Người ký: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
Cơ quan: Tỉnh Tây Ninh
Thời gian ký: 25.06.2019 07:25:32 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 212 /BC-UBND	*Tây Ninh, ngày 24 tháng 6 năm 2019*

BÁO CÁO

Kết quả 02 năm thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn

Thực hiện Công văn số 2164/BVHTTDL-TCDL ngày 07/6/2019 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc báo cáo 02 năm thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh báo cáo tình hình thực hiện trên địa bàn tỉnh như sau:

I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO, THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT

1. Công tác ban hành văn bản thực hiện Nghị quyết

Thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Ủy ban nhân dân tỉnh đã có Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy Tây Ninh về thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW; Tỉnh ủy đã tổ chức hội nghị triển khai, quán triệt trong cán bộ lãnh đạo chủ chốt cấp tỉnh, chỉ đạo các đảng bộ trực thuộc xây dựng kế hoạch và triển khai, quán triệt đến các chi bộ, đảng bộ cơ sở trực thuộc. 09/09 huyện, thành phố xây dựng chương trình hành động và kế hoạch tổ chức thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy và kế hoạch của UBND tỉnh.

2. Công tác tuyên truyền, chỉ đạo và phối hợp thực hiện Nghị quyết

Các cấp uỷ, tổ chức đảng, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội kịp thời lãnh đạo, chỉ đạo triển khai, quán triệt và tổ chức thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn và Chương trình hành động số 68-CTr/TU của Tỉnh ủy phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, cơ quan, đơn vị. Tây Ninh đã tổ chức hội nghị triển khai, quán triệt trong cán bộ lãnh đạo chủ chốt cấp tỉnh, chỉ đạo các đảng bộ trực thuộc Tỉnh uỷ xây dựng kế hoạch và triển khai, quán triệt đến các chi bộ, đảng bộ cơ sở trực thuộc. Kết quả, có **33.036/33.532** cán bộ, đảng viên *(trong đó có 1.722 đảng viên miễn sinh hoạt)* tham gia học tập Nghị quyết, đạt **98,52%.**

Căn cứ nội dung Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, tỉnh đã bổ sung vào nhiệm vụ của Nhóm công tác thực hiện những giải pháp mang tính đột phá để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2017-2021 về phát triển du lịch.

Ủy ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo các ngành chức năng, các cơ quan thông tin đại chúng thường xuyên có kế hoạch tuyên truyền Nghị quyết số 08-NQ/TW; tuyên truyền, phổ biến các quy định của Luật Du lịch 2017 (*có hiệu lực 01/01/2018*), các thông tư, nghị định, quy định trên lĩnh vực du lịch, thông qua các hội nghị, hội thảo, các lớp tập huấn, các lớp đào tạo chính trị, bồi dưỡng quản lý nhà nước tại Trường Chính trị tỉnh, các lớp bồi dưỡng chuyên đề hoặc lồng ghép do Trung ương và địa phương tổ chức; phổ biến trên Cổng thông tin điện tử của Uỷ ban nhân dân tỉnh và các sở, ban, ngành.

Tuyên truyền rộng rãi đến nhân dân, các doanh nghiệp, cá nhân kinh doanh du lịch, dịch vụ trên địa bàn tỉnh về vị trí, vai trò của du lịch đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; tuyên truyền, vận động nhân dân tự giác tham gia các hoạt động giữ gìn an ninh trật tự, vệ sinh môi trường; tăng cường thực hiện nếp sống văn minh, lịch sự, tôn trọng pháp luật; xây dựng phong trào ứng xử văn minh, có thái độ cởi mở, chân thành đối với khách du lịch.

II. KẾT QUẢ THỰC HIỆN CÁC NHIỆM VU

1. Nâng cao nhận thức về phát triển du lịch

Qua 02 năm triển khai thực hiện Nghị quyết, các cấp uỷ, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc, các tổ chức chính trị - xã hội, cán bộ, đảng viên và nhân dân trong tỉnh đã nhận thức rõ vai trò quan trọng của phát triển du lịch trong giai đoạn hiện nay, luôn đồng thuận với việc đầu tư phát triển du lịch là một trong những ngành kinh tế động lực và quan trọng của tỉnh. Từng cơ quan, địa phương, đơn vị có kế hoạch cụ thể, xác định rõ trách nhiệm và chủ động phối hợp thực hiện có hiệu quả mọi hoạt động về du lịch, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế của địa phương, bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa, tài nguyên thiên nhiên, tạo nhiều việc làm, nâng cao đời sống nhân dân; quảng bá hình ảnh con người, quê hương Tây Ninh.

2. Cơ cấu lại ngành du lịch

Du lịch Tây Ninh đã đạt được những kết quả đáng kể, đây là sự chuyển biến khá trong bối cảnh còn nhiều khó khăn. Sự phát triển của du lịch đã góp phần tích cực thúc đẩy cơ cấu kinh tế tỉnh nhà chuyển dịch theo hướng tích cực, giúp tăng thu ngân sách, giải quyết được việc làm cho người lao động, từ đó góp phần cải thiện bộ mặt nông thôn, phát triển đô thị.

Hiện nay, tỉnh có 15 doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ lữ hành, trong đó có 02 doanh nghiệp có chức năng kinh doanh lữ hành quốc tế; dịch vụ vận chuyển khách du lịch trên địa bàn tỉnh chủ yếu là đường bộ, phương tiện đi lại

cũng được phát triển với một số công ty xe khách chất lượng cao, các hãng taxi, xe buýt góp phần quan trọng đưa du khách đến tham quan, du lịch tại Tây Ninh.

Nhìn chung, tình hình hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh có chuyển biến, làm cho mọi người nhận thức rõ du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, xã hội hóa cao, có khả năng đóng góp vào sự phát triển kinh tế, tạo việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho nhiều ngành khác phát triển; một số khu du lịch đã được đầu tư nâng cấp, các dịch vụ phục vụ khách ngày càng hoàn thiện và số lượng khách đến tham quan ngày càng tăng; tiêu thụ nhiều sản phẩm hàng hoá, lương thực, thực phẩm và hàng thủ công mỹ nghệ sẵn có trên địa bàn; giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho cộng đồng tại các điểm, khu du lịch; nâng cao nhận thức cho cộng đồng về công tác bảo vệ tài nguyên môi trường, giữ gìn bản sắc văn hoá, phong tục tập quán và phát huy truyền thống cách mạng.

3. Hoàn thiện thể chế, chính sách

Tỉnh thực hiện chính sách khuyến khích, ưu đãi đầu tư đúng theo quy định của Chính phủ. Đồng thời, cam kết đảm bảo những lợi ích chính đáng của nhà đầu tư; luôn dành cho nhà đầu tư những ưu đãi phù hợp nhất theo quy định của pháp luật Việt Nam; đồng thời, tập trung hỗ trợ nhà đầu tư thực hiện nhanh các thủ tục đầu tư để giảm chi phí và thời gian trong triển khai thực hiện dự án đầu tư. Ủy ban nhân tỉnh ban hành Quyết định danh mục dự án kêu gọi đầu tư, đồng thời đưa ra các chính sách ưu đãi đầu tư cho từng dự án kêu gọi đầu tư.

UBND tỉnh đã tổ chức thành công Hội thảo quốc tế du lịch Tây Ninh "Tiềm năng, lợi thế và cơ hội phát triển", có hơn 230 đại biểu tham dự, đặc biệt có sự tham gia của các chuyên gia đầu ngành, các nhà khoa học trong và ngoài nước. Trên cơ sở kết quả của Hội thảo, Uỷ ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 về ban hành kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW. Qua đó, xác định các chỉ tiêu cơ bản[1], nhiệm vụ và giải pháp phấn đấu đến năm 2020 xây dựng ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, tạo động lực thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, phấn đấu đến năm 2030 du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của địa phương.

---

[1] Các chỉ tiêu cơ bản: Phấn đấu đến 2020: Tốc độ tăng trưởng doanh thu du lịch tăng bình quân hằng năm từ 17%/năm trở lên. Tổng doanh thu từ khách du lịch đạt từ 2.500 tỷ đồng. Thu nhập du lịch (GDP du lịch) đạt từ 2.000 tỷ đồng trở lên.

- Đến năm 2020, đón khoảng 4 triệu lượt khách tham quan.

- Khách lưu trú tăng bình quân từ 15 - 16% trở lên, trong đó khách quốc tế tăng 15%, khách nội địa tăng 16% và khách tham quan tăng 15%.

- Ngày lưu trú đối với khách du lịch quốc tế đạt bình quân 2,00 ngày/khách, khách du lịch nội địa là 1,60 ngày/khách.

- Đến năm 2020 phát triển thêm từ 2 đến 4 khách sạn đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên.

- Giải quyết khoảng 7.400 lao động làm việc có liên quan đến ngành du lịch trong đó lao động trực tiếp khoảng 2.500 người, lao động gián tiếp của xã hội khoảng 4.800 người.

Tỉnh đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định số 125/QĐ-TTg, ngày 25/01/2018 về việc phê duyệt "Nhiệm vụ quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch Quốc gia núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh đến năm 2035"; Quyết định số 1099/QĐ-TTg ngày 05/9/2018 về việc phê duyệt Đồ án quy hoạch chung xây dựng Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh đến năm 2035. Đây là cơ sở mời gọi nhà đầu tư vào khu du lịch núi Bà Đen.

4. Đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng và cơ sở vật chất kỹ thuật ngành du lịch

Với vị trí địa lý tương đối thuận lợi, điều kiện giao thông kết nối với các trung tâm kinh tế lớn của vùng và cả nước tương đối thuận lợi bằng đường bộ, các tuyến đường nội tỉnh đến các khu du lịch đã được đầu tư. Tuy nhiên, để rút ngắn thời gian đến các tỉnh, thành, khu vực, nhất là trung tâm kinh tế Thành phố Hồ Chí Minh, Vương quốc Campuchia qua Cửa khẩu quốc tế Mộc Bài, Uỷ ban nhân dân tỉnh Tây Ninh và Uỷ ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh đã thống nhất kiến nghị các bộ, ngành Trung ương đề xuất Chính phủ giao cho Thành phố Hồ Chí Minh làm chủ đầu tư Dự án đường cao tốc Thành phố Hồ Chí Minh - Mộc Bài (Tây Ninh).

Trên địa bàn tỉnh có 608 cơ sở/6.773 phòng; (Trong đó, Khách sạn tương đương 5 sao: 01 cơ sở (Vinpearl); khách sạn 3 sao: 01 cơ sở; Khách sạn 02 sao: 08 cơ sở; khách sạn 01 sao: 18 cơ sở). Dịch vụ vui chơi giải trí: Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen; Khu du lịch Long Điền Sơn; Trung tâm Thương mại - Giải trí Cà Na; Trung tâm học tập sinh hoạt thanh thiếu nhi... hầu hết các khu vui chơi, giải trí này thu hút khách du lịch nội địa là chủ yếu, thời gian tập trung vào ngày nghỉ lễ và cuối tuần.

5. Xúc tiến quảng bá du lịch

Uỷ ban nhân dân tỉnh chỉ đạo các sở, ngành liên quan đổi mới, đa dạng hóa các hình thức, nội dung công tác xúc tiến du lịch, quảng bá du lịch thông qua việc tổ chức các lễ hội, giải đấu thể thao, các sự kiện văn hóa[2] từ đó đã tạo hiệu ứng rất tốt việc quảng bá, giới thiệu hình ảnh con người, vùng đất Tây Ninh. Tăng cường phối hợp các cơ quan báo chí, đài truyền hình trong và ngoài tỉnh tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, lợi thế, danh mục dự án mời gọi đầu tư, các khu điểm du lịch trên địa bàn tỉnh đến với mọi người.

Tỉnh đã ký hợp tác với các tỉnh giáp biên giới với Campuchia[3]; ký kết thoả thuận tác với Chính quyền thành phố Gimhae và thành phố ChungJu thuộc Đại Hàn Dân Quốc; ký kết thỏa thuận hợp tác với Tổng Công ty Hàng không Việt Nam, Trường Đại học Quốc gia Thành phố Hồ Chí Minh. Nội dung ký kết

---

[2] Lễ hội Xuân núi Bà Tây Ninh; Lễ hội tôn giáo của Đạo Cao Đài: lễ Vía Đức Chí Tôn, lễ Hội Yến Diêu Trì Cung; Tổ chức thành công giải bóng chuyền nữ quốc tế cúp VTV9 - Bình Điền Long An; giải bóng chuyền vô địch Quốc gia PV Gas vòng II, bảng A và Chung kết nữ, xếp hạng nam năm 2017; tổ chức thành công Ngày Tây Ninh tại Hà Nội nhân kỷ niệm 63 năm ngày giải phóng Thủ Đô Hà Nội, tổ chức tốt Lễ khai mạc Đại hội thể dục thể thao tỉnh lần VIII năm 2018; Lễ hội bánh tráng phơi sương Trảng Bàng lần II năm 2018.

[3] Ký kết thỏa thuận hợp tác với tỉnh Kampong Cham, tỉnh Svay Riêng, tỉnh Prey Veng, tỉnh Tboung Khmum

bên cạnh mở rộng quan hệ hợp tác trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, chính trị, an ninh quốc phòng còn tạo động lực xúc tiến du lịch thông qua việc tổ chức trao đổi, học tập nâng cao kiến thức, kinh nghiệm phát triển du lịch, đào tạo nguồn nhân lực. Phối hợp quảng bá tiềm năng du lịch và sản phẩm du lịch nhằm thu hút các doanh nghiệp đầu tư phát triển các tour du lịch và các dịch vụ du lịch; tạo cơ hội hợp tác liên kết tổ chức tour du lịch, hội chợ triển lãm du lịch trong phát triển du lịch.

Uỷ ban nhân dân tỉnh đã chỉ đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh ký kết với các Sở Du lịch, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch thuộc các tỉnh, thành phố khu vực Đông Nam bộ, Đà Nẵng, Hà Nội, các Trường Đại học nhằm liên kết hỗ trợ phát triển du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch lẫn nhau, hợp tác đào tạo phát triển nguồn nhân lực.

6. Tạo môi trường thuận lợi cho doanh nghiệp và cộng đồng phát triển du lịch

Tỉnh đã kêu gọi một số nhà đầu tư chiến lược đầu tư vào các dự án lớn gắn với phát triển du lịch, dịch vụ tại địa phương, như: Tập đoàn Vingroup đầu tư dự án Khu hỗn hợp trung tâm thương mại, shophouse, khách sạn 5 sao Vincom plaza; Tập đoàn Sungroup với một số dự án hệ thống các tuyến cáp treo lên đỉnh Núi Bà Đen và các công trình phụ trợ; Công ty TNHH Xuân Cầu đầu tư dự án bảo vệ và phát triển rừng kết hợp du lịch sinh thái tại đảo Nhím - hồ Dầu Tiếng.

Đã hình thành chuỗi siêu thị Coopmart trên địa bàn các huyện, thành phố Tây Ninh, trung tâm thương mại TTC Tây Ninh, Trung tâm thương mại Vincom Plaza phục vụ cơ bản nhu cầu vui chơi, giải trí, mua sắm cho người dân và khách du lịch.; Khánh thành và đưa vào sử dụng 03 khách sạn đạt tiêu chuẩn 3 sao, 01 khách sạn đạt tiêu chuẩn 5 sao cơ bản phục vụ nhu cầu lưu trú cho khách du lịch.

Qua 02 năm thực hiện, ngành du lịch Tây Ninh đạt được:

Năm 2017, khách du lịch đến Tây Ninh đạt 5.246.386 lượt khách (*trong đó khách tham quan khu, điểm du lịch 2.640.346 lượt*); khách lữ hành đạt 24.230 lượt khách; doanh thu du lịch đạt 824 tỷ đồng.

Năm 2018, khách du lịch đến Tây Ninh đạt 5.428.731 lượt khách (*trong đó khách tham quan khu, điểm du lịch 2.733.978 triệu lượt*); khách lữ hành đạt 24.465 lượt khách; doanh thu du lịch đạt 932 tỷ đồng.

7. Phát triển nguồn nhân lực du lịch

Chất lượng nhân lực du lịch Tây Ninh vừa thiếu và yếu trên nhiều phương diện, từ kiến thức chuyên môn cho đến kỹ năng nghiệp vụ chưa đáp ứng nhu cầu phát triển du lịch hiện nay. Ngoài đội ngũ nhân viên làm việc chính thức trong Ngành du lịch, nhiều người dân có điều kiện tiếp xúc với du khách thông qua các hoạt động mua bán hàng hóa, lưu trú, nhà hàng, hay đơn thuần chỉ là giao tiếp, tương tác xã hội, nhưng nguồn lực này lại chưa được đào tạo. Về trình độ lao động từ trung cấp trở lên chiếm khoảng 22%, lao động chưa qua đào tạo

chiếm 78%. Trong 02 năm (2017 - 2018), công tác đào tạo, bồi dưỡng nguồn nhân lực cho hoạt động trên lĩnh vực du lịch được quan tâm chỉ đạo, đã có Trường Cao đẳng nghề Tây Ninh, tổ chức tuyển sinh hệ trung cấp chuyên ngành nghiệp vụ nhà hàng *(có 60 học viên)*, hiện đã có 22 học viên tốt nghiệp; ngành quản trị du lịch *(có 60 học viên)*, hiện đã có 24 học viên tốt nghiệp.

8. Tăng cường năng lực và hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch

Hiện nay, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch là cơ quan tham mưu, giúp Ủy ban nhân dân tỉnh quản lý nhà nước về du lịch tại địa phương theo quy định của pháp luật, hiện có 01 phòng Quản lý Du lịch *(với 05 biên chế)*; 01 Trung tâm Thông tin - Xúc tiến Du lịch *(với 10 biên chế, hợp đồng lao động)* trực thuộc Sở; các huyện, thành phố đều có công chức phụ trách quản lý du lịch thuộc Phòng Văn hóa, Thông tin. Ngoài ra, tỉnh còn có Ban Quản lý Khu du lịch Quốc gia núi Bà Đen, Ban Quản lý các Khu di tích lịch sử Cách mạng miền Nam và Ban Quản lý vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát trực thuộc Ủy ban nhân dân tỉnh đã tổ chức nhiều hoạt động gắn liền với phát triển du lịch ở địa phương.

Nhằm triển khai thực hiện có hiệu quả nhiệm vụ phát triển du lịch, tỉnh đã thành lập các nhóm, tổ chức về phát triển du lịch: Nhóm công tác thực hiện những giải pháp mang tính đột phá để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2017-2021 về phát triển du lịch, trực thuộc Ban Chỉ đạo thực hiện những giải pháp mang tính đột phá để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2017-2021; kiện toàn Nhóm Công tác về phát triển du lịch trên cơ sở sáp nhập Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh và Nhóm Công tác về phát triển du lịch; thành lập Tổ công tác hỗ trợ đầu tư phát triển Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen; thành lập Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh; thành lập Hiệp hội Du lịch tỉnh Tây Ninh.

III. KHÓ KHĂN, VƯỚNG MẮC

1. Khó khăn, vướng mắc

- Với vị trí địa lý tương đối thuận lợi, là cửa ngõ kết nối với Vương quốc Campuchia, các nước trong khu vực ASEAN với vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, đặc biệt là thành phố Hồ Chí Minh, tuy nhiên hiện nay chỉ có Quốc lộ 22, Quốc lộ 22B kết nối qua 2 cửa khẩu quốc tế (Mộc Bài và Xa Mát) hiện đang quá tải, thời gian di chuyển từ trung tâm thành phố Hồ Chí Minh về đến trung tâm Thành phố Tây Ninh mất hơn 3 giờ đồng hồ, đây là một khó khăn, thách thức rất lớn cho sự phát triển kinh tế - xã hội nói chung và cho sự phát triển ngành du lịch Tây Ninh nói riêng.

- Là tỉnh có đường biên giới đất liền dài hơn 240 km tiếp giáp với 3 tỉnh thuộc Vương quốc Campchia, với nhiều khu, điểm du lịch nổi tiếng nằm ở khu vực biên giới như: Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt Căn cứ Trung ương cục miền Nam, Vườn Quốc gia Lò Gò - Xa Mát, cửa khẩu quốc tế Mộc Bài và Xa Mát là điều kiện thuận lợi thu hút khách du lịch quốc tế. Tuy nhiên, khi khách du lịch quốc tế đến tham quan Tây Ninh ngoài việc chi phí cho chuyến đi và muốn đến tham quan các khu, điểm du lịch nằm ở khu vực biên giới của Tây Ninh, phải chi thêm mức phí là 10 USD/1 du khách (theo quy định tại Thông tư số 219/TT-BTC,

ngày 10/11/2016 của Bộ Tài chính quy định mức thu, nộp, quản lý và sử dụng phí, lệ phí trong lĩnh vực xuất cảnh, nhập cảnh, quá cảnh, cư trú tại Việt Nam), đây cũng là trở ngại cho việc thu hút khách quốc tế khi đến Tây Ninh.

- Tây Ninh nằm trong vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, tiếp giáp với các địa phương có tiềm năng mạnh về du lịch, đặc biệt là trung tâm du lịch Thành phố Hồ Chí Minh vừa là điều kiện thuận lợi, cũng vừa là thách thức trong quá trình phát triển ngành du lịch của địa phương.

- Chưa thu hút được nhiều khách du lịch quốc tế, nhất là khách đến từ Campuchia mặc dù có lợi thế về đường biên giới và khách du lịch qua lại các cửa khẩu quốc tế của Tây Ninh.

2. Nguyên nhân

- Nguồn thu ngân sách địa phương còn hạn chế nên gặp khó khăn về kinh phí để đầu tư hạ tầng cho phát triển kinh tế xã hội, hạ tầng cho phát triển du lịch.

- Một số dự án thuộc danh mục dự án du lịch mời gọi đầu tư của tỉnh chưa thu hút được nhà đầu tư; hạ tầng phục vụ du lịch (hạ tầng giao thông, các cơ sở lưu trú, vui chơi giải trí, nhà hàng...) chưa đáp ứng được yêu cầu phục vụ du lịch.

- Hệ thống các dịch vụ bổ trợ, các cơ sở vui chơi giải trí còn thiếu. Những cơ sở hiện có chưa đạt chuẩn và còn ở quy mô nhỏ, khả năng phục vụ đáp ứng nhu cầu du khách số lượng lớn trong các dịp lễ hội, sự kiện còn hạn chế.

IV. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN TRONG THỜI GIAN TỚI

- Tiếp tục đổi mới, tăng cường các hoạt động tuyên truyền, phổ biến giáo dục để nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cán bộ, công chức doanh nghiệp và người dân về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của du lịch với sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nhà, để từ đó tạo nên sự đồng thuận và tích cực tham gia vào phát triển du lịch.

- Tiếp tục triển khai, quán triệt thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017; Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn; Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khoá XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Tiếp tục chỉ đạo, kiểm tra, giám sát các sở, ngành, địa phương triển khai thực hiện Quyết định số 3026/QĐ-UBND ngày 13/12/2017 về ban hành kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ và Chương trình hành động số 68-CTr/TU ngày 05/10/2017 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khoá XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Tích cực hỗ trợ nhà đầu tư đầu tư vào Khu Du lịch núi Bà Đen, sớm đưa các sản phẩm du lịch thu hút khách du lịch. Đồng thời mời gọi các nhà đầu tư đầu tư vào các dự án du lịch trọng điểm của tỉnh.

- Chỉ đạo các Sở, ban, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố tăng cường công tác quản lý nhà nước lĩnh vực du lịch trên địa bàn tỉnh.

- Thường xuyên đổi mới, đa dạng hóa công tác xúc tiến quảng bá du lịch, kết hợp linh hoạt các hình thức tuyên truyền, quảng bá như hội chợ, hội thảo, triển lãm và các phương tiện thông tin tuyên truyền khác để xúc tiến quảng bá, thu hút và kêu gọi đầu tư phát triển ngành du lịch phù hợp với định hướng phát triển thị trường du lịch ở trong và ngoài nước. Mở rộng thị trường thu hút khách du lịch quốc tế.

- Tiếp tục tổ chức các lễ hội Xuân núi Bà, Lễ hội nghề làm bánh tráng phơi sương, các lễ hội của Tôn giáo Cao Đài, các sự kiện thể thao, văn hóa, hội nghị, hội thảo mang tầm quốc tế (MICE) và các sự kiện khác…

- Tập trung phát triển nguồn nhân lực du lịch theo hướng chuyên nghiệp có chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu phát triển du lịch.

- Nâng cao ý thức bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch cho khách du lịch và cộng đồng dân cư, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa, các di tích lịch sử, văn hóa, danh lam thắng cảnh hướng đến việc phát triển du lịch bền vững.

- Tiếp tục tổ chức thực hiện Đề án Thống kê Du lịch giai đoạn 2019-2021; Chương trình hợp tác giữa UBND tỉnh Tây Ninh và Tổng công ty Hàng không Việt Nam; Quy chế phối hợp quản lý nhà nước về du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

- Tổ chức chương trình xúc tiến quảng bá du lịch hàng năm.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

Bộ Tài chính xem xét giảm hoặc bỏ mức phí 10 USD/01 khách cho khách du lịch quốc tế khi đến tham quan tại khu vực biên giới theo quy định tại Thông tư số 219/TT-BTC, ngày 10/11/2016 của Bộ Tài chính quy định mức thu, nộp, quản lý và sử dụng phí, lệ phí trong lĩnh vực xuất cảnh, nhập cảnh, quá cảnh, cư trú tại Việt Nam.

Trên đây là Báo cáo 02 năm triển khai thực hiện Nghị quyết số 103/NQ-CP ngày 06/10/2017 của Chính phủ về ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị khóa XII về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

Nơi nhận:
- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- CVP, PVP Nhung;
- PVHXH;
- Lưu: VT. VP Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh M.Nhật

5

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Ngọc