TỈNH UỶ TÂY NINH
BAN TUYÊN GIÁO
*

Số 1195-CV/BTGTU
V/v góp ý dự thảo báo cáo tổng kết thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU của Tỉnh uỷ về Du lịch

ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM

Tây Ninh, ngày 16 tháng 6 năm 2017

VĂN PHÒNG UBND TỈNH TÂY NINH
ĐẾN Số: 8061
Ngày: 20.6.17
Chuyển: Tuấn

Kính gửi: **Ban Cán sự đảng Uỷ ban nhân dân tỉnh.**

Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ nhận được dự thảo Báo cáo tổng kết thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngày 04/10/2012 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về đẩy mạnh khai thác tiềm năng, phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2012 - 2015 và định hướng đến năm 2020, do Ban Cán sự đảng Uỷ ban nhân dân tỉnh đề nghị thẩm định.

Qua nghiên cứu, Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ có ý kiến như sau:

- Đề nghị bổ sung phần căn cứ để xây dựng văn bản báo cáo.

- Căn cứ vào những nhiệm vụ, giải pháp nêu trong Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngày 04/10/2012 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh và Kế hoạch số 2446/KH-UBND, ngày 09/11/2012 của Ủy ban nhân dân tỉnh thì phần hạn chế và nguyên nhân (phần III) trong báo cáo đánh giá chưa rõ những mặt chưa làm được và nguyên nhân, nhất là nguyên nhân chủ quan về sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp uỷ đảng và hiệu lực, hiệu quả quản lý của các cấp chính quyền về du lịch. Đề nghị, Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh nghiên cứu nội dung báo cáo giám sát (ngày 09/5 và 10/5/2017) của Đoàn giám sát Hội đồng nhân dân tỉnh "về việc triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030", để bổ sung và có sự thống nhất trong đánh giá những mặt đạt được và hạn chế của du lịch Tây Ninh trong thời gian qua.

- Trong phần IV, về nhiệm vụ và giải pháp thực hiện công tác phát triển du lịch của tỉnh trong thời gian tới, đề nghị Ban Cán sự đảng Ủy ban nhân dân tỉnh nghiên cứu, đề xuất cụ thể, phù hợp với những nội dung dự kiến trong dự thảo Chương trình hành động của Tỉnh uỷ thực hiện Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Ngoài ra, Ban có góp ý trực tiếp trên dự thảo báo cáo.

Trân trọng.

Nơi nhận:
- Như trên,
- Phòng VHVN,
- Lưu Ban Tuyên giáo Tỉnh uỷ.

K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN

BAN TUYÊN GIÁO TỈNH ỦY

Nguyễn Văn Hợp

TỈNH ỦY TÂY NINH	ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM
*	
Số: -BC/TU	*Tây Ninh, ngày tháng 6 năm 2017*

"Dự thảo"

BÁO CÁO

Tổng kết việc thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngày 04/10/2012 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về đẩy mạnh khai thác tiềm năng, phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2012-2015 và định hướng đến 2020

I- ĐẶC ĐIỂM TÌNH HÌNH

1- Đánh giá tình hình hoạt động du lịch từ khi có Nghị quyết số 04-NQ/TU

Tình hình hoạt động du lịch Tây Ninh từng bước được khai thác và phát triển với kết quả đạt được như sau:

Hoạt động du lịch từng bước phát triển số lượng khách và doanh thu du lịch năm sau cao hơn năm trước, đóng góp 2,7% GRDP của tỉnh, tạo công ăn việc làm cho hơn 3.000 lao động, giới thiệu được quê hương đất nước con người Tây Ninh ở trong và ngoài nước. Đồng thời, kêu gọi được nhiều nhà đầu tư cho phát triển du lịch nhất là tập đoàn VinGroup đầu tư dự án Khách sạn 5 sao - Trung tâm Thương mại Vincom.

Tổng số cơ sở lưu trú đến tháng 5/2017 có 603 cơ sở với 4.350 phòng; Khách sạn 02 sao: 08 cơ sở; khách sạn 01 sao: 31 cơ sở; Nhà nghỉ đạt chuẩn kinh doanh lưu trú: 194 cơ sở; Nhà ở có phòng cho khách du lịch thuê: 109 cơ sở. Số lượng cơ sở lưu trú và số lượng phòng tăng nhanh; số lượng cơ sở được phân loại chất lượng đạt thấp, chưa có cơ sở đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên[1]; số lượng cơ sở lưu trú là nhà nghỉ, nhà trọ chiếm tỷ lệ cao về cơ sở lưu trú. Công suất sử dụng phòng thấp. Do vậy ~~có thể nói~~, chất lượng cơ sở lưu trú đã ảnh hưởng đến sản phẩm du lịch và mức độ thu hút khách.

Trên địa bàn tỉnh có 10 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành, trong đó có 02 doanh nghiệp kinh doanh lữ hành quốc tế; dịch vụ vận chuyển khách du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh chủ yếu là vận chuyển đường bộ, đây là phương tiện góp phần quan trọng đưa khách đến tham quan du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh, phương tiện chủ yếu là xe ô tô và xe taxi, xe buýt.

Dịch vụ vui chơi giải trí: khu du lịch núi Bà Đen; khu du lịch Long Điền Sơn; Trung tâm Thương mại – Giải trí Cà Na; Trung tâm học tập sinh hoạt thanh thiếu nhi...hầu hết các khu vui chơi giải trí này thu hút khách du lịch nội địa là chủ yếu, thời gian tập trung vào ngày nghỉ lễ và cuối tuần

Nhìn chung, tình hình hoạt động du lịch trên địa bàn tỉnh có chuyển biến, làm cho mọi người nhận thức rõ, du lịch là ngành kinh tế dịch vụ tổng hợp, có tính liên ngành, xã hội hóa cao; có khả năng đóng góp vào phát triển kinh tế, tạo việc làm, chuyển dịch cơ cấu kinh tế và tạo động lực cho nhiều ngành khác phát triển; một số

[1]Khách sạn SunRise đang hoàn chỉnh hồ sơ thẩm định 4 sao.

khu du lịch đã được đầu tư nâng cấp, các dịch vụ phục vụ khách ngày càng hoàn thiện và số lượng khách đến tham quan ngày càng tăng; tiêu thụ nhiều sản phẩm hàng hoá, lương thực, thực phẩm và hàng thủ công mỹ nghệ sẵn có trên địa bàn; giải quyết ~~công ăn~~ việc làm, tăng thu nhập cho cộng đồng tại các điểm, khu du lịch; nâng cao nhận thức cho cộng đồng về công tác bảo vệ tài nguyên môi trường, giữ gìn bản sắc văn hoá, phong tục tập quán và phát huy truyền thống cách mạng. Tuy nhiên, mức tăng trưởng du lịch chưa đạt theo tinh thần Nghị quyết số 04-NQ/TU cả về khách du lịch và doanh thu.

2- Thuận lợi

Tây Ninh có đường biên giới quốc gia 240km, giáp 3 tỉnh Vương quốc Campuchia với 14 cửa khẩu, trong đó 02 cửa khẩu quốc tế Mộc Bài và Xa Mát là nguồn thu hút lượng lớn khách du lịch quốc tế. Trung tâm thành phố Tây Ninh chỉ cách thành phố Hồ Chí Minh 100km – thị trường có nhu cầu lớn về nghỉ ngơi giải trí, du lịch sinh thái; cách Thủ đô Phnôm Pênh khoảng 170km và Siem Reap – nơi có di sản văn hóa thế giới Angkor Vat – khoảng 300km.

Tây Ninh có lợi thế để trở thành một trong những cửa ngõ đón khách quốc tế, trung tâm du lịch độc đáo của vùng Đông Nam bộ theo hướng văn minh - bền vững thông qua du lịch truyền thống lịch sử, tâm linh tín ngưỡng, du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng, du lịch cửa khẩu, mua sắm.

Tây Ninh còn có nguồn tài nguyên du lịch nhân văn rất dồi dào[2]; là địa phương giàu truyền thống cách mạng[3], Tây Ninh được biết nhiều qua Căn cứ Trung ương Cục miền Nam, đã được Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch xếp hạng di tích cấp quốc gia, là địa điểm lý tưởng để cắm trại, nghiên cứu hệ sinh thái rừng miền Đông.

3- Khó khăn

Còn khó khăn trong việc thu hút lao động kỹ thuật cao, chuyên gia có trình độ từ nơi khác hay quốc tế cho các ngành, trong đó có du lịch.

Khách du lịch hàng năm chủ yếu là khách tham quan các khu di tích, các đối tượng khách khác không nhiều, thời gian lưu trú không dài. Khách tham quan với tập quán ăn tự túc, nghỉ ngoài trời, nên chi tiêu cho dịch vụ du lịch rất hạn chế, đồng thời còn là một trong những nhân tố tăng nguy cơ ô nhiễm môi trường, tệ nạn...

Chưa phát huy được lợi thế 02 cửa khẩu quốc tế (Mộc Bài, Xa Mát) kết nối qua Vương quốc Campuchia.

Sản phẩm du lịch còn hạn chế, chưa có sản phẩm nổi trội để có sức hấp dẫn khách du lịch; Cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch chất lượng còn thấp, chưa có sản phẩm đạt tiêu chuẩn để đáp ứng nhu cầu khách quốc tế. Các điểm dịch vụ vui chơi giải trí không nhiều.

---

[2]Tòa Thánh Cao Đài Tây Ninh – một công trình kiến trúc nghệ thuật của ~~Đạo~~ Cao Đài; chùa ~~chiền~~ ở núi Bà – là những công trình độc đáo kết hợp giữa cảnh quan thiên nhiên và sự khéo léo từ bàn tay con người.

[3]Các di tích lịch sử cách mạng: Căn cứ Bời Lời; chiến khu Dương Minh Châu; địa đạo An Thới...

Tây Ninh chưa có nhà đầu tư chiến lược vào các khu, điểm du lịch trọng điểm của tỉnh.

Du lịch Tây Ninh còn phải đối mặt cạnh tranh thị trường khách du lịch với các tỉnh lân cận, bên cạnh đó thì chi phối về khoảng cách địa lý giữa Tây Ninh với các trung tâm du lịch, nhất là TP.Hồ Chí Minh đã ảnh hưởng không nhỏ đến thu hút thời gian lưu trú và tâm lý của các nhà đầu tư cho các dịch vụ du lịch.

II- KẾT QUẢ 05 NĂM THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT SỐ 04-NQ/TU

1- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện

Thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngày 04/10/2012 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh, Ban Cán sự Đảng Ủy ban nhân dân tỉnh đã lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch số 2446/KH-UBND ngày 09/11/2012 về việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU ngày 04/10/2012 của Tỉnh ủy Tây Ninh về đẩy mạnh khai thác tiềm năng phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2012-2015 và định hướng đến năm 2020;

Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030 tại Quyết định số 59/2013/QĐ-UBND ngày 19/12/2013; kế hoạch số 1663/KH-UBND ngày 29/6/2016 về việc triển khai thực hiện Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030, giai đoạn 2016-2020.

Chỉ đạo các cơ quan chức năng, địa phương quán triệt sâu sắc về ý nghĩa, tầm quan trọng nội dung của Nghị quyết số 04-NQ/TU; tuyên truyền, phổ biến các quy định của Luật Du lịch, các thông tư, nghị định, quy định về lĩnh vực du lịch. Thông qua các hội nghị, hội thảo, các lớp tập huấn, bồi dưỡng chuyên đề hoặc lồng ghép do Trung ương và địa phương tổ chức, cùng công tác phổ biến, giáo dục pháp luật bằng hình thức trực tiếp thông qua các hội nghị, hội thảo, nói chuyện chuyên đề hay trên các kênh gián tiếp khác như báo, đài, cổng thông tin điện tử của UBND tỉnh và các sở, ban, ngành.

Tiếp tục cải cách hành chính theo hướng thuận lợi, đơn giản, tiết kiệm thời gian, chi phí cho các tổ chức và cá nhân; thực hiện tốt việc cải cách hành chính trong các cuộc hội, họp tăng cường xử lý công việc theo chức năng nhiệm vụ; không ngừng nâng cấp trang thông tin điện tử của tỉnh để các đơn vị, tổ chức, cá nhân trong và ngoài tỉnh khai thác thông tin một cách dễ dàng, thuận lợi nhằm phục vụ tốt cho nhu cầu công việc.

Qua đó, nâng cao ý thức, trách nhiệm của các cấp chính quyền cũng như các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch hiểu rõ hơn về các quy định pháp luật trên lĩnh vực du lịch; từng đơn vị, ban, ngành, đoàn thể có kế hoạch cụ thể, xác định rõ các nhiệm vụ, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương; tăng cường trách nhiệm, tính chủ động và sự phối hợp có hiệu quả của các cấp, các ngành trong tổ chức thực hiện.

2.Kết quả thực hiện

a) Kết quả thực hiện các chỉ tiêu cơ bản

Qua 05 năm thực hiện Nghị quyết số 04-NQ/TU, ngành du lịch Tây Ninh cơ bản đạt được các chỉ tiêu sau:

Năm 2013, khách du lịch đến Tây Ninh đạt 4.072.093 lượt khách (*trong đó khách tham quan khu, điểm du lịch 2,3 triệu lượt*); khách lữ hành đạt 18.343 lượt khách; doanh thu du lịch đạt 532 tỷ đồng.

Năm 2014, khách du lịch đến Tây Ninh đạt 4.680.107 lượt khách (*trong đó khách tham quan khu, điểm du lịch 2,4 triệu lượt*); khách lữ hành đạt 20.817 lượt khách; doanh thu du lịch đạt 636,4 tỷ đồng.

Năm 2015, khách du lịch đến Tây Ninh đạt 4.758.935 lượt khách (*trong đó khách tham quan khu, điểm du lịch 2,4 triệu lượt, Nghị quyết 3,2 triệu lượt*); khách lữ hành đạt 20.272 lượt khách; doanh thu du lịch đạt 694,3 tỷ đồng.

Năm 2016, khách du lịch đến Tây Ninh đạt 5.130.024 lượt khách (*trong đó khách tham quan khu, điểm du lịch 2,6 triệu lượt*); khách lữ hành đạt 23.641 lượt khách; doanh thu du lịch đạt 711,7 tỷ đồng.

Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2010-2016: khách du lịch đến Tây Ninh 8,5%/năm; doanh thu du lịch 13,8%/năm.

Tốc độ tăng trưởng bình quân giai đoạn 2012-2016: khách du lịch đến Tây Ninh6,9%/năm (Nghị quyết 10-12%); doanh thu du lịch 9,4%/năm (Nghị quyết 16-20%)

Hiện nay, khách đến các điểm như ~~cụm~~ di tích Căn cứ Trung ương Cục miền Nam, Tòa Thánh Cao Đài Tây Ninh là khách không ~~thu~~ phí, hơn nữa Tây Ninh không có nhiều dịch vụ, nhiều điểm vui chơi giải trí, do vậy số lượng khách đến tham quan khu, điểm du lịch có tăng, nhưng chưa tương xứng với doanh thu có được. Ngoài ra, khách xuất nhập cảnh qua 02 cửa khẩu quốc tế có số lượng lớn nhưng chủ yếu du lịch quá cảnh, nên chưa đóng góp nhiều vào doanh thu du lịch của tỉnh.

Nhìn chung, kết quả hoạt động du lịch có tăng, dù mức tăng chưa đạt theo Nghị quyết đề ra, nhưng có chuyển biến khá trong bối cảnh kinh tế - xã hội có nhiều khó khăn. Sự phát triển du lịch đã góp phần trong chuyển dịch cơ cấu kinh tế của tỉnh theo hướng tích cực, thúc đẩy các ngành kinh tế phát triển, tăng thu ngân sách, giải quyết việc làm, góp phần cải thiện bộ mặt nông thôn, phát triển đô thị.

b) Kết quả thực hiện nhiệm vụ trọng tâm và các giải pháp chủ yếu

Về xây dựng và tổ chức thực hiện chiến lược, quy hoạch, kế hoạch và chính sách phát triển du lịch.

- Thực hiện các quy hoạch du lịch và đã được phê duyệt, ban hành gồm: Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch Quốc gia núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030[4]; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030[5]; Quy hoạch tổng thể phát triển

[4]Quyết định số 2383/QĐ-TTg ngày 29/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ về việc Phê duyệt Quy hoạch tổng thể phát triển Khu du lịch Quốc gia núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030

[5]Quyết định phê duyệt số 59/2013/QĐ-UBND ngày 19/12/2013của UBND tỉnh Tây Ninh về việc ban hành quy hoạch tổng thể phát triển du lịch Tây Ninh đến năm 2020 và định hướng đến năm 2030.

du lịch sinh thái Vườn quốc gia Lò Gò – Xa Mát[6]; Quy hoạch tổng thể phát triển du lịch sinh thái Hồ Dầu Tiếng[7]; Quy hoạch chi tiết 1/500 Khu trung tâm văn hóa – lễ hội - tâm linh núi Bà Đen [8].

- Đã thành lập các nhóm, tổ chức về phát triển du lịch: Nhóm công tác thực hiện những giải pháp mang tính đột phá để phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2017-2021 về phát triển du lịch; Thành lập, kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển Du lịch tỉnh; Thành lập Trung tâm Thông tin xúc tiến du lịch tỉnh; Thành lập Ban quản lý Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen.

- Ban hành danh mục dự án du lịch mời gọi đầu tư gia đoạn 2016-2020; kêu gọi được một số nhà đầu tư vào các dự án du lịch của tỉnh: Tập đoàn Vingroup đầu tư dự án Khách sạn 5 sao - Trung tâm Thương mại Vincom; Tổng công ty MBLand đầu tư Dự án Văn phòng -Trung tâm thương mại và khách sạn dịch vụ; Công ty TNHH Xuân Cầu đầu tư dự án bảo vệ và phát triển rừng kết hợp phát triển du lịch sinh thái tại Đảo Nhím, Hồ Dầu Tiếng.

- Hiện nay, đang tiến hành vận động thành lập Hiệp hội Du lịch tỉnh.

Về phát triển sản phẩm, cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch, đầu tư hệ thống hạ tầng và phục vụ du lịch.

- Phát triển sản phẩm du lịch, cơ sở vật chất kỹ thuật

Phát triển sản phẩm du lịch lễ hội, tín ngưỡng và tâm linh vẫn là sản phẩm chủ lực thu hút nhiều khách du lịch đến với Tây Ninh như tại: Tòa Thánh Cao Đài Tây Ninh, Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen là 02 địa điểm có số lượng khách du lịch đến tham quan nhiều nhất và chiếm đến 86% số lượng khách đến Tây Ninh; Sản phẩm gắn liền với di tích lịch sử cách mạng đang dần dần thu hút được nhiều khách du lịch nội địa, thành phần khách du lịch đến với sản phẩm này rất đa dạng là cán bộ từng tham gia hoạt động tại căn cứ, các đoàn nghiên cứu, học sinh, sinh viên, các cựu quân nhân các nước từng tham chiến trên địa bàn... tham quan tại các di tích. Các di tích là đền, đình, chùa cũng thu hút được khách du lịch đến tham quan; Sản phẩm dịch vụ vui chơi giải trí cũng đang thu hút tầng lớp trẻ, hộ gia đình đến trong dịp cuối tuần tại khu du lịch Long Điền Sơn, Trung tâm Thương mại – Giải trí Cà Na...

Các dự án đầu tư đã đi vào hoạt động và có hiệu quả như Khu du lịch Long Điền Sơn, Trung tâm Thương mại - Giải trí Cà Na; Cáp treo giai đoạn II; khách sạn Sunrise. Các dự án đầu tư cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch chủ yếu do các doanh nghiệp tư nhân, công ty cổ phần, cá thể... trong và ngoài tỉnh tham gia.

Hệ thống giao thông quốc lộ, tỉnh lộ được nối đến các khu du lịch trọng điểm như núi Bà Đen, ~~Khu~~ di tích quốc gia đặc biệt căn cứ Trung ương cục miền Nam, quần thể

[6]Quyết định phê duyệt số 2674/QĐ-UBND ngày 14/11/2008 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc phê duyệt dự án quy hoạch tổng thể phát triển du lịch sinh thái Lò Gò- Xa Mát; và quyết định 1520/QĐ-UBND ngày 16/8/2010 về việc sửa đổi, bổ sung một số điều Quyết định số 2674.

[7]Quyết định phê duyệt số 2673/QĐ-UBND ngày 14/11/2008 của UBND tỉnh Tây Ninh về việc phê duyệt dự án quy hoạch tổng thể phát triển du lịch sinh thái Hồ Dầu Tiếng

[8]Quyết định số 388/QĐ-UBND ngày 21/2/2017 của UBND tỉnh phê duyệt "Đồ án quy hoạch chi tiết 1/500 Khu trung tâm văn hóa – lễ hội – tâm linh núi Bà Đen, tỉnh Tây Ninh"

Vườn quốc gia Lò Gò- Xa Mát, Tòa Thánh Cao Đài Tây Ninh, hồ Dầu Tiếng, Khu du lịch Long Điền Sơn...

- Đầu tư hệ thống hạ tầng và phục vụ du lịch.

Tháng 3/2016, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Quyết định số 548/QĐ-UBND ngày 09/03/2016 về Danh mục dự án du lịch mời gọi đầu tư tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2016-2020, gồm 08 dự án[9] .Trong giai đoạn 2013-2016, tỉnh đã chấp thuận chủ trương đầu tư và cấp giấy phép cho 10 dự án đầu tư [(10)] và thu hồi 02 dự án chậm triển khai[11].

Đã khởi động đầu tư 5/12 dự án ưu tiên đầu tư theo quy hoạch: Khu Du lịch núi Bà Đen; Khu Du lịch sinh thái vườn quốc gia Lò Gò Xa Mát; Trung tâm Thương mại - Giải trí Cà Na; Dự án du lịch sinh thái Mộc Bài; dự án bảo vệ và phát triển rừng kết hợp phát triển du lịch sinh thái tại Đảo Nhím, hồ Dầu Tiếng[12].

Được sự quan tâm của Chính phủ, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch và Ủy ban nhân dân tỉnh, Khu du lịch núi Bà Đen đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt quy hoạch tổng thể; Quyết định thành lập Ban Quản lý Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen. Hiện nay, Khu du lịch đã có những chuyển biến tích cực trong đầu tư hạ tầng cơ sở; Ủy ban nhân dân tỉnh phê duyệt và công bố quy hoạch chi tiết 1/500 khu trung tâm - văn hóa- lễ hội - tâm linh; quy hoạch chi tiết 1/500 khu đỉnh núi mở rộng cũng đang tiến hành lập quy hoạch.

Về tập trung triển khai thực hiện công tác đào tạo và phát triển nguồn nhân lực du lịch của tỉnh

Năm 2016, Tây Ninh có khoảng 3.200 lao động, hoạt động trong các lĩnh vực quản lý nhà nước, lữ hành, lưu trú, khu điểm du lịch, nghề và làng nghề truyền thống. Trong đó, lao động quản lý nhà nước là 36 người.

Nguồn lao động cho ngành du lịch tại các khu du lịch, các khách sạn từ 1-2 sao, các đơn vị lữ hành cơ bản được đào tạo chuyên ngành. Nguồn lao động tại cơ sở lưu trú (nhà nghỉ) phần nhiều chưa được đào tạo bài bản. Nguồn lao động trong công tác quản lý nước làm việc tại Sở được đào tạo chuyên ngành, các phòng Văn hóa- Thông tin huyện, thành phố chưa chưa có cán bộ quản lý du lịch chuyên trách.

---

[9]Dự án phát triển Khu du lịch quốc gia núi Bà Đen Tây Ninh; Dự án xây dựng Khu công viên du lịch sinh thái Bến Trường Đồi; Dự án Khu du lịch sinh thái Vườn Quốc Gia Lò Gò - Xa Mát; Dự án Khu du lịch đập Tha La; Dự án Khu du lịch truyền thống Dương Minh Châu; Dự án đầu tư, phát triển du lịch tại Khu vực hồ Dầu Tiếng; Dự án Trung tâm tái hiện Di tích lịch sử cách mạng miền Nam tại Bời Lời;Dự án sân golf kết hợp khu nghỉ dưỡng hữu nghị giữa Việt Nam-Campuchia.

[10]Dự án KDLST và giới thiệu sản phẩm trà Hoàn Ngọc – DNTN Trà Hoàn Ngọc; Dự án TTTM-DV Tây Ninh – Cty CP Mía đường Thành Thành Công Tây Ninh; Dự án TTTM Tây Ninh – Cty CP Vận tải Thủy bộ Kim Cương; Dự án khách sạn Blue Star – Cty TNHH MTV khách sạn Blue Star; Dự án bảo vệ phát triển rừng kết hợp phát triển DLST tại đảo Nhím, hồ Dầu Tiếng – Cty TNHH Xuân Cầu; Dự án thay thế thiết bị, nâng cấp hệ thống máng trượt tại KDL quốc gia núi Bà Đen; Dự án Khu vui chơi giải trí Long Trung – Cty TNHH TM-DV-VT-XNK Trần Quốc; Dự án trạm dừng chân – Cty TNHH MTV Tiến Ngọc Chương; Dự án tổ hợp trung tâm thương mại, khách sạn tiêu chuẩn 5 sao và nhà phố shophouse – Tập đoàn Vingroup, Cty CP; Dự án Khu gải trí sinh thái Châu Thành – Cty TNHH Phương Trinh Hiếu Toàn.

[11]Khu du lịch Ma Thiên Lãnh; Phim trường Khu Du lịch sinh thái hồ Dầu Tiếng - Tập đoàn An Viên.

[12]Các dự án chưa được đầu tư: Dự án điểm du lịch quốc gia di tích Căn cứ Trung ương Cục miền Nam, KDLST Ma Thiên lãnh núi Bà, Dự án KDLST Trưởng Chừa, Dự án KDLST miệt vườn sông Vàm cỏ Đông, Dự án nghề làm bánh tránh phơi sương Tràng Bàng, các điểm dừng chân và các loại hình dịch vụ cung cấp cho khách du lịch.

Đối với cán bộ quản lý chuyên ngành cấp tỉnh được đào tạo từ đại học trở lên đồng thời quan tâm, tạo điều kiện đào tạo, bồi dưỡng nâng cao trình độ lý luận chính trị, chuyên môn nghiệp vụ bằng nhiều hình thức. Tổ chức 7 lớp nghiệp vụ cho hơn 300 học viên các cơ sở lưu trú đào tạo về nghiệp vụ du lịch; 02 lớp bồi dưỡng kiến thức quản lý chuyên ngành cho cán bộ cấp xã, phường và phòng chuyên môn cấp huyện, thành phố với gần 200 lượt học viên tham gia, tham gia các lớp tập huấn do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch tổ chức 5 lượt cho 15 cán bộ công chức cấp tỉnh và huyện.

Về thông tin, xúc tiến đầu tư du lịch, phát triển thị trường

Thông qua các hoạt động xúc tiến du lịch hằng năm của tỉnh đã tạo cơ hội cho các đơn vị kinh doanh du lịch trong tỉnh tham gia sự kiện du lịch tại các tỉnh, thành bạn; được học tập, giao lưu và trao đổi kinh nghiệm với các đơn vị khác; thu hút được sự quan tâm, chú ý của du khách về hình ảnh con người và quê hương Tây Ninh, cũng như các nhà đầu tư đang tìm kiếm cơ hội đầu tư về lĩnh vực du lịch.

Du lịch Tây Ninh đã ký liên kết với thành phố Hồ Chí Minh, Bạc Liêu, Bình Phước; ký kết hợp tác phát triển du lịch - 8 địa phương 01 điểm đến - với Hà Nội, Phú Thọ, thành phố Hồ Chí Minh, Đồng Nai, Tây Ninh, Bình Dương, Bình Phước, Vũng Tàu. Thông qua các ký kết hợp tác, trao đổi, cung cấp các thông tin về du lịch của các tỉnh, khu vực; thông qua việc trao đổi các đoàn công tác làm việc và trao đổi nghiệp vụ. Liên kết đối với công tác xúc tiến quảng bá vùng du lịch thông qua tham dự các hội chợ, triển lãm, trao đổi ấn phẩm du lịch giữa các tỉnh và vùng du lịch.

Hợp tác liên kết vùng trong kinh doanh phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh có ý nghĩa quan trọng đối với các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn. Hợp tác liên kết vùng cũng đã nhận được sự quan tâm của các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn như: giữa các công ty lữ hành; giữa các công ty lữ hành với nhà cung cấp sản phẩm du lịch; hợp tác trên địa bàn và liên tỉnh... Hình thức hợp tác dựa trên tiềm năng và điều kiện của từng doanh nghiệp nhưng chủ yếu là cung cấp dịch vụ lưu trú, vận chuyển, ăn uống... thông qua các hợp đồng du lịch. Đối tượng liên kết với các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn tỉnh Tây Ninh chủ yếu là các doanh nghiệp du lịch lữ hành tại TP. Hồ Chí Minh, các tỉnh trong vùng du lịch Đông Nam bộ, Tây Nam bộ và có cả các hãng lữ hành Vương quốc Campuchia. Tuy nhiên, sự liên kết đó còn thụ động, không thường xuyên.

Tổ chức nhiều sự kiện chính trị, văn hóa, thể thao quan trọng như: Lễ kỷ niệm 180 năm Tây Ninh hình thành và phát triển; Lễ hội bánh tráng phơi sương Trảng Bàng lần I - năm 2016; đăng cai tổ chức thành công giải thi đấu bóng chuyền nữ quốc tế cúp VTV9- Bình Điền Long An lần thứ XI, qua đó đã giới thiệu, quảng bá rộng rãi về hình ảnh, con người và vùng đất Tây Ninh cho bạn bè trong và ngoài nước.

III-Hạn chế và nguyên nhân

1- Hạn chế

Chỉ tiêu khách du lịch quốc tế còn thấp so với dự báo cũng như tiềm năng phát triển của tỉnh. Chưa thu hút được khách du lịch quốc tế mặc dù có lợi thế về đường biên giới.

Chưa phát triển làng nghề du lịch gắn du lịch truyền thống với du lịch hiện đại; Chưa có sản phẩm mang tính riêng biệt, Sản phẩm du lịch còn đơn điệu, chất lượng không cao nên chưa đủ sức thu hút khách du lịch và cạnh tranh với sản phẩm du lịch trong khu vực.

Nguồn nhân lực quản lý nhà nước về du lịch chưa đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ đặt ra. Nguồn lao động trong các doanh nghiệp du lịch phục vụ khách du lịch còn thiếu, tính chuyên nghiệp chưa cao, tỷ lệ lao động chưa được đào tạo còn nhiều.

Công tác xúc tiến du lịch chưa mạnh, chưa chủ động tìm kiếm thị trường, tổ chức sự kiện du lịch, quảng bá hình ảnh du lịch Tây Ninh.

Công tác xã hội hóa trong xây dựng các mô hình phát triển du lịch, các sản phẩm du lịch, dịch vụ còn hạn chế; Doanh nghiệp chưa tích cực tham gia vào hoạt động xúc tiến du lịch; một vài doanh nghiệp du lịch còn thụ động trong liên kết xây dựng sản phẩm mới. Sự phối kết hợp các ngành, các cấp trong công tác du lịch thực hiện chưa chặt chẽ và đồng bộ.

Các dịch vụ, khu vui chơi giải trí phục vụ cho khách du lịch chưa nhiều, nên phần lớn khách du lịch đến Tây Ninh chỉ là dạng du lịch trải nghiệm.

2- Nguyên nhân

Tính chủ động, tích cực phối hợp trong công tác quản lý, khai thác tiềm năng, phát triển du lịch ở nơi này hoặc nơi khác chưa cao; còn có những bất cập về tổ chức quản lý, biên chế, năng lực nhân sự, kinh phí.

Chưa có cơ chế chính sách, đặc thù riêng để thu hút nhà đầu tư; tình hình kinh tế khó khăn cũng ảnh hưởng đến việc kêu gọi đầu tư.

Năng lực tự thân của các tổ chức, cá nhân kinh doanh du lịch tiếp cận thị trường còn kém, đầu tư nhỏ, manh mún, ít hiệu quả; cung cấp dịch vụ thiếu tính chuyên nghiệp.

Công tác xúc tiến, quảng bá du lịch tỉnh Tây Ninh chưa đủ tầm vươn ra thị trường quốc tế; nội dung tuyên truyền quảng bá còn đơn điệu; kinh phí đầu tư cho công tác quảng bá, xúc tiến chưa nhiều;

Công tác quy hoạch chi tiết một số khu du lịch chưa kịp thời, ảnh hưởng tới việc triển khai các dự án đầu tư xây dựng sản phẩm du lịch mới hấp dẫn hơn.

Do vị trí Tây Ninh ở gần trung tâm du lịch Thành phố Hồ Chí Minh, trong khi xuất phát điểm du lịch Tây Ninh thấp, nên trong giai đoạn này sức cạnh tranh có phần hạn chế; sự suy thoái kinh tế trong thời gian qua phần nào ảnh hưởng đến sự đầu tư vào du lịch và suy giảm lượng khách cũng như hạn mức chi tiêu trong du lịch của du khách.

IV- NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP THỰC HIỆN CÔNG TÁC PHÁT TRIỂN DU LỊCH CỦA TỈNH TRONG THỜI GIAN TỚI

1- Nhiệm vụ trọng tâm

Kêu gọi nhà đầu tư chiến lược vào các khu, điểm du lịch; khuyến khích và hỗ trợ các đơn vị kinh doanh du lịch thiết lập mạng lưới đại lý kết nối trong và ngoài tỉnh.

Tập trung đầu tư, phát triển Khu du lịch núi Bà Đen và thành phố Tây Ninh trở thành đầu tàu cho ngành du lịch của tỉnh; trình Thủ tướng Chính phủ công nhận Khu du lịch núi Bà Đen thành Khu du lịch quốc gia.

Tạo môi trường pháp lý cho việc quản lý hoạt động du lịch, thu hút mọi nguồn lực trong và ngoài nước cho đầu tư phát triển du lịch phù hợp với tiến trình phát triển và hội nhập kinh tế của cả nước.

Tiếp tục thực hiện cải cách hành chính và đơn giản hóa các thủ tục liên quan đầu tư và kinh doanh du lịch.

Tuyên truyền nâng cao ý thức, nhận thức và sự tham gia tích cực của cả hệ thống chính trị, của cộng đồng dân cư vào phát triển du lịch, vào việc bảo vệ tài nguyên, môi trường du lịch thông qua phương tiện thông tin đại chúng, các phương pháp giáo dục cộng đồng với nhiều hình thức khác nhau phù hợp với điều kiện thực tế và đặc điểm kinh tế, xã hội và văn hóa của cộng đồng dân cư các địa phương.

Ban hành chính sách, cơ chế đặc thù hỗ trợ cho phát triển du lịch.

2- Giải pháp trọng tâm trong thời gian tới

a) Về quy hoạch phát triển du lịch

Tiếp tục triển khai thực hiện các nội dung Quy hoạch đã được phê duyệt; phát triển núi Bà Đen thành khu du lịch quốc gia gắn với trùng tu, tôn tạo và phát huy giá trị di tích lịch sử văn hoá cấp quốc gia; phát triển cụm Di tích lịch sử quốc gia đặc biệt căn cứ Trung ương Cục miền Nam thành điểm du lịch quốc gia gắn với trùng tu, tôn tạo và phát huy giá trị di tích lịch sử văn hoá cấp quốc gia hạng đặc biệt; thực hiện dự án bảo tồn gắn với khai thác phát triển du lịch tại Vườn quốc gia Lò Gò - Xa Mát.

Phát huy giá trị các lễ hội văn hoá - tâm linh gắn với du lịch; xây dựng và triển khai thực hiện Dự án làng nghề du lịch; phát triển các loại hình dịch vụ vui chơi giải trí truyền thống và hiện đại tại các khu du lịch, các trạm dừng chân.

b) Về đầu tư hạ tầng cơ sở vật chất kỹ thuật du lịch

Tập trung xây dựng cơ sở hạ tầng về giao thông, hệ thống cấp điện, cấp nước tại các vùng có tiềm năng phát triển du lịch trọng điểm;nâng cao chất lượng các hạ tầng kỹ thuật - dịch vụ hỗ trợ du lịch, chú trọng đầu tư các công trình trực tiếp phục vụ du lịch.

Tập trung các nguồn lực đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng du lịch, bố trí ngân sách lồng ghép với các chương trình, dự án trong và ngoài nước, tranh thủ tối đa nguồn vốn ODA, ngân sách hỗ trợ của Trung ương và đầu tư của các thành phần kinh tế để xây dựng và phát triển kết cấu hạ tầng phục vụ du lịch, ưu tiên xây dựng và nâng cấp các đường giao thông kết nối các điểm, tuyến du lịch.

Thực hiện xã hội hóa đầu tư xây dựng các trạm dừng chân trên các trục đường giao thông quan trọng đi qua địa bàn tỉnh, các công trình phục vụ khách du lịch tại các điểm đến du lịch, các làng nghề truyền thống, các di tích lịch sử văn hoá; đầu tư và kêu gọi đầu tư xây dựng, nâng cấp các cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch theo hướng tăng qui mô, nâng cao chất lượng, đa dạng hoá các dịch vụ phục vụ khách du lịch, ưu tiên các dự án đầu tư du lịch nghỉ dưỡng chất lượng cao, các khách sạn 3-5 sao kết hợp trung tâm hội nghị và tổ chức sự kiện, nhà hàng du lịch tại các khu du lịch trọng điểm.

c) Về Xúc tiến quảng bá, xây dựng thương hiệu du lịch

Giới thiệu du lịch Tây Ninh trên các phương tiện thông tin đại chúng; xây dựng chuyên trang về du lịch trên Báo Tây Ninh, Báo Du lịch, Tạp chí Du lịch và các báo chuyên đề du lịch khác.

Tạo liên kết trong vùng du lịch Đông Nam bộ, Vùng kinh tế trọng điểm phía Nam, nhất là thành phố Hồ Chí Minh; liên kết với các trung tâm du lịch của cả nước, liên kết quốc tế đối với lĩnh vực đầu tư du lịch; lĩnh vực kinh doanh; lĩnh vực xúc tiến quảng bá du lịch; lĩnh vực đào tạo và nâng cao năng lực.

Phối hợp với các tỉnh Vương quốc Campuchia đẩy mạnh hợp tác phát triển du lịch; tham gia cùng Tổng cục Du lịch và phối hợp với các đơn vị liên quan, tổ chức hoạt động xúc tiến du lịch tại một số thị trường nước ngoài có tiềm năng và tổ chức đoàn Famtrip (*đoàn khảo sát tuyến du lịch dành cho các hãng lữ hành)*, Presstrip (*đoàn khảo sát tuyến du lịch dành cho nhà báo)* đến Tây Ninh.

Tổ chức hội thảo phát triển du lịch mang tầm quốc tế; chương trình khảo sát tour, tuyến du lịch mới, các loại hình du lịch kết hợp hội nghị, hội thảo, sự kiện... nhằm thu hút các nhà đầu tư chiến lược trong và ngoài nước cho phát triển du lịch.

d) Về nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước và phát triển nguồn nhân lực

Thực hiện cơ cấu lại ngành du lịch; kiện toàn bộ máy làm công tác quản lý nhà nước về du lịch; phát triển nguồn nhân lực du lịch chất lượng cao; bổ sung các chính sách cụ thể về thuế, đất đai, giá phù hợp với quá trình đổi mới hoạt động trong lĩnh vực du lịch.

Xây dựng chính sách khuyến khích đầu tư phát triển du lịch để tập trung phát triển một số khu du lịch trọng điểm, ngành nghề, loại hình du lịch đặc thù và yêu cầu chất lượng cao; Xây dựng và tổ chức thực hiện đề án, phương án quản lý và khai thác các khu, điểm du lịch.

Xã hội hóa công tác giáo dục du lịch, nâng cao nhận thức về du lịch cho cộng đồng và khách du lịch, hỗ trợ giáo dục cộng đồng cho những người dân trực tiếp tham gia vào các hoạt động du lịch. Khuyến khích thực hiện xã hội hóa đầu tư, bảo vệ, tôn tạo di tích, thắng cảnh; bảo tồn và phục dựng các lễ hội, hoạt động văn hóa dân gian, các làng nghề phục vụ phát triển du lịch.

Thực hiện cải cách thủ tục hành chính để cải thiện môi trường kinh doanh, giải phóng mọi nguồn lực của xã hội và nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh; bảo đảm điều kiện cho nền kinh tế phát triển nhanh, bền vững; tạo môi trường kinh

doanh bình đẳng, thông thoáng, thuận lợi, minh bạch nhằm giảm thiểu chi phí về thời gian và kinh phí của các doanh nghiệp.

Tổ chức giám sát nội dung quy hoạch sau khi được phê duyệt; giám sát các chỉ tiêu định hướng trong quy hoạch đề ra;giám sát đối với các dự án đầu tư đã được quy hoạch phát triển; giám sát các công trình xây dựng trong khu quy hoạch.

Trên đây là báo cáo tổng kết thực hiện Nghị quyết 04-NQ/TU ngày 04/10/2012 của Tỉnh ủy Tây Ninh về đẩy mạnh khai thác tiềm năng, phát triển du lịch tỉnh Tây Ninh giai đoạn 2012-2015 và định hướng đến năm 2020.

T/M BAN THƯỜNG VỤ
BÍ THƯ

Nơi nhận:
- Ban Bí thư Trung ương Đảng (báo cáo),
- Vụ địa phương 2 –VPTW Đảng,
- Vụ địa phương 7 – UBKTTW,
- Các cơ quan tham mưu, giúp việc TU,
- Ban cán sự đảng, đảng đoàn,
- Các cơ quan tỉnh (nơi không lập BCSĐ,ĐĐ),
- Các huyện ủy, thành ủy và đảng ủy TTTU,
- Các đồng chí Ủy viên BCH Đảng bộ tỉnh,
- Lãnh đạo, Phòng TH1 VPTU,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy