hiện: UBND thị xã Trảng Bàng.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ngành liên quan; doanh nghiệp tổ chức sự kiện.

- Kinh phí thực hiện: 862.000.000 đồng, từ ngân sách tỉnh.

PHẦN 2
KINH PHÍ

1. Tổng cộng 43 hoạt động, 07 đơn vị thực hiện.

2. Tổng kinh phí: 11.751.960.000 (mười một tỷ bảy trăm năm mươi mốt triệu chín trăm sáu mươi ngàn) đồng, trong đó:

+ Ngân sách: 6.230.790.000 đồng;

+ Trung ương, địa phương khác hỗ trợ: 270.000.000 đồng;

+ Xã hội hóa: 5.251.170.000 đồng.

PHẦN 3
TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sau khi UBND tỉnh phê duyệt Chương trình Xúc tiến Đầu tư – Thương mại - Du lịch năm 2021, Sở Kế hoạch và Đầu tư có trách nhiệm công bố công khai nội dung của Chương trình Xúc tiến Đầu tư – Thương mại - Du lịch năm 2021 để các đơn vị chủ trì chủ động tổ chức thực hiện.

Trong quá trình thực hiện, các đơn vị phải đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm và phòng chống dịch covid; nếu có nội dung cần thay đổi hoặc phát sinh khó khăn vướng mắc, các đơn vị có văn bản báo cáo UBND tỉnh, Sở Kế hoạch và Đầu tư. Giao Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì tổng hợp, làm việc thống nhất với Sở Tài chính và các đơn vị có liên quan để trình UBND tỉnh xem xét quyết định.

2. Đối với các nội dung chi chưa có định mức quy định của Trung ương, địa phương, đề nghị các cơ quan, đơn vị khẩn trương xây dựng định mức chi đối với các nội dung chi theo thực tế thuộc ngành, lĩnh vực gửi Sở Tài chính để tổng hợp trình cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định thực hiện. Trường hợp, đơn vị không xây dựng định mức làm ảnh hưởng đến việc thực hiện hoặc chi sai quy định, đơn vị phải tự chịu trách nhiệm.

3. Sở Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp Sở Tài chính và các cơ quan, đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát việc thực hiện nội dung Chương trình Xúc tiến Đầu tư – Thương mại – Du lịch năm 2021, bảo đảm các hoạt động được thực hiện đúng yêu cầu, mục tiêu, tiến độ; bảo đảm hiệu quả và theo đúng các quy định của pháp luật hiện hành.

4. Đơn vị chủ trì phải thực hiện đúng chế độ báo cáo và tạo điều kiện thuận lợi cho việc kiểm tra, giám sát theo quy định./.