Người ký: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
Cơ quan: Tỉnh Tây Ninh
Thời gian ký: 10.06.2019 10:06:25 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH	CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 190 /BC-UBND	*Tây Ninh, ngày 07 tháng 6 năm 2019*

BÁO CÁO
Sơ kết 03 năm thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại

Thực hiện Công văn số 1440/BTTTT-TTĐN ngày 08/5/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về việc báo cáo sơ kết 03 năm thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh báo cáo như sau:

I. Tình hình triển khai Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông.

1. Xây dựng quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh và các đề án, dự án hoạt động thông tin đối ngoại.

1.1. Xây dựng quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại

Thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016 của Bộ Thông tin và Truyền thông hướng dẫn quản lý hoạt động thông tin đối ngoại của các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, UBND tỉnh Tây Ninh ban hành Quyết định số 118/QĐ-UBND ngày 12/01/2018 về Quy chế quản lý hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, trong đó giao nhiệm vụ cho các sở, ban, ngành và UBND các huyện biên giới căn cứ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn có trách nhiệm phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại theo Quy chế và các quy định của pháp luật khác có liên quan. Sở Thông tin và Truyền thông là cơ quan chuyên môn, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh thực hiện nhiệm vụ quản lý nhà nước về thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh, báo cáo Ban Chỉ đạo Công tác thông tin đối ngoại của tỉnh, Ủy ban nhân dân tỉnh và Bộ Thông tin và Truyền thông về hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh theo quy định.

1.2. Các đề án, dự án hoạt động thông tin đối ngoại

Thực hiện Chương trình phối hợp số 613/CTr-BTTTT-BTLBP ngày 08/3/2011 của Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng về Chương trình phối hợp giữa Bộ Thông tin và Truyền thông và Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng trong công tác thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới, biển, đảo giai đoạn 2011- 2020, Sở Thông tin và Truyền thông và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh đã phối hợp xây dựng Dự án Chương trình phối hợp "Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin, truyền thông và thông

tin đối ngoại tại khu vực biên giới tỉnh Tây Ninh đến năm 2020" trình UBND tỉnh xem xét, đầu tư. Ngày 18/8/2015 UBND tỉnh Tây Ninh đã ban hành Quyết định số 1842/QĐ-UBND phê duyệt chủ trương đầu tư dự án: Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới tỉnh Tây Ninh đến năm 2020.

Sở Thông tin và Truyền thông là đơn vị được giao chủ trì thực hiện Dự án "Đẩy mạnh và nâng cao hiệu quả hoạt động thông tin, truyền thông và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới tỉnh Tây Ninh đến năm 2020" tại các khu vực Cửa khẩu quốc tế, Trạm kiểm soát khu vực biên giới trên địa bàn với tổng mức đầu tư: 8.080.786.000 đồng. Bao gồm: Trang bị hệ thống màn hình hiển thị LED tại khu vực Trạm kiểm soát Cửa khẩu quốc tế Xa Mát (huyện Tân Biên) và trang bị hệ thống loa truyền thanh công suất lớn để thông tin về đối ngoại tại khu vực các Trạm kiểm soát cửa khẩu trên địa bàn Tây Ninh; lắp đặt 04 cụm pa nô 02 mặt phục vụ cho công tác thông tin tuyên truyền và thông tin đối ngoại tại khu vực biên giới giữa Việt Nam – Campuchia, 05 loa truyền thanh không dây tại các cửa khẩu (Mộc Bài, Xa Mát, Chàng Riệc, Tân Hà, Phước Tân) nhằm đẩy mạnh công tác tuyên truyền thông tin đối ngoại tại các khu vực cửa khẩu.

Hiện nay, Cụm thông tin đối ngoại khu vực biên giới cửa khẩu quốc tế Mộc Bài (do Bộ Thông tin và Truyền thông đầu tư) và Cụm thông tin đối ngoại cửa khẩu quốc tế Xa Mát được giao cho Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh quản lý vận hành, nội dung tuyên truyền thông tin đối ngoại do Sở Thông tin và Truyền thông cung cấp.

2. Xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại trên địa bàn tỉnh hàng năm

2.1. Xây dựng kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại

Hàng năm, theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh Tây Ninh ban hành kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại. Cụ thể:

Căn cứ Quyết định số 296/QĐ-TTg ngày 26/02/2014 của Thủ tướng Chính phủ về ban hành Kế hoạch thông tin đối ngoại của Chính phủ năm 2014, UBND tỉnh đã có Quyết định số 1228/QĐ-UBND ngày 02/6/2014 ban hành Kế hoạch Thông tin đối ngoại tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2015 – 2017.

Ngày 26/12/2017, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 3490/KH-UBND về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Tây Ninh năm 2018.

Ngày 22/02/2019, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 303/KH-UBND về công tác thông tin đối ngoại tỉnh Tây ninh năm 2019.

2.2. Kết quả triển khai thực hiện kế hoạch hoạt động thông tin đối ngoại

a) Công tác ký kết và thực hiện các thỏa thuận hợp tác với các tỉnh của Campuchia

Để tăng cường mối quan hệ "láng giềng tốt đẹp, hữu nghị truyền thống, hợp

tác toàn diện, bền vững lâu dài" và nỗ lực xây dựng, giữ gìn và bảo vệ biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển nhằm mang lại lợi ích cho Tây Ninh và các tỉnh giáp biên nói riêng, nhân dân hai nước Việt Nam và Campuchia nói chung. Đồng thời, nhằm tạo điều kiện cho các hoạt động đầu tư, thương mại biên giới, thời gian qua, UBND tỉnh ký kết Thỏa thuận hợp tác trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa xã hội, chính trị, an ninh quốc phòng với 04 tỉnh của Campuchia bao gồm: Thỏa thuận hợp tác với 3 tỉnh giáp biên của Campuchia là Svay Riêng (ký ngày 18/11/2017), Prey Veng (ký ngày 14/5/2018), Tboung Khmum (ký ngày 19/9/2018), đồng thời tổ chức sơ kết và ký mới thỏa thuận hợp tác với tỉnh Kampong Cham – Campuchia (ngày 27/10/2018).

Vào các dịp lễ, Tết của 2 dân tộc Việt Nam và Campuchia (Tết Nguyên đán, Lễ hội đua ghe ngo, Quốc khánh...), chính quyền tỉnh Tây Ninh và các tỉnh thuộc Vương quốc Campuchia đều gửi điện mừng, tổ chức các đoàn cán bộ sang thăm, chúc mừng, đồng thời thăm hỏi lẫn nhau, tham gia hoạt động giao lưu văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao nhằm thắt chặt mối quan hệ truyền thống hữu nghị lâu đời và giải quyết những vấn đề mà hai bên cùng quan tâm cũng như chia sẻ khó khăn, hỗ trợ vật chất, tài chính đối với một số sự kiện chính trị quan trọng của đất nước Campuchia và các hoạt động khác của địa phương bạn.

Các hoạt động trên đã góp phần quảng bá hình ảnh con người Tây Ninh và mang lại một số kết quả nhất định trên các lĩnh vực kinh tế, văn hóa, xã hội, an ninh trật tự, an sinh xã hội, vận động đầu tư, quảng bá du lịch, xúc tiến thương mại, góp phần to lớn vào việc củng cố và phát triển quan hệ hữu nghị và hợp tác truyền thống tốt đẹp giữa 2 nước Việt Nam - Campuchia. Đây chính là cơ sở quan trọng để xây dựng, củng cố mối quan hệ đoàn kết hữu nghị lâu dài giữa chính quyền, nhân dân giữa các tỉnh giáp biên trên toàn tuyến biên giới Tây Ninh.

Ngoài ra, trên tinh thần đẩy mạnh hợp tác với các nước, trong thời gian qua, UBND tỉnh ký kết Thỏa thuận hợp tác giữa Tây Ninh với chính quyền thành phố Gimhae, tỉnh Gyeongsangnam (ký ngày 12/12/2016) và Ý định thư về Giao lưu hữu nghị với Thành phố Chungju, tỉnh Chungcheongbuk, Hàn Quốc (ký ngày 14/12/2016), góp phần tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Tây Ninh, mang lại những tác động tích cực trong việc phát triển kinh tế tỉnh nhà, thu hút đầu tư nước ngoài, tạo điều kiện thuận lợi cho công tác thông tin đối ngoại.

b) Công tác tiếp đón, làm việc với các đoàn ngoại giao, các tổ chức, cá nhân nước ngoài đến Tây Ninh làm việc

Từ năm 2017 đến nay, Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh tổ chức đón tiếp 67 đoàn ngoại giao nước ngoài gồm: Campuchia 49 đoàn, Nhật 04 đoàn, Ấn Độ 04 đoàn, Hoa Kỳ 08 đoàn, Trung Quốc 01 đoàn, Indonesia 01 đoàn. Chủ yếu là đoàn các tỉnh giáp biên, các bộ, ngành, Chính phủ thuộc Vương quốc Campuchia, cơ quan Tổng lãnh sự quán nước ngoài tại thành phố Hồ Chí Minh, Đại sứ quán các nước tại Hà Nội. Nội dung đến chào xã giao, thăm, làm việc với lãnh đạo Tỉnh uỷ, HĐND tỉnh, UBND tỉnh các sở, ban, ngành tỉnh để tìm cơ hội đầu tư vào tỉnh Tây Ninh cũng như kêu gọi các nhà đầu tư Tây Ninh đầu tư ra nước ngoài, tài trợ học bổng cho trẻ em có hoàn cảnh khó khăn, tìm hiểu về tôn giáo Cao Đài, xác minh

thông tin công dân Tây Ninh xin định cư nước ngoài, một số đoàn Chính phủ thuộc Vương quốc Campuchia quá cảnh sang dự hội nghị tại thành phố Hồ Chí Minh, một số đoàn các tỉnh giáp biên của Campuchia sang dự lễ, tết do lãnh đạo tỉnh mời. Thông qua các hoạt động ngoại giao trên, tỉnh có cơ hội giới thiệu về truyền thống văn hóa, tiềm năng kinh tế, du lịch, là điểm đến an toàn cho các nhà đầu tư và thương mại muốn đầu tư vào Tây Ninh.

UBND tỉnh chấp thuận trên 160 lượt tổ chức, cá nhân nước ngoài (đến từ các nước Hoa Kỳ, Úc, Nhật Bản, Hàn Quốc, Trung Quốc, Campuchia,...) đến Tây Ninh làm việc với nội dung hoạt động chủ yếu như công tác từ thiện; nghiên cứu; tham quan, học tập kinh nghiệm; hỗ trợ các hoạt động y tế; triển khai các dự án viện trợ phi chính phủ; giao lưu hợp tác theo đề nghị của các sở, ban, ngành tỉnh. Công tác tham mưu đoàn vào được thực hiện nhanh chóng, kịp thời và đúng quy trình, thủ tục hiện hành nhằm tạo mọi điều kiện thuận lợi để các đoàn đến Tây Ninh làm việc, góp phần nâng cao hình ảnh Tây Ninh trong mắt bạn bè quốc tế. Công tác quản lý, giám sát đoàn luôn được các đơn vị thực hiện theo đúng pháp luật.

c) Công tác quản lý hoạt động phóng viên báo chí nước ngoài

Thực hiện Nghị định số 88/2012/NĐ-CP ngày 23/10/2012 của Chính phủ quy định về hoạt động thông tin, báo chí nước ngoài, cơ quan đại diện nước ngoài, tổ chức nước ngoài tại địa phương và Thông tư số 06/2012/TT-BNG ngày 10/12/2012 của Bộ Ngoại giao về việc ban hành biểu mẫu triển khai thực hiện một số điều của Nghị định 88/2012/NĐ-CP và các quy định liên quan khác về hoạt động báo chí. Các đoàn báo chí nước ngoài đến hoạt động tại tỉnh đều được Vụ Thông tin Báo chí (Bộ Ngoại giao) cấp giấy phép hoạt động và được sự chấp thuận của Ủy ban nhân dân tỉnh.

Từ 01/01/2017 đến hết quý I/2019, UBND tỉnh cho phép 14 đoàn phóng viên báo chí nước ngoài hoạt động tại Tây Ninh gồm: 04 đoàn Hoa Kỳ, 03 đoàn Nhật Bản, 01 đoàn Thái Lan, 01 đoàn Indonesia, 01 đoàn Anh, 01 đoàn CH Séc, 01 đoàn Đài Loan - Trung Quốc, 02 đoàn Việt Nam có phóng viên nước ngoài tham gia. Nội dung của đoàn: quay phong cảnh của Tòa Thánh Cao Đài; tham quan, quay buổi lễ 12 giờ và phỏng vấn một người trong Hội thánh Cao Đài Tây Ninh; ghi hình các Cựu chiến binh thăm lại nơi đã từng tham chiến cách đây 50 năm và quay phim phong cảnh, cuộc sống sinh hoạt, lao động của người dân địa phương; quay phim giới thiệu khu rừng Rùm Đuôn, xã Tân lập, huyện Tân Biên (nơi căn cứ Trung ương Cục Miền Nam ở trong thời kỳ chiến tranh), Bảo tàng Tây Ninh và Khu di tích lịch sử Văn hóa Núi Bà Đen; nhà báo Nakamura đến chào Hội nạn nhân chất độc da cam tỉnh Tây Ninh và thăm hỏi, động viên, tìm hiểu cuộc sống hiện tại của anh Võ Văn Thảo, sinh năm 1981, là nạn nhân chất độc da cam; thực hiện phóng sự về nhiếp ảnh gia Huỳnh Công Út (Nick Út) thăm lại Trảng Bàng và gia đình các nhân vật trong bức ảnh "Em bé Napalm"...

d) Công tác tuyên truyền, quảng bá hình ảnh tỉnh Tây Ninh

Nhằm quảng bá hình ảnh tỉnh Tây Ninh đến với bạn bè trong nước và quốc

tế, tỉnh đã hợp tác với các cơ quan báo chí Trung ương và địa phương thực hiện các bài viết, chương trình giới thiệu, quảng bá hình ảnh Tây Ninh, về các chính sách thu hút đầu tư nước ngoài, xúc tiến thương mại, du lịch, hội nhập quốc tế, cụ thể: Báo Nhân Dân (4 bài); Báo Du lịch thuộc Tổng cục Du lịch (1 bài); Báo Tin tức của Thông tấn xã Việt Nam (1 bài); Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC (8 phóng sự) phát trên kênh VTC2, VTC 9 và kênh truyền hình đối ngoại VTC 10; Cơ quan thường trú Đài Tiếng nói Việt Nam VOV tại Thành phố Hồ Chí Minh (14 phóng sự); Kênh Truyền hình Quốc hội (4 phóng sự), Báo Sài Gòn Giải phóng (8 bài) và Đài PTTH Tây Ninh (7 phóng sự). Đồng thời, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh sản xuất 07 phóng sự truyền hình truyên truyền về chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới trong tình hình mới; giải pháp phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh năm 2018; kết hợp phát triển kinh tế với Quốc phòng An ninh (phụ đề tiếng Việt, tiếng Anh và tiếng Khơme) phát trên hệ thống Cụm thông tin đối ngoại tại cửa khẩu quốc tế Mộc Bài và Xa Mát. Hệ thống Đài Truyền thanh các huyện, thành phố thực hiện 45 chương trình (5 chương trình/Đài phát thanh) về thông tin đối ngoại phát trên sóng của Đài, mỗi chương trình có thời lượng từ 10 đến 15 phút, nhằm đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh quê hương - đất nước - con người và truyền thống lịch sử tỉnh Tây Ninh đến với người dân trong và ngoài nước.

Bên cạnh đó, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch thực hiện ấn phẩm giới thiệu du lịch Tây Ninh bằng ngôn ngữ Việt, Anh: Tờ gấp giới thiệu thông tin du lịch Tây Ninh, cẩm nang du lịch Tây Ninh, bản đồ du lịch Tây Ninh.

e) Công tác tổ chức tập huấn

Trong 2 năm 2017 và 2018, Tây Ninh tổ chức 03 hội nghị công tác thông tin đối ngoại, công tác phát ngôn và tuyên truyền biển, đảo cho thành viên Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh; MTTQ và các tổ chức chính trị; Công an, Bộ CHQS, Bộ Chỉ huy BĐBP (bao gồm Đồn trưởng các Đồn Biên phòng); cán bộ, lãnh đạo, người phát ngôn các sở, ban, ngành tỉnh; Huyện uỷ và các cơ quan tham mưu giúp việc; lực lượng báo cáo viên cấp huyện; UBND huyện, thành phố và các phòng ban chuyên môn, giáo viên giảng dạy môn Lịch sử, Địa lý trong các trường trung học phổ thông; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí và cán bộ làm công tác truyền thanh cơ sở. Tổng cộng có trên 750 lượt đại biểu tham gia.

Ngoài ra, ngày 29- 30/11/2017, UBND tỉnh phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông tổ chức hội nghị quán triệt, đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại Việt Nam – Campuchia cho Ban chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại của 10 tỉnh có đường biên giới giáp Campuchia và các cơ quan báo chí Trung ương, địa phương nhằm, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền đối ngoại về quan hệ Việt Nam – Campuchia trên báo chí thời gian tới và một số vấn đề cần quan tâm trong tuyên truyền về kết quả công tác phân giới, cắm mốc trên thực địa tuyến biên giới Việt Nam – Campuchia, đồng thời phổ biến chủ trương của Đảng và Nhà nước trong việc đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại với Campuchia và những thông tin sai lệch chủ yếu về quan hệ hai nước hiện nay.

2.3. Triển khai hệ thống dữ liệu thông tin đối ngoại quảng bá hình ảnh của tỉnh Tây Ninh

Hiện nay, hệ thống dữ liệu thông tin đối ngoại quảng bá hình ảnh của tỉnh Tây Ninh được khai thác từ Cổng Thông tin điện tử của tỉnh (phiên bản tiếng Việt và tiếng Anh) tại địa chỉ https://tayninh.gov.vn và https://eng.tayninh.gov.vn và Cụm Thông tin đối ngoại của tỉnh tại cửa khẩu quốc tế Mộc Bài và Xa Mát.

Cổng Thông tin điện tử và Cụm Thông tin đối ngoại của tỉnh là nguồn cung cấp thông tin chính thức của tỉnh về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước nói chung, các chủ trương, chính sách, quy định của tỉnh Tây Ninh nói riêng; thông tin về chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội, hình ảnh đất nước, con người, thành tựu trên mọi lĩnh vực của Việt Nam và của tỉnh Tây Ninh ra thế giới và thông tin thế giới vào tỉnh Tây Ninh.

2.4 Cung cấp thông tin giải thích, làm rõ

Để làm rõ, đấu tranh với các thông tin sai lệch ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh của tỉnh Tây Ninh trên các lĩnh vực, UBND tỉnh đã chỉ đạo các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các cơ quan liên quan khi phát hiện hoặc nhận được thông tin, tài liệu, báo cáo sai lệch, ảnh hưởng đến uy tín, hình ảnh tỉnh Tây Ninh từ các tổ chức, cá nhân trong và ngoài nước có trách nhiệm báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh; đồng thời, chủ động phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ tổ chức họp báo cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí nhằm triển khai các biện pháp thông tin tuyên truyền cần thiết để bảo vệ và nâng cao uy tín, hình ảnh của tỉnh Tây Ninh (theo Công văn số 11/UBND-VHXH ngày 05/3/2019 của UBND tỉnh về việc định hướng công tác truyền thông sử dụng mạng xã hội).

Ngoài ra, nhằm tăng cường hiệu quả công tác phối hợp, thống nhất chỉ đạo định hướng thông tin cho báo chí, nhất là đối với những vấn đề nhạy cảm, mới nảy sinh, được dư luận quan tâm,... tại các hội nghị giao ban báo chí, Ủy ban nhân dân tỉnh giao Chánh Văn phòng UBND tỉnh làm Người phát ngôn của UBND tỉnh phối hợp với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy thông tin, tài liệu, định hướng tuyên truyền về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, tuyên truyền công tác thông tin đối ngoại, tình hình an ninh trật tự, các vụ việc bức xúc, nổi cộm, được dư luận xã hội quan tâm ở địa phương để các cơ quan báo chí, đội ngũ cáo cáo viên, tuyên truyền viên thực hiện công tác tuyên truyền rộng rãi, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân.

II. Nội dung tổng kết phong trào thi đua triển khai Chỉ thị 17 của Bộ Thông tin và Truyền thông

Thực hiện Chỉ thị 17/CT-BTTTT ngày 26/4/2018 của Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh Tây Ninh đã chỉ đạo Sở Thông tin và Truyền thông triển khai phong trào thi đua chuyên đề "Thi đua thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành Thông tin và Truyền thông năm 2018", cụ thể như sau:

1. Công tác tuyên truyền

1.1. Thông tin quảng bá, giới thiệu hình ảnh, đất nước, con người Việt Nam

Trong năm 2018, Sở Thông tin và Truyền thông phối hợp với Đài Truyền hình Kỹ thuật số VTC xây dựng 3 phóng sự giới thiệu, quảng bá hình ảnh Tây Ninh phát trên kênh truyền hình đối ngoại VTC10, mỗi phóng sự được phát sóng 2 lần gồm các nội dung: Tây Ninh đẩy mạnh phát triển nông nghiệp công nghệ cao; Về miền tâm linh giữa lòng Nam bộ; Thu hút đầu tư vào Tây Ninh – Thay đổi để bứt phá.

Xây dựng bài viết giới thiệu, quảng bá về tiềm năng phát triển du lịch và các địa danh ẩm thực, du lịch tiêu biểu của Tây Ninh đăng trên Báo Du lịch, cơ quan ngôn luận của Tổng cục Du lịch; bài viết giới thiệu về tiềm năng và cơ hội đầu tư phát triển nông nghiệp công nghệ cao của Tây Ninh đăng trên Báo Tin tức của Thông tấn xã Việt Nam.

Đài Truyền thanh các huyện, thành phố thực hiện 45 chương trình phát thanh về thông tin đối ngoại phát trên sóng của Đài, mỗi chương trình có thời lượng từ 10 đến 15 phút, nhằm đẩy mạnh tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về thông tin đối ngoại, quảng bá hình ảnh quê hương - đất nước - con người và truyền thống lịch sử tỉnh Tây Ninh đến với người dân trong và ngoài nước.

Ngoài ra, Sở Thông tin và Truyền thông còn phối hợp với Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng Tây Ninh đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền trên hệ thống Cụm thông tin đối ngoại tại cửa khẩu quốc tế Mộc Bài và cửa khẩu quốc tế Xa Mát. Kết quả, đã tuyên truyền 120 tin, hình ảnh về những thành tựu kinh tế - xã hội, tiềm năng phát triển và hợp tác của tỉnh; về thu hút đầu tư nước ngoài, xúc tiến thương mại, du lịch, hội nhập quốc tế của tỉnh cũng như các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác thông tin đối ngoại.

1.2. Thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trong năm 2018

Ngày 06/6/2018, Sở Thông tin và Truyền thông có Kế hoạch số 34/KH-STTTT về đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật giai đoạn 2017 – 2020. Phối hợp với Sở Công Thương thông tin, tuyên truyền về các sự kiện hội nhập quốc tế nổi bật trong năm 2018, chủ động các phương thức thông tin đối ngoại trong quá trình triển khai thực hiện Quyết định số 273/QĐ-TTg ngày 06/3/2018 của Thủ tướng Chính phủ theo hướng: Tuyên truyền, củng cố mối quan hệ hữu nghị Việt Nam – Campuchia và các nước ASEAN; tuyên truyền chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước về công tác biên giới, lãnh thổ, ý nghĩa của công tác phân giới, cắm mốc trên thực địa và nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền quốc gia....

Kết quả đạt được: Đài Truyền thanh huyện, thành phố đã phát hơn 90 tin trên sóng phát thanh của các Đài Truyền thanh cấp huyện trên địa bàn tỉnh. Trên Cụm thông tin đối ngoại của tỉnh và Cổng thông tin điện tử của Sở cập nhật 25 tin, bài

về hội nhập kinh tế quốc tế, giữ vững chính trị - xã hội trong bối cảnh nước ta tham gia các Hiệp định thương mại tự do thế hệ mới.

1.3. Công tác tuyên truyền về chủ quyền biển, đảo, các hoạt động về biển, đảo quê hương

Thực hiện Quyết định số 930/QĐ-TTg ngày 28 tháng 7 năm 2018 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt "Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018 - 2020", ngày 31/10/2018 Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 2688/KH-UBND về việc triển khai thực hiện Đề án tuyên truyền bảo vệ chủ quyền và phát triển bền vững biển, đảo Việt Nam giai đoạn 2018 – 2020 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh.

Phát hành "Tài liệu tuyên truyền biển, đảo" do Cục Thông tin cơ sở cung cấp đến Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, các sở, ban ngành và UBND các huyện, thành phố. Chỉ đạo Đài Truyền thanh phát sóng chương trình phát thanh tuyên truyền biển, đảo, bảo vệ chủ quyền Hoàng sa và Trường Sa thông qua việc sử dụng đĩa DVD có 40 chương trình phát thanh do Cục Thông tin cơ sở cung cấp.

Tiếp tục tuyên truyền Triển lãm bản đồ và trưng bày tư liệu "Hoàng Sa, Trường Sa của Việt Nam – Những bằng chứng lịch sử pháp lý" dưới dạng Triển lãm số (sử dụng công nghệ VR3D) trên Cụm thông tin đối ngoại của tỉnh theo chỉ đạo của Bộ Thông tin và Truyền thông.

Ngoài ra, thực hiện Chương trình số 114-CTr/TU-ĐUQCHQ ngày 22/6/2018 của Tỉnh uỷ Tây Ninh và Đảng uỷ Quân chủng Hải quân về việc phối hợp tuyên truyền biển, đảo, Sở Thông tin và Truyền thông đã xây dựng các clip "Triển lãm ảnh Biển đảo và Người chiến sĩ Hải quân", phát trên Cụm thông tin đối ngoại của tỉnh và Cổng thông tin điện tử Sở.

2. Công tác tổ chức tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ

Thực hiện Chương trình số 114-CTr/TU-ĐUQCHQ ngày 22/6/2018 của Tỉnh uỷ Tây Ninh và Đảng uỷ Quân chủng Hải quân về việc phối hợp tuyên truyền biển, đảo; Kế hoạch số 137a-KH/BCĐ, ngày 11/4/2018 của Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh, ngày 02/11/2018, Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại tỉnh tổ chức hội nghị công tác thông tin đối ngoại và truyên truyền biển đảo năm 2018 cho các cấp uỷ đảng, chính quyền, các tổ chức chính trị-xã hội; đội ngũ báo cáo viên các cấp; phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí và đội ngũ giáo viên giảng dạy môn Lịch sử, Địa lý trong các trường trung học phổ thông trên địa bàn tỉnh nhằm nâng cao nhận thức về quan điểm, đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước ta trong công tác thông tin đối ngoại; đồng thời cung cấp thông tin về những thành tựu trong phát triển kinh tế, xã hội gắn với quản lý, bảo vệ chủ quyền biển, đảo; về sự phát triển kinh tế gắn với bảo đảm quốc phòng, an ninh trong tình hình mới…

3. Đánh giá Kết quả thi đua

Sau 01 năm thực hiện Chỉ thị số 17/CT-BTTTT ngày 26/4/2018 của Bộ

Thông tin và Truyền thông về phát động phong trào thi đua chuyên đề "Thi đua thực hiện hiệu quả công tác thông tin đối ngoại của ngành Thông tin và Truyền thông năm 2018", Sở Thông tin và Truyền thông không tổ chức tổng kết phong trào thi đua chuyên đề mà thực hiện lồng ghép vào Thi đua toàn diện của Khối Đài Truyền thanh cấp huyện. Kết quả: Trên cơ sở đề nghị của Sở Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh tặng danh hiệu "Cờ thi đua năm 2018" cho Đài Truyền thanh huyện Tân Biên đạt thành tích xuất sắc dẫn đầu trong phong trào thi đua Khối Đài Truyền thanh cấp huyện năm 2018 và tặng "Bằng khen năm 2018" của Chủ tịch UBND tỉnh Tây Ninh cho Đài Truyền thanh huyện Tân Châu và Đài Truyền thanh huyện Gò Dầu đạt thành tích xuất sắc nhiệm vụ năm 2018.

III. Đánh giá thuận lợi, khó khăn trong các nhiệm vụ

1. Thuận lợi

Trong những năm qua, công tác thông tin đối ngoại của tỉnh luôn đảm bảo sự lãnh đạo, chỉ đạo trực tiếp, toàn diện, sâu sát của các cấp ủy đảng, sự quản lý tập trung, thống nhất của chính quyền, sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị và nhân dân.

Công tác thông tin đối ngoại được tăng cường và đổi mới theo hướng "Chủ động - sáng tạo - linh hoạt - đa dạng" nhằm chủ động quảng bá, xây dựng hình hình của tỉnh. Công tác thông tin, tuyên truyền tiếp tục được quan tâm; kịp thời, chủ động và linh hoạt trong đấu tranh phản bác các luận điệu thù địch, quan điểm sai trái, xuyên tạc đường lối, chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước ta, nhất là các vấn đề liên quan đến chủ quyền biên giới quốc gia, biển đảo, tôn giáo, dân tộc, dân chủ, nhân quyền... Qua đó, giúp cán bộ, đảng viên và toàn thể nhân dân, các doanh nghiệp nước ngoài và kiều bào của tỉnh hiểu rõ hơn về tình hình trong nước; đường lối, quan điểm, chính sách đúng đắn của Đảng, Nhà nước ta, những vấn đề quan trọng của địa phương, đất nước, khu vực và quốc tế.

2. Khó khăn, hạn chế

Đội ngũ cán bộ làm công tác thông tin đối ngoại tại địa phương đa phần là kiêm nhiệm, chưa có cán bộ chuyên trách về thông tin đối ngoại. Trình độ ngoại ngữ tiếng Anh, tiếng Campuchia và một số ngoại ngữ khác của cán bộ công chức còn thiếu và yếu nên chưa đáp ứng yêu cầu thông tin tuyên truyền giới thiệu đến bạn bè quốc tế về hình ảnh, tiềm năng của tỉnh nhà nhằm thu hút đầu tư kinh tế, quảng bá du lịch.

Chưa xây dựng hệ thống dữ liệu thông tin đối ngoại quảng bá hình ảnh của tỉnh Tây Ninh bằng tiếng Khơ me; dữ liệu thông tin đối ngoại quảng bá hình ảnh của tỉnh Tây Ninh bằng tiếng Anh cập nhật chưa liên tục.

IV. Đề xuất, kiến nghị

Bộ Thông tin và Truyền thông phối hợp Ban Chỉ đạo công tác thông tin đối ngoại Trung ương định hướng thống nhất trong công tác thông tin đối ngoại cho các địa phương.

Trên đây là Báo cáo về Sơ kết 03 năm thực hiện Thông tư số 22/2016/TT-BTTTT ngày 19/10/2016, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh báo Bộ Thông tin và Truyền thông biết, tổng hợp./.

Nơi nhận:
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- CT, các PCT.UBND tỉnh;
- PCVP Nhung;
- P.VHXH;
- Lưu VT, VP tỉnh.

5

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Ngọc