Người ký: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
Cơ quan: Tỉnh Tây Ninh
Thời gian ký: 11.11.2019 09:33:53 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN **TỈNH TÂY NINH** Số: 2502/KH-UBND	**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM** **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc** *Tây Ninh, ngày 08 tháng 11 năm 2019*

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh

Căn cứ Quyết định số 02/QĐ-BCĐASEAN ngày 26/6/2019 của Ban Chỉ đạo thông tin tuyên truyền ASEAN về việc ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai một cách mạnh mẽ, thể hiện dòng chảy chính của công tác hội nhập ASEAN, góp phần nâng cao nhận thức người dân, tạo đồng thuận, niềm tin xã hội và sự ủng hộ của người dân và dư luận cho năm Chủ tịch ASEAN 2020 của Việt Nam.

- Thực hiện tuyên truyền xuyên suốt, thường xuyên, liên tục đến các địa phương; tập trung ưu tiên đi vào từng vấn đề cụ thể, thực chất, có lợi ích thiết thực cho người dân.

- Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá về tỉnh Tây Ninh đối với các dự án đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh.

- Tăng cường công tác phối hợp giữa các sở, ban, ngành và các tổ chức chính trị - xã hội liên quan để thúc đẩy hiệu quả hơn các hoạt động tuyên truyền.

2. Yêu cầu

- Bám sát chủ đề ưu tiên của ASEAN 2019 do Thái Lan làm Chủ tịch: "*Thúc đẩy quan hệ đối tác vì sự bền vững*", và chủ đề năm 2020 do Việt Nam làm Chủ tịch lựa chọn.

- Hình thức tuyên truyền tập trung trên các phương tiện truyền thống, trong đó khai thác và chú trọng các hình thức truyền thông mới và mạng xã hội.

- Ưu tiên đối tượng tuyên truyền là các doanh nghiệp, các hiệp hội ngành nghề xuất khẩu và giới trẻ (học sinh, sinh viên).

II. NỘI DUNG

1. Về công tác định hướng, chỉ đạo công tác tuyên truyền

- Tăng cường công tác chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền ASEAN một cách thường xuyên, liên tục. Trên cơ sở chỉ đạo của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy, chỉ đạo các cơ quan chức năng, các phương tiện thông tin đại chúng, đội ngũ

báo cáo viên đẩy mạnh tuyên truyền nâng cao nhận thức các cấp ủy đảng, cán bộ đảng viên về Cộng đồng ASEAN.

- Chủ động, phối hợp nắm bắt tình hình dư luận xã hội trong quá trình tham gia Cộng đồng ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng, chỉ đạo công tác tuyên truyền và phản bác các quan điểm sai trái.

- Theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí trong công tác tuyên truyền về ASEAN; thông báo cho các cơ quan báo chí về các trọng tâm cần thông tin về ASEAN theo từng giai đoạn (theo chỉ đạo và thông báo của Ban Tuyên giáo Trung ương).

- Định hướng Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan báo chí mở chuyên trang, chuyên mục về năm ASEAN 2020 để thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong và sau khi diễn ra sự kiện trọng điểm.

2. Các hoạt động truyền thông quảng bá về tỉnh Tây Ninh

- Sản xuất các ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh, các dự án đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản của tỉnh Tây Ninh để phục vụ nhu cầu tuyên truyền tại tỉnh và lồng ghép tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa và trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam.

- Mở chuyên mục "Tuyên truyền ASEAN" trên Cổng Thông tin điện tử của tỉnh và trên Báo điện tử Tây Ninh. Tăng cường đăng tải các tin, bài quảng bá các tiềm năng, thế mạnh, dự án kêu gọi đầu tư; giới thiệu hoạt động văn hóa, du lịch, các sự kiện lớn của tỉnh Tây Ninh diễn ra trong năm 2019-2020.

3. Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông

- Chia sẻ cơ sở dữ liệu giữa địa phương với các bộ ngành, các đài, các cơ quan báo chí Trung ương; chia sẻ thông tin, dữ liệu, ấn phẩm truyền thông về quảng bá các tiềm năng, thế mạnh, dự án kêu gọi đầu tư; giới thiệu hoạt động văn hóa, du lịch, các sự kiện lớn của tỉnh Tây Ninh diễn ra trong năm 2019-2020 trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam, Fanpage ASEAN và Việt Nam trên mạng xã hội Facebook tại địa chỉ *https://www.facebook.com/ASEANvavietnam/* để các bộ, ngành Trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động.

- Phối hợp cùng các bộ, ngành, các cơ quan báo chí Trung ương tiếp, phát sóng, khai thác thông tin, đăng tải tin, bài, phóng sự, video về ASEAN trên các phương tiện truyền thông trên địa bàn tỉnh.

- Tuyên truyền ASEAN trên các công cụ truyền thông mới: Ứng dụng và Fanpage.

Chia sẻ các chương trình phát trực tiếp (livestream) trên trang Fanpage ASEAN và Việt Nam (@aseanvavietnam) (chương trình do VTV chủ trì sản xuất); chia sẻ các tin, bài, tài liệu, video, audio tuyên truyền về ASEAN trên fanpge trên mạng xã hội Facebook, kênh Youtube của đơn vị và trên Cổng ASEAN.

4. Nâng cao năng lực đội ngũ cán bộ và phóng viên các cơ quan báo chí

- Cử đội ngũ biên tập viên, phóng viên các cơ quan báo chí của tỉnh tham gia các lớp tập huấn, bồi dưỡng tuyên truyền về ASEAN do Trung ương tổ chức để phục vụ công tác tuyên truyền tại địa phương.

- Tham gia các Hội thảo, tọa đàm phổ biến thông tin liên quan đến hợp tác kinh tế khu vực ASEAN (nếu có).

5. Đấu tranh, phản bác các thông tin sai trái; xuyên tạc về ASEAN và quan hệ Việt Nam-ASEAN.

Định hướng, chỉ đạo các cơ quan báo chí, các lực lượng nắm bắt dư luận xã hội, kịp thời phát hiện, đấu tranh bác bỏ các thông tin sai trái, tiêu cực, xuyên tạc do các thế lực thù địch, cơ hội chính trị phát tán.

6. Đối với các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp và giới trẻ

a) Đối với các doanh nghiệp, hiệp hội doanh nghiệp

- Phổ biến các cam kết trong ASEAN, quy tắc, xuất xứ, tình hình phát triển thương mại điện tử, sáng tạo, chuỗi cung ứng giá trị khu vực, cơ chế hải quan một cửa ASEAN đến cộng đồng doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh; giới thiệu tiềm năng thương mại và đầu tư cho Tây Ninh trong giai đoạn hội nhập; chia sẻ thông tin về các sự kiện do Việt Nam tổ chức bao gồm cả các hoạt động của doanh nghiệp như Hội nghị Thượng đỉnh kinh doanh ASEAN (ASEAN BIS), giải thưởng doanh nhân ASEAN (ABA)...

b) Đối với đối tượng là giới trẻ

Phổ biến tài liệu tuyên truyền về ASEAN và Cộng đồng ASEAN và chỉ đạo các cơ sở giáo dục tổ chức lồng ghép các buổi sinh hoạt chuyên đề về ASEAN cho giáo viên và học sinh trên địa bàn tỉnh. Vận động học sinh, sinh viên tham gia cuộc thi tìm hiểu về ASEAN; Tổ chức xây dựng Góc ASEAN tại các thư viện, bảo tàng

III. NHIỆM VỤ CỤ THỂ

(Có Phụ lục thực hiện kèm theo).

IV. KINH PHÍ

Hàng năm, căn cứ vào nhiệm vụ được giao trong Kế hoạch, các sở, ban, ngành và địa phương xây dựng kế hoạch triển khai cụ thể và dự toán kinh phí thực hiện, tổng hợp chung trong Kế hoạch dự toán ngân sách hằng năm của đơn vị và trình cấp có thẩm quyền phê duyệt.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Thủ trưởng các sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND các huyện, thành phố

Căn cứ các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục kèm theo Kế hoạch này tổ chức triển khai thực hiện nghiêm túc, đảm bảo được các mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ đề ra.

Xây dựng Kế hoạch hoặc lồng ghép vào chương trình, kế hoạch chuyên môn của đơn vị tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019-2020 phù hợp với chức năng, nhiệm vụ được giao, bảo đảm chất lượng, hiệu quả. Chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông quảng bá về địa phương (gồm: các ưu tiên, thế mạnh của tỉnh, dự án kêu gọi đầu tư, giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương...) lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam để các bộ, ngành trung ương có thể khai thác, phối hợp hoạt động. Khai thác, đăng tải tin, bài, nội dung tuyên truyền, quảng bá ASEAN phù hợp với lĩnh vực của đơn vị trên Trang thông tin điện tử của các đơn vị, địa phương.

2. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí, đẩy mạnh thông tin tuyên truyền về ASEAN, công tác thông tin đối ngoại, về thành tựu của Tây Ninh nói riêng và Việt Nam nói chung trong quá trình hội nhập.

Chỉ đạo các lực lượng nắm bắt dư luận xã hội kịp thời phát hiện, đấu tranh bác bỏ các thông tin sai trái, tiêu cực, xuyên tạc về ASEAN và quan hệ Việt Nam - ASEAN do các thế lực thù địch phát tán.

3. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức chính trị - xã hội

Đẩy mạnh thông tin tuyên truyền cho cán bộ, hội viên và đoàn viên về chủ trương, đường lối, chính sách phát triển kinh tế - xã hội, pháp luật của Việt Nam; hình ảnh đất nước, con người, lịch sử, văn hóa và thành tựu phát triển kinh tế - xã hội của Việt Nam nói chung, của tỉnh Tây Ninh nói riêng trong quá trình hội nhập và phát triển đất nước.

4. Sở Thông tin và Truyền thông

Chủ trì, tham mưu UBND tỉnh hướng dẫn, theo dõi việc thực hiện Kế hoạch này.

Làm đầu mối triển khai và chia sẻ nội dung dữ liệu giữa các sở, ngành, các địa phương, các cơ quan báo, đài trên địa bàn tỉnh.

Tổng hợp, tham mưu UBND tỉnh báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông kết quả tổ chức, triển khai tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo đúng thời gian quy định.

5. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Thực hiện tuyên truyền, quảng bá ASEAN theo các chủ đề, nội dung ưu tiên, các lợi ích sát với người dân trên địa bàn tỉnh. Chia sẻ tin, bài, tài liệu, video, audio tuyên truyền về ASEAN lên Cổng ASEAN để tạo cơ sở dữ liệu chung quốc gia.

Định kỳ **trước ngày 10 tháng 12 hàng năm**, các sở, ban, ngành, đoàn thể và UBND các huyện, thành phố gửi báo cáo kết quả thực hiện về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông theo quy định.x

Trên đây là Kế hoạch tuyên truyền, quảng bá ASEAN giai đoạn 2019 – 2020 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, UBND tỉnh yêu cầu các sở, ban, ngành, đoàn thể; UBND các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:
- Bộ TT&TT;
- TT Tỉnh ủy;
- TT HĐND;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh;
- Tỉnh đoàn Tây Ninh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố;
- Báo Tây Ninh, Đài PT&TH tỉnh;
- CVP, PCVP Nhung;
- Phòng VHXH;
- Lưu: VT, VP tỉnh.

Xvx 20

KT.CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Ngọc



Phụ lục

CÁC NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

(Kèm theo Kế hoạch số: 2502/KH-UBND ngày 08 / 11 /2019 của UBND tỉnh Tây Ninh)

STT	Nhiệm vụ cụ thể	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện
I	**Công tác định hướng, chỉ đạo tuyên truyền**			
1	Chỉ đạo, định hướng tuyên truyền về ASEAN cho các cơ quan báo chí; đẩy mạnh công tác thông tin đối ngoại về thành tựu của Tây Ninh nói riêng và Việt Nam nói chung trong quá trình hội nhập	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương	2019-2020
2	Nắm bắt dư luận xã hội trong quá trình tham gia ASEAN để kịp thời định hướng công tác tư tưởng; chỉ đạo công tác thông tin, tuyên truyền và tổ chức các hoạt động đấu tranh, phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	Sở Thông tin và Truyền thông	2019-2020
3	Theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí trong công tác tuyên truyền về ASEAN; Thông báo cho các cơ quan báo chí về các trọng tâm cần thông tin về ASEAN theo từng giai đoạn (Theo Chỉ đạo và thông báo của Ban Tuyên giáo Trung ương)	Sở Thông tin và Truyền thông	Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy	2019 - 2020
II	**Các hoạt động truyền thông quảng bá về tỉnh Tây Ninh và chia sẽ dữ liệu, ấn phẩm truyền thông**			
1	Xuất bản các xuất bản phẩm, tuyên truyền, giới thiệu về tiềm năng, thế mạnh của tỉnh và các dự án thu hút đầu tư để lồng ghép tuyên truyền tại các hội nghị, hội thảo, các sự kiện văn hóa và trên Cổng thông tin điện tử ASEAN Việt Nam.	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành liên quan	2019 - 2020
2	Phối hợp quảng bá môi trường đầu tư tỉnh Tây Ninh trên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam	Sở Kế hoạch và Đầu tư	Các sở, ngành liên quan	2019 - 2020
3	Xuất bản các xuất bản phẩm, tài liệu tuyên truyền, giới thiệu	Sở Văn hóa, Thể thao và	Các sở, ngành liên	2019 - 2020

	về tiềm năng du lịch của tỉnh; giới thiệu văn hóa, đặc sản của tỉnh Tây Ninh và chia sẻ dữ liệu, ấn phẩm giới thiệu du lịch, văn hóa, đặc sản địa phương… lên Cổng thông tin ASEAN Việt Nam	Du lịch	quan	
4	Mở chuyên trang, chuyên mục đăng tải tin, bài, phóng sự, tiếp sóng, phát sóng, khai thác video về ASEAN và năm ASEAN 2020 để thực hiện công tác tuyên truyền trước, trong và sau khi diễn ra sự kiện trọng điểm	Báo Tây Ninh; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh; VP Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh	Các sở, ban, ngành, đoàn thể, địa phương	2019 - 2020
5	Tuyên truyền, quảng bá về ASEAN trên Trang thông tin điện tử, bản tin, các ấn phẩm, tài liệu; các hội nghị, hội thảo và các hoạt động theo chức năng, nhiệm vụ của các cơ quan, đơn vị, địa phương	Các sở, ban, ngành, địa phương	Báo Tây Ninh; Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh Tây Ninh	2019 - 2020
6	Tham gia các hội thảo, tọa đàm phổ biến thông tin liên quan đến hợp tác kinh tế	Sở Công thương		2019 - 2020
7	Hưởng ứng và tham gia các hoạt động do Bộ Giáo dục và đào tạo tổ chức để nâng cao nhận thức về ASEAN và cộng đồng ASEAN cho học sinh và sinh viên	Sở Giáo dục và Đào tạo	Các sở, ban, ngành có liên quan	2019 - 2020
8	Hưởng ứng và tham gia các hoạt động do Bộ Lao động – Thương binh và xã hội tổ chức để nâng cao nhận thức về ASEAN và cộng đồng ASEAN	Sở Lao động Thương binh và Xã hội	Các sở, ban, ngành có liên quan	2019 - 2020
III	**Nâng cao năng lực đội ngũ biên tập viên và phóng viên các cơ quan báo chí**			
1	Tham dự các hội nghị, hội thảo phổ biến thông tin liên quan đến hợp tác kinh tế khu vực ASEAN (nếu có)	-	Các sở, ban, ngành, địa phương	2020
2	Tham gia các hội nghị/hội thảo tập huấn, bồi dưỡng tuyên truyền về ASEAN do các bộ, ban, ngành Trung ương tổ chức	-	Các cơ quan báo chí của tỉnh	2020
3	Phổ biến thông tin về ASEAN cho thanh thiếu niên qua mạng lưới đoàn thanh niên các cấp	Tỉnh đoàn	UBND các huyện, thành phố	2020

IV	**Xây dựng kế hoạch, báo cáo**			
1	Xây dựng Kế hoạch tuyên truyền tại đơn vị	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Công thương, Sở Giáo dục và Đào tạo; Sở Lao động, Thương binh và Xã hội; Tỉnh đoàn	Các sở, ban, ngành có liên quan, địa phương	2019-2020
2	Hàng năm gửi báo cáo kết quả tuyên truyền, quảng bá về ASEAN gửi về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Thông tin và Truyền thông	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở, ban, ngành tỉnh, UBND các huyện, thành phố, Tỉnh đoàn Tây Ninh, Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình Tây Ninh	2019-2020