Người ký: Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh
Cơ quan: Tỉnh Tây Ninh
Thời gian ký: 02.12.2019 15:24:05 +07:00

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 441/BC-UBND	*Tây Ninh, ngày 15 tháng 11 năm 2019*

BÁO CÁO
Kết quả triển khai thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 và Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 21/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ

Thực hiện Công văn số 4340/BVHTTDL-BQTG ngày 28/10/2019 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc báo cáo tình hình triển khai thực hiện Quyết định số Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 và Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh báo cáo kết quả triển khai trên địa bàn tỉnh như sau:

A. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 1755/QĐ-TTg

I. KẾT QUẢ THỰC HIỆN NĂM 2019

1. Kết quả chung

Thực hiện Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Thủ tướng Chính phủ, Ủy ban nhân dân tỉnh Tây Ninh đã ban hành Kế hoạch số 1439/KH-UBND ngày 05/7/2019 về việc tổ chức triển khai thực hiện Chiến lược phát triển các ngành công nghiệp văn hóa Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Tây Ninh và tổ chức triển khai thực hiện từ tháng 7/2019 đến nay.

Theo đó, việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh dựa trên sự sáng tạo, khoa học công nghệ tiên tiến, khai thác tối đa yếu tố kinh tế của những giá trị văn hóa các dân tộc, phù hợp với xu thế hội nhập quốc tế. Phát triển công nghiệp văn hóa gắn liền với quảng bá hình ảnh vùng đất, con người tỉnh Tây Ninh đến bạn bè trong nước và quốc tế, góp phần bảo vệ và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc trong quá trình giao lưu và hợp tác quốc tế.

Việc xây dựng các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh được đặt trong tổng thể phát triển kinh tế - xã hội chung của tỉnh và các địa phương trong tỉnh, bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ trong các khâu sáng tạo, sản xuất, phân phối, phổ biến và tiêu dùng để tạo ra ngày càng nhiều sản phẩm, dịch vụ văn hóa đa dạng, có chất lượng đáp ứng nhu cầu sáng tạo, hưởng thụ của nhân dân.

2. Kết quả cụ thể

2.1. Về Du lịch văn hóa

Ước thực hiện năm 2019, khách lưu trú đạt 2.930.000 lượt tăng 8,7% so cùng kỳ, đạt 100% so kế hoạch; khách lữ hành 27.000 lượt tăng 10,4% so cùng kỳ, đạt 100% so kế hoạch; khách tham quan tại các khu điểm du lịch 3.010.000 lượt tăng 10% so cùng kỳ, đạt 100% so kế hoạch; Tổng doanh thu du lịch 1.100 tỷ đồng tăng 18,2% so cùng kỳ, đạt 100% so kế hoạch.

2.2. Về điện ảnh

Khuyến khích các thành phần kinh tế đầu tư phát triển các hoạt động chiếu phim phục vụ nhu cầu của người dân về thưởng thức các tác phẩm nghệ thuật điện ảnh. Hiện nay, trên địa bàn tỉnh chưa có hãng phim; có 01 rạp chiếu phim thuộc sở hữu nhà nước (Thuộc Trung tâm văn hóa-thể thao và Truyền thanh huyện Gò Dầu quản lý). Có 3 phòng chiếu phim hiệu ứng đặc biệt do doanh nghiệp, tư nhân đầu tư (Khu du lịch Long Điền Sơn, Trung tâm thương mại-dịch vụ coop-mart, Xã Tân Phong-huyện Tân Biên).

Trong năm 2019, Đội Tuyên truyền Chiếu bóng lưu động thuộc Trung tâm Văn hóa – Nghệ thuật tỉnh đã thực hiện 64 buổi chiếu phim tài liệu, 26 buổi chiếu phim phục vụ lưu động với nội dung: tuyên truyền phòng chống bạo lực gia đình, bình đẳng giới; tuyên truyền kỷ niệm các ngày lễ lớn: 40 năm Cuộc chiến bảo vệ biên giới phía Bắc của Tổ quốc, 65 năm Chiến thắng lịch sử Điện Biên Phủ, 44 năm Ngày Giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước,…

Nhiệm vụ phát triển điện ảnh trên địa bàn tỉnh Tây Ninh đến năm 2020: Thực hiện tuyên truyền, phổ biến đường lối của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, phục vụ các buổi chiếu phim lưu động đến với nhân dân vùng sau, vùng xa, biên giới. Tập trung khuyến khích đầu tư xây dựng các phòng chiếu phim tại thành phố Tây Ninh và ở các huyện theo hướng xã hội hóa.

2.3. Về Nghệ thuật biểu diễn

Đến thời điểm hiện nay, toàn tỉnh hiện có: hơn 500 đội, nhóm, câu lạc bộ nghệ thuật quần chúng, 23 đơn vị ngoài công lập thành lập và hoạt động theo Luật Doanh nghiệp (không bán vé thu tiền, kinh doanh các trò chơi có thưởng); 01 đơn vị ngoài công lập bán vé thu tiền.

Trong năm 2019, tỉnh tổ chức 01 hội thi và 03 liên hoan: Hội thi "Tiếng hát Xuân – Nhóm ca và Nhóm nhảy"; Liên hoan "Múa lân truyền thống"; Liên hoan Đội Tuyên truyền lưu động tỉnh Tây Ninh lần thứ 23; Liên hoan "Kịch ngắn-chập cải lương tuyên truyền xây dựng Nông thôn mới". Tham gia 09 hội thi, liên hoan giao lưu, toàn quốc: Tuyên truyền lưu động kỷ niệm 65 năm Ngày Chiến thắng Điện Biên Phủ; Giao lưu Đờn ca tài tử Nam bộ kỷ niệm Ngày mất của nhạc sĩ Nguyễn Quang Đại; Giao lưu tuyên truyền, triển lãm; Tuyên truyền lưu động kỷ niệm 60 năm Ngày đường Hồ Chí Minh và đường Trường Sơn; "Trình diễn Di sản văn hóa văn hóa phi vật thể quốc gia; Hội thi "Múa không chuyên toàn quốc"; Ngày hội VHTTDL Chăm lần V; sự kiện "Ngày Tây Ninh tại Hà Nội"; Chương trình giao lưu, trao đổi kinh nghiệm tại Quảng Nam.

Tổ chức 27 chương trình, trong đó có 16 chương trình văn nghệ hỗ trợ các sở, ban ngành tỉnh phục vụ các chương trình lễ, sự kiện trong năm. Thực hiện 100 buổi văn nghệ phục vụ cơ sở (74 buổi biểu diễn chương trình nghệ thuật), 20 buổi hỗ trợ các đơn vị huyện kỷ niệm các ngày lễ, sự kiện cấp huyện.

Tính đến tháng 31/10/2019, đã tiếp nhận và giải quyết 42 hồ sơ thông báo tổ chức biểu diễn nghệ thuật chuyên nghiệp, 125 hồ sơ thông báo tổ chức biểu diễn nghệ thuật quần chúng; cấp 01 giấy phép biểu diễn nghệ thuật. Các hoạt động

nghệ thuật biểu diễn đã góp phần phục vụ tốt các, nhiệm vụ, chính trị, đồng thời đáp ứng phần lớn nhu cầu hưởng thụ, sáng tạo văn hóa văn nghệ trong cộng đồng các khu dân cư trên địa bàn tỉnh, đặc biệt tại các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng biên giới, vùng đồng bào dân tộc.

2.4. Về nhiếp ảnh và triển lãm

Tổ chức nhiều cuộc thi sáng tác, nhiếp ảnh, triển lãm giới thiệu quảng bá về hình ảnh con người và quê hương Tây Ninh. Thực hiện trưng bày, triển lãm tại chỗ với 07 chuyên đề; triển lãm lưu động với 12 chuyên đề, đón hơn 2.000 lượt khách tham quan. Tổ chức Cuộc thi "Thiết kế vật phẩm lưu niệm tỉnh Tây Ninh"; cuộc thi sáng tác "Ảnh đẹp du lịch Tây Ninh năm 2019" và hoạt động triển lãm trong chuỗi sự kiện "Ngày Tây Ninh tại Hà Nội" năm 2019. Cấp 01 giấy phép triển lãm ảnh (Cấp cho Công ty TNHH Tư vấn Giáo dục Teach For Việt Nam. Địa chỉ: R4-08, Đường số 2, Phường Tân Phong, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh. Triển lãm ảnh chủ đề: "Tây Ninh trong em là".).

2.5. Quảng cáo

Về hoạt động quảng cáo, UBND tỉnh Tây Ninh đã ban hành Quy hoạch quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2018-2025, tầm nhìn đến năm 2030" tại Quyết định số 2756/QĐ-UBND ngày 13/11/2018. Xây dựng, hoàn chỉnh và chuẩn bị ban hành "Quy chế phối hợp quản lý hoạt động quảng cáo ngoài trời trên địa bàn tỉnh".

Đến tháng 31/10/2019, tiếp nhận và giải quyết 335 hồ sơ thông báo sản phẩm quảng cáo. Công tác tiếp nhận giải quyết hồ sơ cho tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh thực hiện theo đúng quy định của pháp luật, đảm bảo tạo điều kiện thuận lợi cho tổ chức, cá nhân tham gia hoạt động quảng cáo nhằm góp phần phát triển kinh tế-xã hội của địa phương và cả nước.

II. ĐÁNH GIÁ CÁC THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN VÀ GIẢI PHÁP

1. Thuận lợi

- Được sự quan tâm, hỗ trợ của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch cùng với các bộ ngành liên quan.

- Được sự quan tâm chỉ đạo của Tỉnh ủy; sự phối hợp giữa các sở, ban, ngành; sự triển khai thực hiện khá đồng đồng bộ của các cấp cơ sở trong việc xây dựng và phát triển hệ thống thiết chế văn hóa-thể thao nhằm đáp ứng ngày càng cao đời sống tinh thần của các tầng lớp nhân dân.

- Hoạt động sáng tác đạt được những kết quả đáng khích lệ, một số tác phẩm trên các lĩnh vực truyền hình, nhiếp ảnh, âm nhạc, sân khấu của các văn nghệ sĩ đã đạt giải cao tại các cuộc hội thi, liên hoan trong nước góp phần quảng bá hình ảnh, văn hóa, con người Tây Ninh với bạn bè trong và ngoài nước.

- Hệ thống các di tích lịch sử-văn hóa đa dạng, phong phú: Di tích Quốc Gia đặc biệt Trung ương Cục miền Nam; Khu du lịch Quốc gia Núi Bà Đen,...; thắng cảnh thiên nhiên tươi đẹp: Vườn Quốc gia Lò Gò-Xa Mát; Hồ Thủy lợi Dầu

Tiếng-Tây Ninh; hệ thống sông Vàm Cỏ đông, Sông Sài Gòn,... có nhiều tìm năng phát triển công nghiệp du lịch.

- Lĩnh vực du lịch Tây Ninh phát triển mạnh thu hút sự quan tâm đầu tư của nhiều nhà đầu tư lớn trong nước.

2. Khó khăn

Công tác phát triển công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh chưa hình thành rõ nét, nhất là việc đầu tư cho phát triển những sản phẩm văn hóa phục vụ du lịch, dịch vụ. Việc phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh mang tính lồng ghép do nguồn kinh phí còn hạn chế.

Để thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, ngoài việc sử dụng nguồn thu từ du lịch để đầu tư cho du lịch, tỉnh đã có cơ chế, chính sách khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư cơ sở vật chất, trang thiết bị kỹ thuật và công nghệ tiên tiến để nâng cao chất lượng sản phẩm văn hóa, du lịch. Đến nay, bước đầu tỉnh đã thu hút được một số nhà đầu tư chiến lược tham gia các hoạt động dịch vụ, du lịch, nghỉ dưỡng. Tuy nhiên, do đặc thù địa lý cũng như xuất phát điểm phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh nên việc phát triển công nghiệp văn hóa trên các lĩnh vực phim ảnh, quảng cáo, tổ chức sự kiện,.... còn hạn chế.

3. Giải pháp khắc phục

- Tăng cường công tác tuyên truyền, triển khai Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 của Chính phủ; khẩn trương hoàn thiện cơ chế chính sách, nguồn nhân lực trong lĩnh vực du lịch, văn hóa, điện ảnh, nghệ thuật biểu diễn, nhiếp ảnh, quảng cáo...gắn với phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

- Thực hiện lồng ghép các chương trình, dự án phát triển văn hóa

- Tăng cường khuyến khích các nguồn đầu tư xã hội hóa để phát triển các ngành công nghiệp văn hóa trên địa bàn tỉnh.

B. TRIỂN KHAI THỰC HIỆN QUYẾT ĐỊNH SỐ 88/QĐ-TTG

I. KẾT QUẢ TRIỂN KHAI THỰC HIỆN NHIỆM VỤ TRONG NĂM 2019.

Thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Đề án Tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan đến năm 2020, định hướng đến năm 2025, Ủy ban nhân dân tỉnh báo cáo kết quả triển khai thực hiện cụ thể như sau:

1. Công tác triển khai

Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Công số 1158/VP-VX ngày 22/3/2017 chỉ đạo các cấp, các ngành căn cứ chức năng, nhiệm vụ triển khai thực hiện, trong đó đẩy mạnh công tác tuyên truyền làm cho các chủ thể quyền tác giả và quyền liên quan nắm rõ và chấp hành một cách tự giác các quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan, góp phần đẩy mạnh hoạt động thực thi quyền tác giả và quyền liên quan trên địa bàn tỉnh.

Công tác triển khai thực hiện luôn được bám sát các mục tiêu, nhiệm vụ Đề án, góp phần tạo chuyển biến, nâng cao hiệu lực, hiệu quả trong hoạt động quản lý và thực thi pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan; thúc đẩy sáng tạo tác phẩm văn học, nghệ thuật và khoa học, hoạt động biểu diễn, bản ghi âm, ghi hình và chương trình phát sóng có giá trị phục vụ công chúng, đóng góp vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội và hội nhập quốc tế của đất nước, địa phương.

2. Kết quả thực hiện

Trong năm 2019, Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Đề án Tăng cường năng lực quản lý và thực thi có hiệu quả pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan đến năm 2020, định hướng đến năm 2025 được triển khai thực hiện đảm bảo theo quy định.

Tổ chức các hoạt động bảo hộ quyền tác giả, quyền liên quan tại địa phương; thực hiện các biện pháp bảo vệ quyền, lợi ích hợp pháp của Nhà nước, tổ chức, cá nhân về quyền tác giả, quyền liên quan thông qua công tác thẩm định, cấp phép các loại hình dịch vụ công trên địa bàn tỉnh.

Hướng dẫn, tiếp nhận đơn đăng ký quyền tác giả, quyền liên quan theo thẩm quyền và quy định pháp luật.

Tổ chức thanh tra, kiểm tra, xử lý theo thẩm quyền các khiếu nại, tố cáo, vi phạm các quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan tại địa phương; ngành Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã tăng cường công tác thành tra, kiểm tra trên các lĩnh vực, đến nay qua công tác kiểm tra chuyên đề, ngành chưa phát hiện tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp vi phạm các quy định.

II. NHẬN XÉT, ĐÁNH GIÁ

Thông qua việc triển khai thực hiện, một số sở, ngành đã chủ động tiến hành rà soát, nghiên cứu ứng dụng trong việc tiếp nhận, giải quyết hồ sơ theo thẩm quyền và chức năng nhiệm vụ đối với các lĩnh vực liên quan, góp phần đảm bảo việc thực hiện quyền, lợi ích hợp pháp của Nhà nước, tổ chức, cá nhân về quyền tác giả, quyền liên quan.

Công tác tuyên truyền pháp luật bảo hộ quyền tác giả, quyền liên được các sở, ngành, hội, đoàn thể, địa phương quan tâm thực hiện, góp phần nâng cao nhận thức về quyền lợi hợp pháp cho các tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan, người sử dụng và công chúng.

1. Thuận lợi

Việc triển khai thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ nhận được sự quan tâm trong công tác chỉ đạo của sở, ngành, hội, đoàn thể, địa phương, sự đồng thuận của các tác giả, chủ sở hữu quyền tác giả, quyền liên quan, người sử dụng và công chúng trên địa bàn tỉnh.

Các quy định pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan về cơ bản đã đi vào cuộc sống, đóng vai trò tích cực thúc đẩy sáng tạo văn học, nghệ thuật và khoa học, qua đó bảo vệ lợi ích chính đáng hợp pháp của người sáng tạo, tổ chức, cá nhân sử dụng và công chúng, đóng vai trò quan trọng trong việc xây dựng và phát

triển các ngành công nghiệp văn hóa, đảm bảo nhu cầu thưởng thức và hưởng thụ các sản phẩm, dịch vụ văn hóa, nâng cao đời sống tinh thần người dân.

2. Khó khăn

Bên cạnh những thuận lợi nêu trên thì trong quá trình triển khai thực hiện còn gặp một số vấn đề tồn tại, khó khăn vướng mắc, cụ thể:

- Hoạt động quản lý và thực thi quyền tác giả, quyền liên quan thuộc thẩm quyền của nhiều cơ quan bộ, ngành khác nhau; chưa có sự thống nhất trong việc ban hành kế hoạch, hướng dẫn thực hiện cụ thể. Do đó hầu hết các địa phương đều còn lúng túng trong việc xây dựng ban hành kế hoạch triển khai thực hiện.

- Cán bộ làm việc tại cơ sở chưa được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức quản lý và thực thi quyền tác giả, quyền liên quan, vì vậy còn nhiều hạn chế trong công tác triển khai thực hiện.

- Nhận thức, ý thức pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan của một bộ phận không nhỏ các tổ chức, cá nhân chưa cao, chưa tự ý thức được trách nhiệm, nhiệm vụ trong việc sử dụng các tác phẩm, sản phẩm cũng như hành vi xâm phạm đến quyền tác giả, quyền liên quan.

III. Kiến nghị, đề xuất

- Đề nghị Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch sớm ban hành kế hoạch cũng như các văn bản hướng dẫn việc triển khai thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ để địa phương có cơ sở xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện.

- Hoàn thiện, thống nhất, đồng bộ các văn bản quy phạm pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan.

- Sớm xây dựng, vận hành và tổ chức hướng dẫn các địa phương tra cứu, ứng dụng Bộ cơ sở dữ liệu quốc gia về tài sản quyền tác giả, quyền liên quan.

- Xây dựng chế độ chính sách, tổ chức tập huấn chuyên môn nghiệp vụ cho lực lượng cán bộ phụ trách quản lý về quyền tác giả, quyền liên quan.

IV. PHƯƠNG HƯỚNG, NHIỆM VỤ NĂM 2020

Trong năm 2020, UBND tỉnh Tây Ninh tiếp tục thực hiện những nhiệm vụ trọng tâm như sau:

- Tiếp tục chỉ đạo các sở, ban, ngành, địa phương căn cứ chức năng nhiệm vụ, triển khai thực hiện Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 20/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ.

- Tăng cường công tác tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành về quyền tác giả, quyền liên quan.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra đảm bảo quyền tác giả, quyền liên quan để việc tuân thủ pháp luật được thực thi cao nhất.

- Xây dựng hoàn chỉnh và Ban hành Kế hoạch phân công nhiệm vụ cụ thể cho các cấp, các ngành để việc triển khai đảm bảo việc chấp hành pháp luật cao nhất.

Trên đây là báo cáo tình hình triển khai Quyết định số 1755/QĐ-TTg ngày 08/9/2016 và Quyết định số 88/QĐ-TTg ngày 21/01/2017 của Thủ tướng Chính phủ trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch./.

KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Thanh Ngọc

Nơi nhận:
- Bộ VHTTDL;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- PVP Nhung, PVHXH;
- Lưu: VT, VP. Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh M.Nhật

5

