Người ký: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
Cơ quan: Tỉnh Tây Ninh
Thời gian ký: 16.12.2019 15:33:04 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 2787/KH-UBND	*Tây Ninh, ngày 16 tháng 12 năm 2019*

KẾ HOẠCH
Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020

Trên cơ sở Kế hoạch số 8261/KH-BCT ngày 31 tháng 10 năm 2019 của Bộ Công Thương về việc tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU, THỜI GIAN TỔ CHỨC VÀ CHỦ ĐỀ

1. Mục đích

Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 được tổ chức nhằm kêu gọi, động viên, khuyến khích sự tham gia của các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng vào các hoạt động liên quan; từng bước đưa Ngày Quyền của người tiêu dùng thành động lực và điểm nhấn quan trọng trong đời sống kinh tế xã hội, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh, tiêu dùng lành mạnh trên địa bàn tỉnh.

2. Yêu cầu

Các hoạt động hưởng ứng cần được tổ chức, thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm và đảm bảo mục đích, yêu cầu tại tại Quyết định số 1035/QĐ-TTg ngày 10 tháng 7 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam.

3. Thời gian tổ chức

- Các hoạt động vì quyền lợi người tiêu dùng được khuyến khích tổ chức và thực hiện trong suốt cả năm 2020 trong đó tập trung vào các khoảng thời gian cao điểm về kinh doanh và tiêu dùng như: Tết Dương lịch, Tết Âm lịch, các mùa mua sắm và các ngày cao điểm mua sắm trên thị trường.

- Các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam bắt đầu từ mùa mua sắm cuối năm 2019 (tháng 12), được tập trung tổ chức trong tháng 3 năm 2019 (tháng cao điểm) và kéo dài đến hết tháng 5 năm 2020.

4. Chủ đề

Chủ đề cho các hoạt động Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 là "Bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử". Đồng thời, trong quá trình triển khai các hoạt động cần kết hợp, lồng ghép với các hoạt động triển khai Chỉ thị số 30/CT-TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương

Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Chương trình hành động số 169-CTr/TU ngày 10/4/2019 của Tỉnh ủy Tây Ninh về việc triển khai Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, Kế hoạch số 1289/KH-UBND ngày 21 tháng 6 năm 2019 của UBND tỉnh về việc Thực hiện Chương trình hành động của Tỉnh ủy Tây Ninh về việc thực hiện Chỉ thị số 30/CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng.

II. CÁC HOẠT ĐỘNG HƯỞNG ỨNG NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2020

1. Đơn vị chủ trì: Ủy ban nhân dân tỉnh

2. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương

3. Đơn vị phối hợp: Sở Tài chính, Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Sở Y tế, Công an tỉnh, Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Khoa học và Công nghệ, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Giáo dục và Đào tạo, Sở Lao động - Thương binh và Xã hội, Tỉnh đoàn, Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh, UBND các huyện, thành phố, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh, Hiệp Hội Doanh nghiệp tỉnh, Hội Doanh nhân trẻ tỉnh và các cơ quan, tổ chức, cá nhân khác có liên quan.

4. Nội dung tổ chức:

4.1. Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 được triển khai từ 01 tháng 12 năm 2019 đến ngày 29 tháng 02 năm 2020. Các cơ quan quản lý nhà nước, tổ chức xã hội và các doanh nghiệp cần chủ động tổ chức các hoạt động hoặc lồng ghép, đưa vào hoạt động chuyên môn, hoạt động kinh doanh nhằm tăng cường quyền lợi cho người tiêu dùng.

Đặc biệt trong các ngày, đợt, mùa mua sắm cao điểm, cùng với việc tập trung vào các hoạt động thúc đẩy kinh doanh, các doanh nghiệp cần xây dựng các công cụ hữu hiệu để đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng; xây dựng và duy trì mối quan hệ tốt đẹp với người tiêu dùng; chủ động biến trách nhiệm đáp ứng nhanh chóng và đầy đủ các yêu cầu, nguyện vọng của người tiêu dùng thành động lực phát triển, lợi thế cạnh tranh của doanh nghiệp trên thị trường.

Các cơ quan nhà nước trên địa bàn tỉnh cần tăng cường các hoạt động giám sát, kiểm tra thị trường, đẩy mạnh việc tuyên truyền, phổ biến, tiếp nhận và giải quyết các khiếu nại, yêu cầu của người tiêu dùng, kiên quyết xử lý nghiêm các hành vi xâm phạm quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng. Các tổ chức xã hội cần phát huy rõ nét vai trò đại diện và cầu nối giữa người tiêu dùng với các cơ quan nhà nước và cộng đồng doanh nghiệp.

Các hoạt động hướng tới Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 cần được tổ chức thường xuyên, liên tục, tạo nền tảng, cơ sở cho các hoạt động trong Tháng cao điểm (tháng 3) hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020.

4.2. Các hoạt động trong Tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020

- Lễ Mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020.

- Treo băng rôn, khẩu hiệu và thực hiện các hoạt động tuyên truyền tại trụ sở cơ quan, tổ chức, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, trên các tuyến đường chính, các địa điểm công cộng…

- Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp thực hiện các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại, tri ân người tiêu dùng, hỗ trợ bảo hành sản phẩm, tư vấn sử dụng sản phẩm tiêu dùng an toàn, tiết kiệm, giảm giá, khuyến mại... nhằm tăng quyền lợi cho người tiêu dùng.

- Tổ chức các sự kiện công cộng hướng về cộng đồng người tiêu dùng, trong đó, khuyến khích các hoạt động thể thao, văn hóa, xã hội có tính chất kết nối cao.

- Tuyên dương các doanh nghiệp có nhiều hoạt động hướng tới người tiêu dùng.

4.3. Các hoạt động tiếp nối tháng cao điểm

- Kết thúc tháng cao điểm, trong tháng 4 và tháng 5 năm 2020, các cơ quan nhà nước, tổ chức xã hội, doanh nghiệp và người tiêu dùng cần phát huy những kết quả đạt được trong tháng cao điểm, tiếp tục quan tâm, tổ chức thực hiện các hoạt động nhằm bảo đảm các quyền và lợi ích hợp pháp của người tiêu dùng tại địa phương, đơn vị và trong phạm vi, lĩnh vực hoạt động.

- Tổ chức thực hiện hiệu quả Kế hoạch số 2525/KH-UBND ngày 12 tháng 11 năm 2019 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam ngày 20 tháng 4 năm 2020.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp các sở, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thành phố tổ chức thực hiện kế hoạch này.

- Kinh phí tổ chức Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 hay từ các nguồn hợp pháp theo quy định. Đối với sử dụng kinh phí từ ngân sách nhà nước, Sở Công Thương lập dự toán gửi Sở Tài chính thẩm định tham mưu UBND tỉnh theo quy định.

- Tham mưu UBND tỉnh xây dựng Kế hoạch tổ chức Lễ Mít tinh và tuần hành hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020.

- Tham mưu UBND tỉnh tổng kết, đánh giá và báo cáo kết quả triển khai về Bộ Công Thương (Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) trước ngày 20 tháng 5 năm 2020.

2. Sở Tài chính

Phối hợp Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh kinh phí thực hiện kế hoạch này theo đúng quy định.

3. Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch

Thực hiện việc cấp phép treo băng rôn, banner, khẩu hiệu,... tuyên truyền Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020 theo đúng quy định.

4. Sở Y tế

Hỗ trợ xe cứu thương tham gia tuần hành trên các tuyến đường tỉnh.

5. Công an tỉnh

- Hỗ trợ xe Cảnh sát giao thông dẫn đường tuần hành trên các tuyến đường tỉnh.

- Cử cán bộ, chiến sĩ tham gia và giữ gìn an ninh trật tự tại lễ phát động, mít tinh ngày 15/3 tại Trung tâm Văn hóa tỉnh Tây Ninh và tuần hành trên các tuyến đường của tỉnh.

6. Các sở, ngành, đơn vị liên quan và UBND các huyện, thành phố

- Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020, đồng thời triển khai thực hiện kế hoạch này.

- Vận động cán bộ công chức, viên chức, người lao động, học sinh, sinh viên, người dân tham gia các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020; lễ phát động, mít tinh vào ngày 15/3 tại Trung tâm Văn hóa tỉnh Tây Ninh và tuần hành trên các tuyến đường của tỉnh.

- Các đơn vị gửi báo cáo kết quả triển khai các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam về Sở Công Thương trước ngày 10 tháng 5 năm 2020 để tổng hợp báo cáo theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2020, UBND tỉnh đề nghị các sở, ngành, đơn vị liên quan, UBND các huyện, thành phố tổ chức triển khai./.

Nơi nhận:
- Bộ Công Thương;
- CT và các PCT.UBND tỉnh;
- Như phần III (Tổ chức thực hiện);
- CVP; PVP: Long, Nhung; KTTC;
- Lưu: VT.VP tỉnh.

Tuananh.73.CVUB.2019

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Dương Văn Thắng

PHỤ LỤC: MỘT SỐ NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN
NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM NĂM 2020
(kèm theo Kế hoạch số 2737/KH-UBND ngày 16 tháng 12 năm 2019 của UBND tỉnh)

- Hãy là người tiêu dùng thông thái trong thương mại điện tử.

- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng là trách nhiệm của doanh nghiệp.

- Lộ thông tin cá nhân có thể gây thiệt hại cho người tiêu dùng về sức khỏe, tài sản, tính mạng.

- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.

- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững.

- Người tiêu dùng có quyền biết thông tin chính xác, đầy đủ về hàng hóa, dịch vụ khi mua sắm trực tuyến.

-Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường.

- Không dùng hàng hóa có hại cho sức khỏe và môi trường.

- Hãy tiêu dùng hàng hóa có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng.

- 1800-6838 – Tổng đài tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng trên toàn quốc.