Người ký: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
Cơ quan: Tỉnh Tây Ninh
Thời gian ký: 12.11.2019 16:53:05 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 2525/KH-UBND	*Tây Ninh, ngày 12 tháng 11 năm 2019*

KẾ HOẠCH
Hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020

Căn cứ nội dung Công văn số 5827/BCT-XTTM ngày 12 tháng 8 năm 2019 của Bộ Công Thương về việc triển khai Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tôn vinh, quảng bá thương hiệu và hình ảnh Việt Nam, đồng thời quy tụ, khơi dậy nỗ lực của các ngành, các cấp ở địa phương và nhiệt huyết của cộng đồng doanh nghiệp trong công cuộc xây dựng thương hiệu, phát triển bền vững đất nước.

- Tăng cường sự nhận biết của các nhà phân phối và người tiêu dùng trong và ngoài nước đối với các sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam;

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020 phải thực hiện đồng bộ ở các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố.

- Tuyên truyền, quảng bá Chương trình Thương hiệu quốc gia, đồng thời tăng cường truyền thông về công tác xây dựng và phát triển thương hiệu quốc gia trong cộng đồng doanh nghiệp và xã hội.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG TUẦN LỄ THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA CHÀO MỪNG NGÀY THƯƠNG HIỆU VIỆT NAM 20/4 NĂM 2020

1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh

2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

3. Đơn vị phối hợp: các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân Trẻ tỉnh, doanh nghiệp và các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

4. Nội dung tổ chức:

- Treo băng rôn, pano với các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020.

- Tuyên truyền các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020 trên sóng phát thanh, truyền hình tỉnh, huyện, thành phố và Báo Tây Ninh.

- Khuyến khích tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020 tại trung tâm thương mại, siêu thị, chợ và một số cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại, nhằm gia tăng quyền lợi cho người tiêu dùng, thúc đẩy hiệu quả hoạt động kinh doanh của các doanh nghiệp, tạo cầu nối và sự tương tác giữa các bên.

5. Thời gian tổ chức: Các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020 diễn ra từ ngày 01/4 đến ngày 21/4/2020.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thành phố triển khai, tổ chức thực hiện kế hoạch này.

- Huy động các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân tham gia các hoạt động các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020.

- Tổng hợp trình UBND tỉnh (thông qua Sở Tài chính thẩm định) xem xét, phê duyệt dự toán kinh phí tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020 do các sở, ban, ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thành phố đề nghị cấp kinh phí.

2. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh cấp kinh phí thực hiện kế hoạch này theo đúng quy định.

3. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

Chủ trì thực hiện việc cấp phép treo băng rôn, banner, khẩu hiệu,... các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020 theo đúng quy định.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương thực hiện nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền về các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020.

5. Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố

- Phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thành phố triển khai, tổ chức thực hiện kế hoạch này.

- Treo băng rôn, pano với các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020 tại cơ quan.

6. Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh

Vận động, kêu gọi các doanh nghiệp, doanh nhân trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020.

7. Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Tây Ninh

Đăng tin tuyên truyền về các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020.

Đề nghị các Sở, ngành, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan căn cứ nội dung kế hoạch để tổ chức triển khai cụ thể các nội dung hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4 năm 2020./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Các sở, ngành;
- UBND các huyện, thành phố;
- Đài PTTH Tây Ninh, Báo Tây Ninh;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh;
- Hội Doanh nhân Trẻ tỉnh
- CVP, PVP: Long, Nhung;
- Lưu: VT, VP tỉnh.

57.CVUB.tuananh.2019

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Ngọc

