Người ký: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
Cơ quan: Tỉnh Tây Ninh
Thời gian ký: 30.10.2019 15:42:57 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập – Tự do – Hạnh phúc
Số: 2418/KH-UBND	*Tây Ninh, ngày 28 tháng 10 năm 2019*

KẾ HOẠCH

Sản xuất các sản phẩm thông tin tuyên truyền phục vụ chung cho khu vực vùng Đông Nam bộ thuộc Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2019

Căn cứ Công văn số 519/BTTTT-KHTC ngày 28/02/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về thực hiện Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" trong năm 2019.

Căn cứ Công văn số 2326/BTTTT-KHTC ngày 22/7/2019 của Bộ Thông tin và Truyền thông về kế hoạch thông tin, tuyên truyền phục vụ chung cho khu vực vùng Đông Nam bộ thuộc Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" năm 2019, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh ban hành kế hoạch sản xuất các sản phẩm thông tin tuyên truyền phục vụ chung cho khu vực vùng Đông Nam bộ năm 2019 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Tăng cường sự hợp tác giữa các địa phương, các cơ quan truyền thông trong việc khai thác các sản phẩm dùng chung cho toàn khu vực; đưa thông tin thiết yếu, các mô hình, điển hình trong phát triển kinh tế hộ gia đình, tấm gương vượt khó vươn lên thoát nghèo, tạo sự lan tỏa thế mạnh của từng địa phương ra toàn vùng để các địa phương có cơ hội trao đổi, học tập lẫn nhau trong công tác xóa đói giảm nghèo, nhằm khơi dậy tinh thần tự lực vươn lên thoát nghèo bền vững tại các tỉnh vùng Đông Nam bộ.

Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị liên quan trong tổ chức truyền thông công tác giảm nghèo, đặc biệt là hướng tới hộ nghèo vùng khó khăn, vùng biên giới, vùng đồng bào dân tộc thiểu số.

Việc thực hiện đảm bảo phát huy hiệu quả, mục tiêu của Kế hoạch, tạo hiệu ứng về thế mạnh về kinh tế - văn hóa – xã hội – an ninh quốc phòng khu vực miền Đông Nam bộ.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN DỰ ÁN

1. Tuyên truyền về phát triển du lịch, khai thác tiềm năng, thế mạnh các tỉnh vùng Đông Nam bộ.

Vùng Đông Nam bộ có nhiều tiềm năng để phát triển du lịch với các địa danh nổi tiếng, trong đó nhiều di tích lịch sử được công nhận cấp quốc gia và quốc gia đặc biệt.

Trong vùng có nhiều di tích lịch sử – văn hóa, công trình kiến trúc có giá trị được công nhận cấp quốc gia và địa phương, được công nhận là Di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của thế giới, các lễ hội gắn liền với phong tục tập quán của các

cộng đồng dân tộc trên địa bàn, có giá trị để giáo dục truyền thống yêu nước và phát triển kinh tế du lịch.

2. Tuyên truyền về chủ quyền an ninh biên giới và công tác phối hợp phòng, chống tội phạm xuyên biên giới

Trong vùng Đông Nam bộ, Tây Ninh và Bình Phước là 02 tỉnh có đường biên giới giáp với Vương quốc Campuchia với tổng chiều dài gần 500 km, đây là cửa ngõ quan trọng trong việc kết nối giao thương giữa hai quốc gia láng giềng có mối quan hệ đoàn kết hữu nghị truyền thống lâu đời. Vì vậy, cần tập trung thông tin tuyên truyền:

Chính sách, pháp luật của Đảng, Nhà nước trong việc bảo vệ chủ quyền, an ninh biên giới, trật tự an toàn xã hội tạo môi trường ổn định để phát triển kinh tế cho người dân vùng biên.

Tuyên truyền về công tác phối hợp, đấu tranh có hiệu quả âm mưu hoạt động của các thế lực thù địch, phối hợp giải quyết kịp thời các vụ xâm canh, xâm cư, giải quyết tranh chấp đất đai giữa nhân dân hai bên biên giới bằng biện pháp hòa bình, ngoại giao, không để diễn biến phức tạp, phối hợp chặt chẽ trong phòng ngừa, đấu tranh với các loại tội phạm trên tuyến biên giới. Trong đó, tập trung vào một số loại tội phạm như: Khủng bố, truy nã, cướp có vũ khí, mua bán phụ nữ, trẻ em, ma túy và hành vi xuất nhập cảnh trái phép qua biên giới.

3. Tuyên truyền về dân tộc, tín ngưỡng, tôn giáo

Vùng Đông Nam bộ mang tính đa dạng về dân tộc, tôn giáo, tín ngưỡng. Vì vậy, cần phải tập trung tuyên truyền vận động các "già làng, trưởng bản", những người có uy tín trong đồng bào dân tộc, các nhà tu hành, chức việc, tín đồ các tôn giáo chấp hành tốt chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, an tâm tu hành thuần túy, sống "tốt đời, đẹp đạo", nêu cao tinh thần yêu nước, ý thức bảo vệ độc lập, thống nhất của tổ quốc, đóng góp vào việc xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân tộc, tham gia tích cực vào các hoạt động xã hội, thiện nguyện, nhân đạo.

4. Tuyên truyền về truyền thống lịch sử, tinh thần yêu nước của người dân trong xây dựng, bảo vệ tổ quốc, bảo vệ chủ quyền quốc gia.

Vùng Đông Nam bộ có nhiều địa danh nổi tiếng gắn liền với lich sử đấu tranh cách mạng hào hùng của dân tộc Việt Nam, nhiều anh hùng liệt sỹ đã hy sinh trong các cuộc kháng chiến để bảo vệ cho hòa bình độc lập dân tộc.

Vì vậy cần phải tiếp tục tuyên truyền giá trị lịch sử, truyền thống yêu nước của dân tộc Việt Nam nói chung, Khu vực miền Đông Nam bộ và Tây Ninh nói riêng, để lan tỏa, tiếp nối các giá trị tốt đẹp, bồi đắp để nâng cao hơn nữa giá trị của lòng yêu nước, ý chí quyết tâm, vượt qua mọi khó khăn thử thách, tự lực, tự cường, vươn lên mạnh mẽ để thoát khỏi nguy cơ tụt hậu, xây dựng đất nước phồn vinh bằng tinh thần, sức mạnh mà nhân dân ta đã làm được trong cuộc đấu tranh bảo vệ và xây dựng Tổ quốc.

5. Tuyên truyền về bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa làng nghề truyền thống

Vùng đất Đông Nam bộ là nơi cư trú lâu đời của công đồng các dân tộc, một số nghề truyền thống được lưu truyền đến ngày nay.

Việc tuyên truyền về bảo tồn các làng nghề có vai trò quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội của từng địa phương trong vùng, góp phần tạo việc làm, giảm tình trạng nông nhàn ở nông thôn, tăng thu nhập cho hộ gia đình và người lao động, thu hút các nguồn lực tại chỗ và nguyên liệu vào sản xuất, bảo tồn các giá trị văn hóa dân tộc và phát triển du lịch, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và thúc đẩy công ngiệp hóa - hiện đại hóa ở nông thôn.

6. Tuyên truyền đời sống văn hóa trong cộng đồng dân cư

Miền Đông Nam bộ có nhiều dân tộc sinh sống, mỗi một dân tộc đều có bản sắc văn hóa riêng được thể hiện rõ nét trong cách sinh hoạt cộng đồng và trong các hoạt động kinh tế từ: Trang phục, nếp ăn, ở, quan hệ xã hội, lao động sản xuất, các phong tục tập quán trong cưới xin, ma chay, thờ cúng, lễ, tết, lịch, văn nghệ, vui chơi.

Bên cạnh những nét đặc trưng riêng, cộng đồng các dân tộc có những nét chung đó là đức tính cần cù, chịu khó, thông minh, sáng tạo, gần gũi với thiên nhiên, gắn bó, đoàn kết, nhận hậu, vị tha, đức tính hy sinh và tinh thần chiến đấu anh dũng. Tất cả những đặc tính đó làm nên nét đặc trưng riêng của một dân tộc thống nhất trong đa dạng.

Tuy nhiên, việc triển khai thực hiện các phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư, còn một số hạn chế nhất định như: tệ nạn xã hội, ma túy, bạo lực gia đình, bạo lực học đường... chưa được ngăn chặn một cách triệt để. Do đó, cần đẩy mạnh thông tin tuyên truyền để tiếp tục bảo tồn và phát huy những giá trị truyền thống văn hóa tốt đẹp, xây dựng và phát huy nét đẹp của đời sống văn hóa cộng đồng, đồng thời loại bỏ những tập tục lạc hậu, góp phần làm nền tảng, làm cơ sở để đất nước ta hòa nhập sâu rộng với thế giới đồng thời vẫn phát huy bản sắc văn hóa riêng của dân tộc Việt Nam nói chung và miền Đông Nam bộ nói riêng.

7. Tuyên truyền về phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu

Hiện nay, biến đổi khí hậu là vấn đề toàn cầu, trong đó có tác động trực tiếp đến các tỉnh vùng Đông Nam bộ. Nhiều địa phương trong vùng đã triển khai thực hiện nhiều biện pháp tuyên truyền phòng chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu. Tuy vậy, kết quả đạt được chưa cao, thiên tai vẫn còn ảnh hưởng không nhỏ đến đời sống, kinh tế của người dân trong vùng.

Vì vậy, việc đẩy mạnh tuyên truyền phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu cần phải được thực hiện thường xuyên, nhằm góp phần nâng cao nhận thức của người dân trong việc chủ động phòng ngừa, có những giải pháp ứng phó kịp thời với hiện tượng thời tiết cực đoan.

III. HÌNH THỨC, THỂ LOẠI, SỐ LƯỢNG, THỜI LƯỢNG SẢN PHẨM THÔNG TIN TUYÊN TRUYỀN

1. Sản xuất, phát sóng các chương trình truyền hình, tuyên truyền chung cho khu vực vùng Đông Nam bộ đối với chủ đề mang tính khu vực

- Nội dung thông tin tuyên truyền: Phát triển du lịch, khai thác tiềm năng, thế mạnh của các tỉnh vùng Đông Nam bộ; Chủ quyền an ninh biên giới và công tác phối hợp phòng, chống tội phạm xuyên biên giới; Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa làng nghề truyền thống; Phòng, chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu và các chương trình liên kết của các tỉnh miền Đông Nam bộ về môi trường; An ninh quốc phòng; Văn hóa thể dục thể thao và du lịch...

- Thể loại: Phim tài liệu, phóng sự

- Số lượng chương trình truyền hình: 10.

- Thời lượng: 15 phút/01 chương trình

2. Sản xuất, phát sóng các chương trình truyền hình, chương trình phát thanh tại địa bàn tỉnh Tây Ninh đối với chủ đề mang tính đặc trưng của tỉnh

- Nội dung thông tin tuyên truyền: Dân tộc, tín gưỡng, tôn giáo; Truyền thống lịch sử, tinh thần yêu nước của người dân Tây Ninh trong xây dựng, bảo vệ tổ quốc, bảo vệ chủ quyền quốc gia; Đời sống văn hóa trong cộng đồng dân cư.

* Chương trình truyền hình:

- Thể loại: Tọa đàm, thời lượng: 10- 15 phút

- Số lượng chương trình truyền hình: 10

* Chương trình phát thanh

- Số lượng chương trình phát thanh: 10

- Thời lượng: 10-15 phút/1 chương trình

3. Hình thức phát

Phát trên 01 kênh truyền hình quốc gia, một số Đài Phát thanh và Truyền hình, Đài Truyền hình các tỉnh thuộc khu vực vùng Đông Nam bộ. Đài Phát thanh Truyền hình Tây Ninh, Hệ thống Đài Truyền thanh cấp huyện và Hệ thống Đài Truyền thanh cấp xã các tỉnh miền Đông Nam bộ.

IV. PHƯƠNG THỨC THỰC HIỆN

Thực hiện theo quy định hiện hành.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Từ nguồn kinh phí 2.000 triệu đồng (hai tỷ đồng) để thực hiện Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững năm 2019. (được giao tại Quyết định số 733/QĐ-UBND ngày 26/3/2019 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc giao kế hoạch vốn thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2019).

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tổ chức thực hiện Kế hoạch sau khi được phê duyệt. Lựa chọn cơ quan báo chí thực hiện nhiệm vụ sản xuất các sản phẩm thông tin, tuyên truyền chung khu vực vùng Đông Nam bộ, thuộc Chương trình MTQG giảm nghèo bền vững năm

2019, theo đúng quy định hiện hành và hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Chủ trì, phối hợp với các Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh vùng Đông Nam bộ, các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các nội dung tại mục V của Kế hoạch này.

- Tổng hợp tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, UBND tỉnh theo quy định.

2. Các sở, ngành tỉnh

Căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông triển khai thực hiện kế hoạch này.

Trên đây là Kế hoạch Sản xuất các sản phẩm thông tin tuyên truyền phục vụ chung cho khu vực vùng Đông Nam bộ thuộc Dự án "Truyền thông và giảm nghèo về thông tin" Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững năm 2019.

Nơi nhận:
- Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Bộ Lao động – Thương binh và Xã hội;
- Vụ Kế hoạch –Tài chính- Bộ TTTT;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Các Sở: Thông tin và Truyền thông, Tài chính, Kế hoạch và Đầu tư, Lao động – Thương binh và Xã hội, Văn hóa, Thể thao và Du lịch;
- CVP, PCVP Long, Nhung;
- Lưu VT, VP Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh.Tuấn 6

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Ngọc

