Người ký: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
Cơ quan: Tỉnh Tây Ninh
Thời gian ký: 20.12.2019 07:58:19 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 475 /BC-UBND	*Tây Ninh, ngày 19 tháng 12 năm 2019*

BÁO CÁO
Công tác triển khai Quyết định 368/QĐ-TTg và Quyết định 1486/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ về thông tin đối ngoại

Thực hiện Công văn số 4003/BTTTT-TTĐN ngày 11/11/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc báo cáo công tác triển khai Quyết định số 368/QĐ-TTg ngày 28/02/2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013-2020 và Quyết định 1486/QĐ-TTg ngày 06/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ giai đoạn 2018 – 2020, UBND tỉnh Tây Ninh báo cáo kết quả triển khai thực hiện Quyết định 368/QĐ-TTg và Quyết định 1486/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh năm 2019 như sau:

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG CỦA CHÍNH PHỦ VÀ KẾ HOẠCH THÔNG TIN ĐỐI NGOẠI CỦA CHÍNH PHỦ NĂM 2019

1. Xây dựng hành lang pháp lý, cơ chế chính sách, chiến lược, quy hoạch, kế hoạch về thông tin đối ngoại

Ngày 22/02/2019, UBND tỉnh Tây Ninh ban hành Kế hoạch số 303/KH-UBND về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Tây Ninh năm 2019, giao Sở Thông tin và Truyền thông chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh công tác tuyên truyền về thông tin đối ngoại; tiếp tục tăng cường, nâng cao hiệu quả các hoạt động thông tin đối ngoại theo tinh thần Chỉ thị số 26-CT/TW, ngày 10/9/2008 của Ban Bí thư khóa X về "Tiếp tục đổi mới và tăng cường công tác thông tin đối ngoại trong tình hình mới"; Kết luận số 16-KL/TW, ngày 14/02/2012 của Bộ Chính trị về "Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011 - 2020"; Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Quy hoạch phát triển hệ thống thông tin đối ngoại khu vực cửa khẩu quốc tế phục vụ nhiệm vụ thông tin đối ngoại đến năm 2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 30/QĐ-TTg ngày 14 tháng 5 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ Phê duyệt Đề án "Tăng cường công tác thông tin đối ngoại với Campuchia đến năm 2020" và Quyết định số 930/QĐ-TTg ngày 28 tháng 7 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018 - 2020"... nhằm hoàn thành tốt mục tiêu, nhiệm vụ công tác đối ngoại của Đảng và Nhà nước, tăng cường tranh thủ sự ủng hộ của quốc tế, cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài, tạo điều kiện thuận lợi để phát triển kinh tế - xã hội, giữ vững ổn định chính trị, an ninh quốc gia, bảo vệ vững chắc độc lập chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ, nâng cao vị thế của đất nước ở khu vực và trên thế giới.

2. Kiện toàn bộ máy thực hiện công tác thông tin đối ngoại, đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, các phương tiện hoạt động thông tin đối ngoại; trong đó nêu rõ số trang/cổng thông tin điện tử có phiên bản tiếng nước ngoại

Ngày 10/4/2017, Ban Thường vụ Tỉnh ủy ban hành Quyết định số 2441-QĐ/TU về việc thành lập Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh theo tinh thần chỉ đạo tại Công văn 846-CV/TTĐN ngày 13/12/2016 của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Trung ương do đồng chí Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy làm Trưởng ban; đồng chí Trưởng Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy làm Phó Trưởng Ban thường trực, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy là cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo.

Ngày 16/11/2018, Ban Thường vụ Tỉnh uỷ ban hành Quyết định số 4385-QĐ/TU, thành lập Ban Chỉ đạo đấu tranh phòng chống âm mưu, hoạt động "diễn biến hoà bình" của các thế lực thù địch trên lĩnh vực tư tưởng, văn hoá và thông tin đối ngoại (trên cơ sở hợp nhất Ban Chỉ đạo 94 và Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh).

Thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị và Kế hoạch số 14-KH/TW, ngày 25/3/2019 của Ban Bí thư thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, Ban Thường vụ Tỉnh uỷ Tây Ninh đã chỉ đạo, tổ chức triển khai quán triệt Nghị quyết số 35-NQ/TW trong toàn Đảng bộ tỉnh, đồng thời xây dựng, ban hành Kế hoạch số 127-KH/TU, ngày 17/5/2019 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ thực hiện Nghị quyết số 35-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Bộ Chính trị.

Trên tinh thần Nghị quyết số 35-NQ/TW và Hướng dẫn số 01-HD/BCĐ ngày 25/6/2019 của Ban Chỉ đạo 35 Trung ương hướng dẫn việc thành lập Ban Chỉ đạo cấp tỉnh, huyện và tương đương về bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, Ban Thường vụ Tỉnh uỷ đã ban hành Quyết định số 5003-QĐ/TU, ngày 03/6/2019, củng cố, kiện toàn, đổi tên Ban Chỉ đạo 94-16 thành Ban Chỉ đạo bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và thông tin đối ngoại (gọi tắt là Ban Chỉ đạo 35-16).

3. Đào tạo, tập huấn, bồi dưỡng kiến thức thông tin đối ngoại

Năm 2019, UBND tỉnh phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ (Thường trực Ban Chỉ đạo 35-16 tỉnh) tổ chức 01 lớp bồi dưỡng công tác truyền thông và sử dụng mạng xã hội cho 350 cán bộ, công chức, viên chức làm công tác truyên truyền từ cấp tỉnh đến cấp xã nhằm bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng và kinh nghiệm cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền và thông tin đối ngoại.

4. Tổ chức cung cấp thông tin chính thức; công tác thực hiện các chương trình, chiến dịch thông tin quảng bá hình ảnh quốc gia với quy mô lớn trong nước và ngoài nước; biên soạn tài liệu phục vụ công tác thông tin đối ngoại

Ngay từ đầu năm, Ban Chỉ đạo bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và thông tin đối ngoại của tỉnh (Ban Chỉ đạo 35-16 tỉnh) đã ban hành Chương trình công tác số 01-CTr/BCĐ, ngày 20/3/2019, Kế hoạch số 04-KH/BCĐ, ngày 20/3/2019 về tổ chức các hoạt động thông tin đối ngoại và đấu tranh phản các luận điệu sai trái, thù địch năm 2019. Qua đó, các cơ quan, ban, ngành là thành viên Ban Chỉ đạo cụ thể hoá thực hiện nhiệm

vụ tuyên truyền gắn với chức năng, nhiệm vụ, lĩnh vực công tác của đơn vị. Ban Chỉ đạo 35-16 tỉnh đã tổ chức 01 lớp bồi dưỡng công tác truyền thông và sử dụng mạng xã hội cho 350 cán bộ, công chức, viên chức làm công tác truyên truyền từ cấp tỉnh đến cấp xã nhằm bồi dưỡng, nâng cao kỹ năng và kinh nghiệm cho đội ngũ cán bộ làm công tác tuyên truyền và thông tin đối ngoại .

Các hoạt động tuyên truyền thông tin đối ngoại được triển khai với nhiều hình thức phong phú, đa dạng như: tuyên truyền thông qua hoạt động của đội ngũ báo cáo viên các cấp[1]; các phương tiện thông tin đại chúng[2]; các đoàn ra, đoàn vào Tây Ninh; hoạt động giao lưu với các tỉnh giáp biên giới thuộc Vương quốc Campuchia[3]; các hoạt động quảng bá hình ảnh văn hóa, ẩm thực, du lịch, danh lam thắng cảnh quê hương và con người Tây Ninh[4]; tuyên truyền qua mạng xã hội[5]... Qua đó, tạo được sự lan toả trong xã hội, có tác dụng tích cực trong việc tuyên truyền, quảng bá tiềm năng, lợi thế, văn hoá, lịch sử, truyền thống, hình ảnh tươi đẹp, yên bình của đất nước Việt Nam và quê hương Tây Ninh, thu hút các nhà đầu tư tiềm năng đến tìm hiểu, đầu tư vào Tây Ninh.

4.1. Công tác chỉ đạo, điều hành, theo dõi, hướng dẫn, cung cấp nội dung thông tin đối ngoại và triển khai hoạt động thông tin đối ngoại

UBND tỉnh Tây Ninh đã ban hành Quyết định số 118/QĐ-UBND ngày 12/01/2018 Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh (), quy định nguyên tắc, nội dung quản lý và triển khai các hoạt động về thông tin đối

---

[1] Tính đến tháng 11/2019, toàn tỉnh Tây Ninh đã tổ chức 137 kỳ hội nghị báo cáo viên, thông tin thời sự cho hơn 8.475 lượt cán bộ, đảng viên dự nghe; nội dung về công tác đối ngoại, kinh tế-xã hội, chủ trương, chính sách chiếm khoảng 85% thời lượng hội nghị.

[2] Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh đã đăng tải nhiều bài viết, chương trình về công tác thông tin đối ngoại:
- Báo Tây Ninh có trên 170 tin, bài phản ánh, tuyên truyền hoạt động thông tin đối ngoại. Trên mỗi kỳ báo ở trang 12 (số báo thứ 2, 4, 6), trang 16 (số báo thứ 7) thường xuyên có trang "Việt Nam – Thế giới" để thông tin công tác ngoại giao giữa Việt Nam với các nước trên thế giới. Báo Tây Ninh điện tử hầu như mỗi ngày đều cập nhật tình hình thế giới, các hoạt động đối ngoại của lãnh đạo cấp cao Việt Nam tại các nước, các tổ chức, diễn đàn, hội nghị quốc tế...
- Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh phát sóng thường xuyên các thông tin đối ngoại trong 02 bản tin Thời sự trưa, tối và các chuyên mục truyền hình, phát thanh mỗi tháng. Sản xuất trên 20 Bản tin tiếng Anh phản ánh về mối quan hệ ngoại giao và hợp tác của Tây Ninh với các nước trong khu vực..., qua đó đã tích cực thông tin, tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước; khẳng định Việt Nam nói chung và tỉnh Tây Ninh nói riêng là đối tác tin cậy trong đầu tư, hợp tác kinh tế với các nước; giới thiệu thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của đất nước, của tỉnh...

[3] Hằng tháng, quý, các cơ quan chức năng và Bộ Chỉ huy Quân sự, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh tổ chức giao ban đối ngoại với chính quyền, công an, quân sự của các huyện giáp biên, các lực lượng đứng chân trên tuyến biên giới của Campuchia, qua đó kịp thời phát hiện, xử lý những vấn dề phát sinh, không để phát triển thành điểm nóng.

[4] Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, phối hợp với các bộ phận nghiệp vụ của Tạp chí Heritage thuộc Tổng Công ty Hàng không Việt Nam thực hiện quảng bá hình ảnh du lịch, ẩm thực của tỉnh nhà trên Tạp chí Heritage và màn hình máy bay (TVC) của VietnamAirlines. Lần đầu tiên hình ảnh các khu, điểm du lịch, danh lam thắng cảnh của Tây Ninh, ẩm thực đặc sản nổi tiếng của địa phương được giới thiệu trên tạp chí Heritage và trên màn hình máy bay (TVC) trên tất cả các chuyến bay của VietnamAirlines, được nhiều du khách trong nước và quốc tế biết đến.
Tuyên truyền quảng bá hình ảnh, thông tin về tỉnh Tây Ninh trong các sự kiện xúc tiến du lịch: Ngày hội du lịch thành phố Hồ Chí Minh, Ngày Tây Ninh tại Hà Nội....; Biên soạn, phát hành các ấn phẩm về văn hóa, ẩm thực, du lịch, danh lam thắng cảnh quê hương và con người Tây Ninh bằng song ngữ Việt - Anh: Bản đồ du lịch, Bản đồ du lịch Tây Ninh – Hà Nội, Cẩm nang du lịch, Tập gấp giới thiệu thông tin du lịch, Bộ quy tắc ứng xử văn minh du lịch, Bảo vệ môi trường du lịch. Đồng thời các ấn phẩm được tuyên truyền trực tuyến thông qua trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội giúp du khách có thể sử dụng tra cứu thông tin dễ dàng và tiện lợi.

[5] Đã đăng tải, chia sẻ hơn 5.223 bài viết, hình ảnh, nội dung tuyên truyền, phản ánh các hoạt động thông tin đối ngoại, tình hình kinh tế - xã hội của địa phương và của cả nước; tình hình biển, đảo, phê phán, đấu tranh phản bác các luận điệu xuyên tạc chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, bôi nhọ lãnh tụ... của thế lực thù địch.

ngoại; trách nhiệm của các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố trong công tác quản lý, phối hợp và triển khai các hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo đúng sự lãnh đạo của Tỉnh ủy, sự chỉ đạo, điều hành của Ủy ban nhân dân tỉnh nhằm thực hiện có hiệu quả công tác quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trong giai đoạn hiện nay.

Các sở, ban, ngành, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố thực hiện đúng Quy chế phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí, tạo điều kiện thuận lợi để các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước và kiều bào Tây Ninh hiểu rõ đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và của chính quyền địa phương, tranh thủ sự hợp tác, đầu tư của các đối tác trong chiến lược phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà.

Ngoài ra, hệ thống dữ liệu thông tin đối ngoại quảng bá hình ảnh của tỉnh Tây Ninh được cung cấp và khai thác từ Cổng Thông tin điện tử của tỉnh (phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh) tại địa chỉ https://tayninh.gov.vn và https://eng.tayninh.gov.vn và Cụm Thông tin đối ngoại của tỉnh tại cửa khẩu quốc tế Mộc Bài và Xa Mát.

Cổng Thông tin điện tử và Cụm Thông tin đối ngoại của tỉnh là nguồn cung cấp thông tin chính thức của tỉnh về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước nói chung, các chủ trương, chính sách, quy định của tỉnh Tây Ninh nói riêng; thông tin về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, hình ảnh đất nước, con người, thành tựu trên mọi lĩnh vực của Việt Nam và của tỉnh Tây Ninh ra thế giới và thông tin thế giới vào tỉnh Tây Ninh.

4.2. Tăng cường công tác tuyên truyền bảo vệ chủ quyền biển, đảo và biên giới, lãnh thổ, tuyên truyền về thành tựu quyền con người tại Việt Nam và công tác đấu tranh, phản bác thông tin sai sự thật về Việt Nam

Thực hiện Kế hoạch số 76-KH/TU, ngày 07/6/2018 của Ban Thường vụ Tỉnh uỷ và Chương trình phối hợp số 114-CTr/TU-ĐUQCHQ, ngày 22/6/2018 về phối hợp tuyên truyền biển, đảo giữa Tỉnh uỷ Tây Ninh với Đảng uỷ Quân chủng Hải quân Việt Nam; Tỉnh Tây Ninh đã chỉ đạo các địa phương, đơn vị đẩy mạnh thực hiện tuyên truyền biển, đảo theo hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Trung ương, tập trung chủ yếu vào các nội dung sau:

Tuyên truyền, quán triệt và tổ chức thực hiện Nghị quyết số 09-NQ/TW, ngày 09/02/2007 của Ban Chấp hành Trung ương (khoá X) về "Chiến lược biển Việt Nam đến năm 2020", Nghị quyết số 27/2007/NQ-CP, ngày 30/5/2007 của Chính phủ và Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chiến lược biển Việt Nam đến năm 2020; Nghị quyết số 36-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương (khoá XII) "Về chiến lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045".

Tuyên truyền về tình hình biển đảo và kết quả đấu tranh giữ vững chủ quyền biển, đảo của Tổ quốc, đặc biệt là trong thời gian Trung Quốc điều tàu thăm dò địa chất Hải Dương 8 và các tàu hộ tống xâm phạm vùng đặc quyền kinh tế và thềm lục địa của Việt Nam ở Nam Biển Đông; kịp thời lãnh đạo, chỉ đạo tuyên truyền, định hướng, giữ vững ổn định tư tưởng trên địa bàn tỉnh, củng cố niềm tin của Nhân dân

vào đường lối, chủ trương, giải pháp của Đảng, Nhà nước trong xử lý các vấn đề trên biển.

Các hình thức tuyên truyền được triển khai đa dạng, phù hợp với tình hình của địa phương, như: đăng tải thông tin, tài liệu tuyên truyền về biển, đảo và tình hình Biển Đông trên website của cơ quan, đơn vị và trên Cổng thông tin điện tử của tỉnh; trên các hệ thống quang báo, màn hình LED; qua hệ thống đài, trạm truyền thanh của huyện, xã; các hình thức cổ động trực quan, biểu diễn văn hóa, văn nghệ, nghệ thuật; đăng tải trong Bản tin Thông báo nội bộ của Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ - tài liệu phục vụ nội dung sinh hoạt của các chi, đảng bộ trong tỉnh, trên các trang, nhóm Facebook công khai do Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ xây dựng hoặc tham gia quản trị và điều hành. Phát huy vai trò tuyên truyền của các cơ quan báo chí của tỉnh, trong đó một số nội dung truyền hình của tỉnh hiện đã được phát bằng tiếng Khmer.

Ngoài ra, UBND tỉnh chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông tiếp tục tuyên truyền Triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu "Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam – Những bằng chứng lịch sử pháp lý" dưới dạng Triển lãm số (sử dụng công nghệ VR3D) và xây dựng các khẩu hiệu tuyên truyền tuần lễ biển và hải đạo Việt Nam năm 2019 (từ 1-8//6/2019): "*Quyết tâm giữ gìn, bảo vệ biển, đảo thiêng liêng của Tổ quốc; Hoàng Sa, Trường Sa là máu thịt của Tổ quốc Việt Nam; Sử dụng bền vững nguồn lợi từ biển và đại dương là trách nhiệm của chúng ta; Giới và đại dương nâng cao vai trò của phụ nữ trong phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam*" phát trên Cụm thông tin đối ngoại của tỉnh.

4.3. Tiếp đón các đoàn phóng viên, báo chí nước ngoài

Năm 2019, có 05 đoàn phóng viên báo chí nước ngoài đến hoạt động tại tỉnh Tây Ninh, gồm: 01 đoàn Pháp, 01 đoàn Hoa Kỳ, 01 đoàn Trung Quốc, 01 đoàn Nhật Bản và 01 đoàn Hungary. Nội dung ghi hình những nét kiến trúc độc đáo của Tòa Thánh Cao đài, quay buổi lễ 12 giờ và phỏng vấn ông Nguyễn Thành Tám – Chưởng quản Hội thánh Cao Đài Tây Ninh; phỏng vấn đại diện Ban lãnh đạo làng Hòa Bình, tỉnh Tây Ninh về công tác chăm sóc các nạn nhân chất độc da cam; ghi hình lễ khai trương dự án Xuân Cầu điện năng lượng mặt trời DT01 và DT02 tại xã Tân Hưng, huyện Tân Châu, tỉnh Tây Ninh.

Nhìn chung, các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động tại địa phương đều có cán bộ hướng dẫn báo chí của Trung tâm Hướng dẫn Báo chí nước ngoài - Bộ Ngoại giao đi cùng và phối hợp chặt chẽ với các cơ quan chức năng của tỉnh quản lý tốt nội dung, chương trình hoạt động của phóng viên, đoàn báo chí nước ngoài, kịp thời xử lý các yêu cầu phát sinh, đảm bảo an ninh cho phóng viên tác nghiệp tại tỉnh.

5. Công tác thông tin đối ngoại với Lào và Campuchia

Tây Ninh có đường biên giới dài 240 km, tiếp giáp 3 tỉnh của Campuchia (gồm Svay Riêng, Prey Veng và Tbong Khmum) với 16 cửa khẩu, trong đó có 2 cửa khẩu quốc tế quan trọng là Xa Mát và Mộc Bài.

Vào các các dịp lễ, tết cổ truyền của phía Campuchia, Lãnh đạo tỉnh, cấp uỷ, chính quyền các huyện biên giới đều tổ chức đoàn công tác đi thăm, chúc mừng, tặng quà cho các địa phương Campuchia như Kampong Cham, Svay Riêng, Prey

Veng, Tboung Khmum. Trên tuyến biên giới, các lực lượng chức năng tạo điều kiện thuận lợi cho cư dân Campuchia sinh sống trên khu vực biên giới sang Việt Nam khám, chữa bệnh, thăm thân nhân, mua sắm đồ dùng sinh hoạt... Đặc biệt, Bộ Chỉ huy Quân sự tỉnh, Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh, các lực lượng chức năng, các địa phương có đường biên giới thường xuyên tổ chức giao ban đối ngoại với chính quyền, công an, quân sự của các huyện giáp biên, các lực lượng đứng chân trên tuyến biên giới của Campuchia, kịp thời phát hiện, xử lý những vấn đề mới phát sinh, không để phát triển thành điểm nóng. Các huyện, xã biên giới đẩy mạnh thực hiện phong trào "Quần chúng tham gia tự quản đường biên, cột mốc và an ninh trật tự ấp, xóm khu vực biên giới". Một số huyện thành lập Tổ tuyên truyền các xã biên giới gồm các đồng chí là báo cáo viên cấp huyện để triển khai tuyên truyền thường xuyên cho Nhân dân địa phương về tình hình biên giới và quan hệ láng giềng hữu nghị Việt Nam - Campuchia..., góp phần xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác, giải quyết có hiệu quả các vấn đề nảy sinh, xây dựng, giữ vững an ninh trật tự, hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi thúc đẩy công tác phân giới, cắm mốc biên giới và làm đường vành đai biên giới của địa phương. Các hoạt động trên đã góp phần quảng bá hình ảnh con người Tây Ninh và mang lại một số kết quả nhất định trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh trật tự, an sinh xã hội, vận động đầu tư, quảng bá du lịch, xúc tiến thương mại, góp phần to lớn vào việc củng cố và phát triển quan hệ hữu nghị và hợp tác truyền thống tốt đẹp giữa 2 nước Việt Nam - Campuchia. Đây chính là cơ sở quan trọng để xây dựng, củng cố mối quan hệ đoàn kết hữu nghị lâu dài giữa chính quyền, nhân dân giữa các tỉnh giáp biên trên toàn tuyến biên giới Tây Ninh.

6. Kinh phí bố trí cho các hoạt động thông tin đối ngoại

Năm 2019, ngân sách tỉnh cấp cho Ban Chỉ đạo bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch và thông tin đối ngoại của tỉnh (Ban Chỉ đạo 35-16 tỉnh) thực hiện các hoạt động tuyên truyền thông tin đối ngoại của tỉnh là 496.733.000 đồng.

7. Công tác sơ kết, tổng kết; khen thưởng, kỷ luật đối với cơ quan, tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động thông tin đối ngoại

Trong năm, tỉnh chưa triển khai công tác tổng kết, khen thưởng trong hoạt động thông tin đối ngoại.

II. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ

1. Phương hướng chung cho công tác thông tin, đối ngoại năm 2020

Tiếp tục triển khai hiệu quả các nhiệm vụ thông tin đối ngoại nêu trong Kết luận số 16-KL/TW của Bộ Chính trị về *"Chiến lược phát triển thông tin đối ngoại giai đoạn 2011-2020"*; *"Chương trình hành động của Chính phủ về thông tin đối ngoại giai đoạn 2013 - 2020"*; trên cơ sở quán triệt đường lối, quan điểm, chính sách đối ngoại của Việt Nam theo tinh thần Nghị quyết Đại hội XII của Đảng.

Tiếp tục tuyên truyền, triển khai thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 09-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương (khoá X) về "Chiến lược biển Việt Nam đến năm 2020" và chương trình hành động thực hiện của Chính phủ; Nghị quyết số 36-NQ/TW, ngày 22/10/2018 của Ban Chấp hành Trung ương (khóa XII" "về Chiến

lược phát triển bền vững kinh tế biển Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045".

Tuyên truyền, thực hiện các nhiệm vụ, nội dung thông tin đối ngoại, tuyên truyền biển đảo, phân giới, cắm mốc theo hướng dẫn của Ban Tuyên giáo Trung ương.

2. Nhiệm vụ triển khai

Tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền thông tin đối ngoại năm 2020, biên soạn, phát hành các ấn phẩm, tài liệu giới thiệu quảng bá về tiềm năng, lợi thế và định hướng phát triển, các dự án trọng điểm về kinh tế-xã hội, kêu gọi đầu tư của Tây Ninh đăng, phát trên các cơ quan báo chí, truyền thông Trung ương. Nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền bằng tiếng nước ngoài, tiếng dân tộc; phối hợp tổ chức các sự kiện văn hoá thể thao, xúc tiến đầu tư thương mại, du lịch, giới thiệu sản phẩm, hàng hoá, dịch vụ của Việt Nam, của Tây Ninh ra nước ngoài, góp phần phát triển kinh tế-xã hội địa phương.

Hoàn thiện và phát huy hơn nữa cơ chế trao đổi thông tin, phối hợp xử lý, định hướng tuyên truyền trên báo chí kịp thời, chính xác, hiệu quả đối với các vấn đề quan trọng, được dư luận trong và ngoài tỉnh quan tâm, nhất là vấn đề Biển Đông, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền.

Tăng cường quan hệ đoàn kết, hữu nghị, giao lưu, trao đổi với các tỉnh giáp biên giới của Vương quốc Campuchia; xử lý kịp thời các tình huống mới phát sinh, không để hình thành, phát triển thành các điểm nóng trên tuyến biên giới.

Tăng cường tuyên truyền về hội nhập quốc tế, tiếp tục tuyên truyền tới doanh nghiệp, người dân về một số nội dung cơ bản, quan trọng, về cơ hội, thách thức của Việt Nam khi tham gia các Hiệp định thương mại tự do (FTA) đã và sẽ được ký kết.

Tổ chức các hoạt động tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ cho đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại các cấp, tập trung vào các nội dung thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn công tác; chú trọng bồi dưỡng ngoại ngữ, nhất là tiếng Khmer, cho cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại, cán bộ ở các địa bàn biên giới.

3. Kiến nghị

Bộ Thông tin và Truyền thông sớm trình Chính phủ phê duyệt Đề án đẩy mạnh quảng bá hình ảnh Việt Nam trên mạng xã hội giai đoạn 2019-2022.

Trên đây là Báo cáo kết quả triển khai thực hiện Quyết định 368/QĐ-TTg và Quyết định 1486/QĐ-TTg trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh báo Bộ Thông tin và Truyền thông biết, tổng hợp./.

Nơi nhận:
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Thường trực Ban Chỉ đạo 35-16 tỉnh;
- CT, các PCT.UBND tỉnh;
- CVP, các PVP Long, Nhung;
- Phòng VHXH;
- Lưu VT, VP tỉnh.

Xvx 6

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH

Nguyễn Thanh Ngọc