Người ký: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
Cơ quan: Tỉnh Tây Ninh
Thời gian ký: 28.06.2019 08:35:53 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 223 /BC-UBND	*Tây Ninh, ngày 27 tháng 6 năm 2019*

BÁO CÁO

Tình hình triển khai thực hiện nhiệm vụ tại Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án "Cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển ngành kinh tế mũi nhọn"

Thực hiện Công văn số 2013/BVHTTDL-TCDL ngày 28 tháng 5 năm 2019 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc báo cáo tình hình thực hiện Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo tình hình triển khai thực hiện trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

I. THỰC TRẠNG PHÁT TRIỂN DU LỊCH TỈNH TÂY NINH

Trong thời gian qua, ngành du lịch Tây Ninh đã đạt được một số kết quả quan trọng, đây là sự chuyển biến khá trong bối cảnh tỉnh còn nhiều khó khăn. Sự phát triển của du lịch đã góp phần tích cực thúc đẩy cơ cấu kinh tế tỉnh chuyển dịch theo hướng tích cực, giúp tăng thu ngân sách, giải quyết được việc làm cho người lao động, góp phần cải thiện bộ mặt nông thôn, phát triển đô thị; tập trung kêu gọi được một số nhà đầu tư cho phát triển du lịch. Hiện nay, tỉnh có 15 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, trong đó có 02 doanh nghiệp có chức năng kinh doanh lữ hành quốc tế; dịch vụ vận chuyển khách du lịch trên địa bàn tỉnh chủ yếu là đường bộ, phương tiện đi lại cũng được phát triển với một số công ty xe khách chất lượng cao, các hãng taxi, xe buýt góp phần quan trọng đưa du khách đến tham quan, du lịch tại Tây Ninh.

Trên địa bàn tỉnh có 608 cơ sở/6.773 phòng[1]. Dịch vụ vui chơi giải trí: Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen; Khu du lịch Long Điền Sơn; Trung tâm Thương mại - Giải trí Cà Na; Trung tâm học tập sinh hoạt thanh thiếu nhi… hầu hết các khu vui chơi, giải trí này thu hút khách du lịch nội địa là chủ yếu, tập trung vào ngày nghỉ lễ và cuối tuần.

Đẩy mạnh xã hội hóa, một số khu du lịch đã được đầu tư nâng cấp, các dịch vụ phục vụ khách ngày càng hoàn thiện và số lượng khách đến tham quan ngày càng tăng; tiêu thụ nhiều sản phẩm hàng hoá, lương thực, thực phẩm và hàng thủ công mỹ nghệ sẵn có trên địa bàn; nâng cao nhận thức cho cộng đồng về công tác bảo vệ tài nguyên môi trường, giữ gìn bản sắc văn hoá, phong tục tập quán và phát huy truyền thống cách mạng.

---

[1] Trong đó, Khách sạn tương đương 5 sao: 01 cơ sở (Vinpearl); khách sạn 3 sao: 01 cơ sở; Khách sạn 02 sao: 08 cơ sở; khách sạn 01 sao: 18 cơ sở

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN

1. Công tác chỉ đạo, điều hành

Thực hiện nhiệm vụ cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch thành ngành kinh tế mũi nhọn, Tỉnh đã thành lập các nhóm, tổ chức về phát triển du lịch: Nhóm công tác thực hiện những giải pháp mang tính đột phá để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2017-2021 về phát triển du lịch, trực thuộc Ban Chỉ đạo thực hiện những giải pháp mang tính đột phá để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2017-2021; kiện toàn Nhóm Công tác về phát triển du lịch trên cơ sở sáp nhập Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh và Nhóm Công tác về phát triển du lịch; thành lập Tổ công tác hỗ trợ đầu tư phát triển Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen;

Tỉnh cũng đã thành lập Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh trực thuộc Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và thành lập Hiệp hội Du lịch tỉnh Tây Ninh.

Chỉ đạo Nhóm Công tác về phát triển du lịch: phối hợp với các chuyên gia trường Đại học Fullbright xây dựng đề án phát triển cụm ngành du lịch tỉnh Tây Ninh, giai đoạn 2019 – 2021 và định hướng đến năm 2030, tổ chức hội thảo góp ý Đề án với các chuyên gia từ các trường Đại học tại thành phố Hồ Chí Minh và các sở, ngành trong tỉnh; tổ chức đi học tập kinh nghiệm về quản lý và phát triển du lịch tại tỉnh Lâm Đồng.

Nhằm xác định tổng thu từ du lịch giúp đánh giá mức đóng góp GRDP của ngành du lịch và làm cơ sở cho việc hoạch định chiến lược phát triển du lịch của tỉnh, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 283/QĐ-UBND ngày 30/01/2019 về Đề án Thống kê Du lịch tỉnh Tây Ninh.

Chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tham mưu xây dựng Quy chế phối hợp quản lý hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh; tham mưu xây dựng Đề án Du lịch thông minh tỉnh.

Tỉnh cũng đã thành lập nhóm công tác thực hiện những giải pháp mang tính đột phá để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2017 - 2021 về nguồn nhân lực. Nhóm thực hiện nhiệm vụ, giải pháp phát triển nguồn nhân lực Tây Ninh giai đoạn 2017-2021, về chính sách thu hút nhân tài, ngành nghề đào tạo phục vụ phát triển du lịch.

2. Cơ cấu lại thị trường khách du lịch

Trong 06 tháng đầu năm 2019, khách khách lưu trú 1.246.659 lượt tăng 12,5% so cùng kỳ, đạt 42,5% so kế hoạch; khách lữ hành 12.828 lượt tăng 2% so cùng kỳ, đạt 47,5% so kế hoạch; khách tham quan tại các khu điểm du lịch 2.213.622 lượt tăng 1% so cùng kỳ, đạt 71,4% so kế hoạch.

Khách tham quan khu Du lịch núi Bà Đen hàng năm thu hút hơn 02 triệu lượt khách tham quan; khách tham quan Hội Xuân núi Bà 2018 đạt 1.539.000 lượt tăng 2,1% so cùng kỳ; đặc biệt trong ngày Mùng 05 âm lịch

năm 2018 có lượng khách cao nhất là 203.600 lượt tăng 22% so với cùng kỳ (Mùng 5 năm 2017 là 167.300 lượt).

Lượng khách du lịch xuất nhập cảnh năm 2018 là 3.977.739 lượt, trong đó nhập cảnh là 2.052.490 lượt, xuất cảnh là 1.925.249 lượt, trong đó phần lớn là người Campuchia sang Tây Ninh để mua bán, đi chữa bệnh, đi các tỉnh khác...một phần là người mang các quốc tịch khác (Anh, Pháp, Mỹ, Hàn Quốc,Trung Quốc,...) làm thủ tục xuất cảnh sang Campuchia hoặc nhập cảnh vào Việt Nam (không đến Tây Ninh).

Khách quốc tế đến Tây Ninh chủ yếu là các cựu chiến binh quay lại thăm chiến trường xưa (Khu du lịch núi Bà Đen, Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt căn cứ Trung ương cục miền Nam,...) ngoài ra còn có khách đến tham quan, tìm hiểu về kiến trúc và tôn giáo đạo Cao Đài Tây Ninh, các khách này họ chỉ đi tham quan Tây Ninh và quay về Thành phố Hồ Chí Minh trong ngày, họ chỉ dùng bữa trưa tại nơi tham quan mà không lưu trú lại Tây Ninh. Ngoài ra Tây Ninh còn đón các chuyên gia là người nước ngoài (Trung Quốc, Đài Loan, Hàn Quốc,...) đến làm việc thời vụ tại các khu công nghiệp và khu chế xuất trên địa bàn tỉnh, họ đến lưu trú và sử dụng các dịch vụ tại địa phương.

Đối với khách tham quan, số lượng khách này tăng nhanh do ngoài yếu tố vị trí địa lý chi phối dòng khách vùng du lịch, còn có sức hút của độc đáo tài nguyên du lịch trên địa bàn như: Khu du lịch núi Bà Đen, Tòa Thánh Cao Đài Tây Ninh, các di tích lịch sử cách mạng... Phân tích đặc điểm khách tham quan du lịch tại Tây Ninh cho thấy số lượng khách tập trung vào ngày lễ hội (nhất là dịp Hội xuân núi Bà Đen), ngày tết âm lịch, vào dịp nghỉ hè, nghỉ cuối tuần chiếm đa số, còn các ngày khác không tăng đột biến; sản phẩm du lịch họ sử dụng trong chuyến đi chủ yếu là ăn uống, phương tiện đi lại và tín ngưỡng còn các dịch vụ du lịch khác còn hạn chế. Về công tác thống kê để đánh giá số lượng khách này thường được thống kê qua số lượng vé vào cổng tại một vài điểm du lịch như là khu du lịch núi Bà Đen, còn một số khu du lịch khác chưa làm con số thống kê về số lượng khách tham quan vì chưa tổ chức bán vé tham quan như: tại điểm tham quan Tòa Thánh Cao Đài Tây Ninh, các điểm di tích lịch sử cách mạng, tại các đình chùa… cho nên thống kê chưa phản ánh hết số lượng và tính chất khách du lịch đến trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

3. Cơ cấu nguồn nhân lực du lịch

Về nhân lực du lịch Tây Ninh, trình độ lao động từ trung cấp trở lên chiếm khoảng 22%, lao động chưa qua đào tạo chiếm 78%. Trong 02 năm (2017 - 2018), công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho hoạt động trên lĩnh vực du lịch được quan tâm chỉ đạo, hiện đã có 22 học viên tốt nghiệp; ngành quản trị du lịch *(có 60 học viên)*, hiện đã có 24 học viên tốt nghiệp.

Lao động trong ngành du lịch bao gồm lao động trực tiếp tại các cơ sở cung cấp dịch vụ, tham gia cung cấp các dịch vụ cho khách du lịch và lao

động gián tiếp là lao động không trực tiếp cung cấp sản phẩm dịch vụ cho khách nhưng góp phần tạo nên sản phẩm du lịch như sản phẩm các ngành khác, cộng đồng dân cư..., tỷ lệ lao động trực tiếp và gián tiếp là 01 lao động trực tiếp thì cần đến 02 lao động gián tiếp trở lên cho việc tạo ra sản phẩm, dịch vụ cho khách.

Tốc độ tăng trưởng về lao động trong giai đoạn 2012 - 2018 là 11%, trong đó, tốc độ tăng trưởng lao động trực tiếp là 12,3%, lao động gián tiếp là 10,4%. Đến năm 2018, du lịch Tây Ninh có 2.850 người, trong đó lao động trực tiếp là 998 người và lao động gián tiếp là 1.853 người, lao động tại các cơ sở lưu trú chiếm năm 2018 là 1.758 người, chiếm 61,7%, doanh nghiệp kinh doanh lữ hành có lao động thấp nhất, thiếu cả về số lượng và chất lượng đặc biệt là trình độ nghiệp vụ chuyên môn và ngoại ngữ của hướng dẫn viên. Về trình độ lao động từ trung cấp trở lên chiếm 35,5%, lao động chưa qua đào tạo chiếm 64,5%.

4. Định hướng chiến lược phát triển du lịch

Tỉnh đã tổ chức thành công Hội thảo quốc tế du lịch Tây Ninh "Tiềm năng, lợi thế và cơ hội phát triển", có hơn 230 đại biểu tham dự, đặc biệt có sự tham gia của các chuyên gia đầu ngành, các nhà khoa học trong và ngoài nước. Trên cơ sở kết quả của Hội thảo, Uỷ ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 về ban hành kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW. Qua đó, xác định các chỉ tiêu cơ bản[2], nhiệm vụ và giải pháp phấn đấu đến năm 2020 xây dựng ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, phấn đấu đến năm 2030 du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương.

Tỉnh chọn khu du lịch Núi Bà Đen là tâm điểm phát triển để tạo sự lan tỏa đã phối hợp Bộ Xây dựng và các bộ, ngành Trung ương có liên quan tham mưu Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 125/QĐ-TTg, ngày 25/01/2018 về việc phê duyệt "Nhiệm vụ quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Quốc gia núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh đến năm 2035"; Quyết định số

---

[2] Các chỉ tiêu cơ bản: Phấn đấu đến 2020: Tốc độ tăng trưởng doanh thu du lịch tăng bình quân hằng năm từ 17%/năm trở lên. Tổng doanh thu từ khách du lịch đạt từ 2.500 tỷ đồng. Thu nhập du lịch (GDP du lịch) đạt từ 2.000 tỷ đồng trở lên.

- Đến năm 2020, đón khoảng 4 triệu lượt khách tham quan.

- Khách lưu trú tăng bình quân từ 15 - 16% trở lên, trong đó khách quốc tế tăng 15%, khách nội địa tăng 16% và khách tham quan tăng 15%.

- Ngày lưu trú đối với khách du lịch quốc tế đạt bình quân 2,00 ngày/khách, khách du lịch nội địa là 1,60 ngày/khách.

- Đến năm 2020 phát triển thêm từ 2 đến 4 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên.

- Giải quyết khoảng 7.400 lao động làm việc có liên quan đến ngành du lịch trong đó lao động trực tiếp khoảng 2.500 người, lao động gián tiếp của xã hội khoảng 4.800 người.

1099/QĐ-TTg ngày 05/9/2018 về việc phê duyệt Đồ án quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh đến năm 2035.

5. Chính sách thu hút đầu tư, cơ sở hạ tầng

Thực hiện chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư đúng theo quy định của Chính phủ. Quan tâm, chỉ đạo tạo điều kiện hỗ trợ nhà đầu tư thực hiện nhanh các thủ tục, tiết kiệm thời gian và chi phí trong triển khai thực hiện dự án. Đã ban hành danh mục dự án kêu gọi đầu tư, đồng thời đưa ra các chính sách ưu đãi đầu tư cho từng dự án kêu gọi đầu tư.

Với vị trí địa lý tương đối thuận lợi, điều kiện giao thông kết nối với các trung tâm kinh tế lớn của vùng và cả nước tương đối thuận lợi bằng đường bộ, các tuyến đường nội tỉnh đến các khu du lịch đã được đầu tư. Tuy nhiên, để rút ngắn thời gian đến các tỉnh, thành, khu vực, nhất là trung tâm kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, Vương quốc Campuchia qua Cửa khẩu quốc tế Mộc Bài, Uỷ ban nhân dân tỉnh Tây Ninh và Uỷ ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã thống nhất kiến nghị các bộ, ngành Trung ương đề xuất Chính phủ giao cho Thành phố Hồ Chí Minh làm chủ đầu tư Dự án đường cao tốc Thành phố Hồ Chí Minh - Mộc Bài (Tây Ninh) với tổng mức đầu tư khoảng 10.700 tỷ đồng.

6. Công tác xúc tiến du lịch, quảng bá du lịch

Luôn quan tâm chỉ đạo, đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, nội dung công tác xúc tiến du lịch, quảng bá du lịch thông qua việc tổ chức các lễ hội, giải đấu thể thao, các sự kiện văn hóa[3], từ đó đã tạo hiệu ứng rất tốt việc quảng bá, giới thiệu hình ảnh con người, vùng đất Tây Ninh. Tăng cường phối hợp các cơ quan báo chí, đài truyền hình trong và ngoài tỉnh tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, lợi thế, danh mục dự án mời gọi đầu tư, các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đến với mọi người.

Tỉnh đã ký hợp tác với các tỉnh giáp biên giới với Campuchia[4]; ký kết thoả thuận tác với Chính quyền thành phố Gimhae và thành phố ChungJu thuộc Đại Hàn Dân Quốc; ký kết thỏa thuận hợp tác với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, Trường Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh. Nội dung ký kết bên cạnh mở rộng quan hệ hợp tác trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, an ninh quốc phòng còn tạo động lực xúc tiến du lịch thông qua việc tổ chức trao đổi, học tập nâng cao kiến thức, kinh nghiệm phát triển du lịch, đào tạo nguồn nhân lực. Phối hợp quảng bá tiềm năng du lịch và sản phẩm du lịch nhằm thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển các tour du

---

[3] Lễ hội Xuân núi Bà Tây Ninh; Lễ hội tôn giáo của Đạo Cao Đài: lễ Vía Đức Chí Tôn, lễ Hội Yến Diêu Trì Cung; Tổ chức thành công giải bóng chuyền nữ quốc tế cúp VTV9- Bình Điền Long An; giải bóng chuyền vô địch Quốc gia PV Gas vòng II, bảng A và Chung kết nữ, xếp hạng nam năm 2017; tổ chức thành công Ngày Tây Ninh tại Hà Nội nhân kỷ niệm 63 năm ngày giải phóng Thủ Đô Hà Nội, tổ chức tốt Lễ khai mạc Đại hội thể dục thể thao tỉnh lần VIII năm 2018; Lễ hội bánh tráng phơi sương Trảng Bàng lần II năm 2018.

[4] Ký kết thỏa thuận hợp tác với tỉnh Kampong Cham, tỉnh Svay Riêng, tỉnh Prey Veng, tỉnh Tboung Khmum

lịch và các dịch vụ du lịch; tạo cơ hội hợp tác liên kết tổ chức tour du lịch, hội chợ triển lãm du lịch trong phát triển du lịch.

III. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN TRONG THỜI GIAN TỚI

- Tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 1685/QĐ-TTg, ngày 05/11/2018 của Thủ tướng Chính phủ về đề án cơ cấu lại ngành du lịch đáp ứng yêu cầu phát triển ngành kinh tế mũi nhọn.

- Tiếp tục đổi mới, tăng cường các hoạt động tuyên truyền, phổ biến giáo dục để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức doanh nghiệp và người dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của du lịch với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà, để từ đó tạo nên sự đồng thuận và tích cực tham gia vào phát triển du lịch.

- Tiếp tục triển khai, quán triệt thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017, Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khoá XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Tiếp tục chỉ đạo, kiểm tra, giám sát các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 về ban hành kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khoá XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Chỉ đạo các Sở, ban, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tăng cường công tác quản lý nhà nước lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên đổi mới, đa dạng hóa công tác xúc tiến quảng bá du lịch, kết hợp linh hoạt các hình thức tuyên truyền, quảng bá như hội chợ, hội thảo, triển lãm và các phương tiện thông tin tuyên truyền khác để xúc tiến quảng bá, thu hút và kêu gọi đầu tư phát triển ngành du lịch phù hợp với định hướng phát triển thị trường du lịch ở trong và ngoài nước. Mở rộng thị trường thu hút khách du lịch quốc tế.

- Tập trung phát triển nguồn nhân lực du lịch theo hướng chuyên nghiệp có chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch.

- Nâng cao ý thức bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch cho khách du lịch và cộng đồng dân cư, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa, các di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh hướng đến việc phát triển du lịch bền vững.

- Tiếp tục tổ chức thực hiện Đề án Thống kê Du lịch giai đoạn 2019-2021; Chương trình hợp tác giữa UBND tỉnh Tây Ninh và Tổng công ty hàng không Việt Nam; Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

Trên đây là Báo cáo tình hình thực hiện Quyết định số 1685/QĐ-TTg ngày 05/12/2018 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- Tổng cục Du lịch;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, PVP Nhung;
- P. VHXH;
- Lưu: VT. VP Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh M.Nhật

KT. **CHỦ TỊCH**
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Ngọc

