| BỘ VĂN HÓA, THỂ THAO VÀ DU LỊCH | CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM |
|---|---|
| | Độc lập - Tự do - Hạnh phúc |
| Số: 186/BC-BVHTTDL | *Hà Nội, ngày 09 tháng 8 năm 2018* |

# BÁO CÁO

**Sơ kết 01 năm thực hiện Chỉ thị số 11/CT-TTg ngày 29 tháng 3 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình**

VĂN PHÒNG ỦY BAN DÂN TỘC
ĐẾN Số: 3085
Ngày: 27/8/18
Chuyển:

Kính gửi: Thủ tướng Chính phủ

Gia đình là tế bào của xã hội, là nơi duy trì nòi giống, là môi trường quan trọng hình thành, nuôi dưỡng và giáo dục nhân cách con người, bảo tồn và phát huy văn hoá truyền thống tốt đẹp, chống lại các tệ nạn xã hội, tạo nguồn nhân lực phục vụ sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Trong suốt quá trình lịch sử, gia đình Việt Nam luôn là môi trường văn hoá để mỗi cá nhân được phát triển toàn diện, hướng đến chân thiện mỹ, thấm nhuần tinh thần dân tộc và có trí tuệ, tư duy tiến bộ.

Trong xu thế toàn cầu hoá và hội nhập hiện nay, bên cạnh những thành tựu về phát triển kinh tế và nâng cao chất lượng cuộc sống, gia đình Việt Nam đang đứng trước những nguy cơ và thách thức không nhỏ. Tình trạng ly hôn, ly thân, sống thử, không đăng ký kết hôn ngày càng tăng; tệ nạn xã hội tiếp tục xâm nhập vào gia đình; tình trạng tảo hôn, phụ nữ lấy chồng nước ngoài qua môi giới bất hợp pháp; tình trạng buôn bán người, bạo lực và xâm hại trẻ em diễn biến phức tạp; xuất hiện vấn đề tình dục và hôn nhân đồng giới; đặc biệt, gần đây xảy ra nhiều vụ bạo lực gia đình hết sức nghiêm trọng: con giết cha, chồng giết vợ, cháu giết bà, ... phá vỡ nền tảng giá trị đạo đức trong gia đình, làm băng hoại các chuẩn mực của xã hội và hiện tượng bạo lực học đường gây bức xúc trong dư luận xã hội. Nguyên nhân dẫn đến tình trạng trên là do các cấp, các ngành chưa thực hiện nghiêm và có hiệu quả chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về gia đình, đặc biệt là giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; chưa nhận thức được tầm quan trọng của gia đình và công tác gia đình đối với sự phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

Trước tình hình trên, Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Chỉ thị nhằm tăng cường các giải pháp giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình phù hợp với tình hình hiện nay trên cơ sở quan điểm chỉ đạo của Nghị quyết số 33-NQ/TW Ban chấp hành Trung ương khóa XI về xây dựng văn hóa và con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đất nước; và các mục tiêu cần đạt đến năm 2020 của Chiến lược phát triển gia đình Việt Nam, các Chương trình, Đề án, liên quan thuộc lĩnh vực gia đình.

Ngày 29 tháng 3 năm 2017, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Chỉ thị số 11/CT-TTg (sau đây gọi tắt là Chỉ thị số 11) về đẩy mạnh giáo dục đạo đức,

lối sống trong gia đình, yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương, đề nghị Ban Tuyên giáo Trung ương, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức thành viên tăng cường công tác chỉ đạo, đẩy mạnh các giải pháp tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, xây dựng các chương trình chuyển đổi hành vi về xây dựng gia đình Việt Nam no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh.

Thủ tướng Chính phủ yêu cầu các Bộ, ngành, địa phương tập trung chỉ đạo, hướng dẫn, tổ chức thực hiện có hiệu quả Chiến lược, Chương trình, Đề án liên quan đến lĩnh vực gia đình đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt trong giai đoạn đến năm 2020; ưu tiên bố trí nguồn lực đảm bảo thực hiện các nhiệm vụ được giao; lồng ghép nội dung tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình với các phong trào, cuộc vận động đang triển khai trên phạm vi toàn quốc.

Sau 01 năm triển khai, thực hiện Chỉ thị số 11 của Thủ tướng Chính phủ đã bước đầu đạt được những kết quả cụ thể như sau:

**1. Công tác tham mưu, chỉ đạo**

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã ban hành Kế hoạch số 1797/KH-BVHTTDL ngày 28/4/2017 triển khai Chỉ thị số 11 của Thủ tướng Chính phủ, gửi tới các Bộ, ngành, địa phương.

- Bộ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch ban hành Quyết định số 3294/QĐ-BVHTTDL ngày 19/9/2016 về Kế hoạch xây dựng bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; Quyết định số 4843/QĐ-BVHTTDL ngày 08/12/2017 ban hành thí điểm "Bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình".

- Các Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Thông tin và Truyền thông, Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Hồ Chí Minh đã có kế hoạch, văn bản chỉ đạo theo phạm vi quản lý về việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 11 của Thủ tướng Chính phủ.

- Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đã ban hành Kế hoạch của tỉnh, thành phố triển khai, thực hiện Chỉ thị số 11 của Thủ tướng Chính phủ theo địa bàn quản lý, nêu rõ các giải pháp cần tập trung, giao nhiệm vụ cho các Sở, ngành và đề nghị sự phối hợp của các tổ chức đoàn thể tại địa phương nhằm thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 11 của Thủ tướng Chính phủ.

**2. Kết quả đạt được sau 01 năm thực hiện Chỉ thị**

***2.1. Tại Trung ương***

- Ngay trong năm 2017, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch bố trí kinh phí từ nguồn sự nghiệp gia đình để thực hiện chuyên mục tuyên truyền, phổ biến nội dung của Chỉ thị trên Đài Tiếng nói Việt Nam và các báo, tạp chí.

- Tiếp tục đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình. Tính đến tháng 6 năm 2018, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã quan tâm đầu tư hơn 2 tỷ đồng từ sự nghiệp gia đình cho công tác tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình thông qua các hình thức như:

+ Xây dựng và phát triển chuyên mục tuyên truyền trên Đài Tiếng nói Việt Nam với thời lượng 60 phút/tuần trên các chuyên mục: Gia đình Việt, Cuộc sống xanh, Diễn đàn các vấn đề xã hội, Câu lạc bộ người cao tuổi,

Giáo dục và Đào tạo, Phụ nữ, Gia đình và Xã hội, Hành trang trẻ, Thiếu nhi, Đường về ...

+ Phối hợp tổ chức chạy chữ thông điệp truyền thông về gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình trên Đài Truyền hình Việt Nam vào các dịp "Ngày Quốc tế hạnh phúc 20/3", "Ngày Gia đình Việt Nam 28/6" và "Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình".

+ Duy trì chuyên trang "Gia đình" trên các báo in của Báo Phụ nữ Việt Nam, Báo Gia đình và xã hội, Báo Pháp luật Việt Nam, Báo Văn hoá; báo in và báo điện tử của Tạp chí Gia đình và Trẻ em. Các ấn phẩm được phát hành theo hình thức báo tuần, báo tháng; lượng phát hành lớn, theo kênh của các báo đến với trực tiếp bạn đọc là các gia đình, cán bộ thực hiện công tác gia đình và đông đảo đối tượng khác trong xã hội.

+ Xuất bản 200 số tạp chí chuyên đề "Gia đình hạnh phúc" gửi các Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Sở Văn hóa và Thể thao các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương, các đơn vị liên quan để làm tài liệu tham khảo phục vụ công tác tuyên truyền tại địa phương, đơn vị.

+ Chủ trì, phối hợp với các Ban, Bộ, ngành Trung ương, hướng dẫn 63 tỉnh, thành tổ chức các hoạt động truyền thông trọng điểm nhân Ngày Quốc tế hạnh phúc 20/3, Ngày Gia đình Việt Nam 28/6, Tháng hành động quốc gia về phòng, chống bạo lực gia đình ...

+ Phối hợp tổ chức các sự kiện, hội thi, ngày hội gia đình, các cuộc triển lãm về gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình.

+ Chủ trì soạn thảo, biên tập, sản xuất video clip về các hoạt động hướng đến xây dựng gia đình hạnh phúc, cộng đồng hạnh phúc.

+ Phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo đẩy mạnh giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình thông qua việc triển khai Đề án lồng ghép nội dung xây dựng gia đình hạnh phúc và phòng, chống bạo lực gia đình vào chương trình giáo dục của hệ thống giáo dục quốc dân nhằm phát huy hiệu quả phối hợp trong giáo dục trẻ em của 3 môi trường: gia đình, nhà trường, xã hội.

+ Hướng dẫn các địa phương tiếp tục kiện toàn, củng cố và phát triển mô hình "Câu lạc bộ Gia đình phát triển bền vững", mô hình "Phòng, chống bạo lực gia đình tại cộng đồng". Hiện có 75% số xã/phường/thị trấn trên toàn quốc đã triển khai các mô hình này.

+ Bộ VHTTDL đã ký kết Chương trình phối hợp với Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, giai đoạn 2018-2022 nhằm thực hiện các hoạt động truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình trên diện rộng, hướng tới nhiều nhóm đối tượng trong xã hội.

+ Xây dựng kế hoạch tổ chức thí điểm bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình trong giai đoạn 2019-2020 từ nguồn sự nghiệp gia đình của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ cho 09 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương.

***2.2. Tại địa phương***

- 57/63 tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đã ban hành kế hoạch triển khai, thực hiện Chỉ thị số 11 của Thủ tướng Chính phủ; đưa nội dung Chỉ thị số 11 vào các Đề án, Chương trình, Kế hoạch tuyên truyền, giáo dục

đạo đức, lối sống trong gia đình tại địa phương, cuộc vận động "Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh", phong trào "Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hoá"...

- Hàng trăm nghìn tin bài, ảnh, bang ron, khẩu hiệu, pa no, áp phích truyền thông được xây dựng, phát hành, treo dựng.

- Nội dung của Chỉ thị số 11 được đưa vào các cuộc họp, sinh hoạt khu phố, thôn, ấp, bản, các Câu lạc bộ về gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình, các cuộc thi, ngày hội về gia đình, thu hút sự quan tâm và tham gia của đông đảo quần chúng nhân dân trên địa bàn.

- Tuy còn nhiều khó khăn nhưng hầu hết các địa phương đã bố trí kinh phí tổ chức nhiều hoạt động truyền thông, giáo dục đạo đức, lối sống về gia đình; xây dựng, nhân bản các ấn phẩm truyền thông phù hợp với đặc thù văn hoá địa phương, đặc trưng vùng miền; phát huy các giá trị văn hoá truyền thống tốt đẹp của gia đình, của cộng đồng, dân tộc ...

- Công tác phối hợp liên ngành trong triển khai, thực hiện Chỉ thị tại địa phương thông qua hoạt động của Ban chỉ đạo công tác gia đình các cấp, bước đầu đã thu được nhiều kết quả. Uỷ ban nhân dân các địa phương đã ban hành quy chế hoạt động của Ban chỉ đạo công tác gia đình; kiện toàn, bổ sung theo tinh thần của Quy chế phối hợp liên ngành về phòng, chống bạo lực gia đình do Thủ tướng Chính phủ ban hành năm 2016. Các Sở, ngành địa phương đã có sự phối hợp khá chặt chẽ thể hiện qua các hoạt động liên ngành, liên khu vực để cùng nhau tổ chức thực hiện các mục tiêu, chỉ tiêu phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội tại các địa phương.

***2.3. Định hướng giải pháp thực hiện Chỉ thị đến năm 2020.***

- Tiếp tục đầu tư nguồn lực từ Trung ương tới địa phương nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện Chỉ thị, Chiến lược, Chương trình, Đề án, Kế hoạch đã được phê duyệt về giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình, phòng, chống bạo lực gia đình và phát triển gia đình Việt Nam.

- Xây dựng, phát hành các tài liệu hướng dẫn thực hiện Chương trình giáo dục đời sống gia đình; hướng dẫn thí điểm bộ tiêu chí ứng xử trong gia đình; hướng dẫn nâng cao nghiệp vụ công tác gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình cho đội ngũ cán bộ thực hiện công tác gia đình từ Trung ương đến cơ sở.

- Nhân rộng các mô hình xây dựng gia đình hạnh phúc và phòng, chống bạo lực gia đình ngay từ cộng đồng tại 100% xã, phường, thị trấn trên toàn quốc.

- Ký kết các chương trình phối hợp liên ngành về công tác gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình giữa Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch với: Trung ương Đoàn Thanh niên Cộng sản Việt Nam, Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, Bộ Giáo dục và Đào tạo, Bộ Lao động-Thương binh và Xã hội, Bộ Công an, Bộ Quốc phòng.

- Tổ chức các đoàn kiểm tra liên ngành về công tác gia đình và phòng, chống bạo lực gia đình tại các địa phương.

- Tổ chức Hội nghị sơ kết 03 năm thực hiện Chỉ thị số 11 của Thủ tướng Chính phủ nhằm rà soát tình hình triển khai và tiếp tục xây dựng kế hoạch thực hiện Chỉ thị trong thời gian tới.

**3. Thuận lợi, khó khăn và đề xuất, khuyến nghị**

- Chỉ thị số 11 của Thủ tướng Chính phủ về việc đẩy mạnh tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình được xây dựng trên cơ sở các chủ trương của Đảng, chính sách của Nhà nước về gia đình đã được phê duyệt, ban hành và triển khai thực hiện trong thời gian qua.

- Việc triển khai Chỉ thị đã được các cấp, các ngành và toàn xã hội hưởng ứng tích cực; công tác tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình được chú trọng, phổ biến rộng rãi bằng nhiều hình thức phong phú, đa dạng, thu hút đông đảo quần chúng nhân dân tham gia.

- Tuy nhiên, ở một số Bộ, Ngành, tổ chức và địa phương vẫn chưa thực sự quan tâm, đầu tư thoả đáng nguồn lực để thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị nên hiệu quả chưa cao; còn có những hạn chế về kinh phí đầu tư cho công tác tuyên truyền, về công tác phối hợp liên ngành ...

- Đề xuất với với Thủ tướng Chính phủ:

+ Quan tâm chỉ đạo, tập trung đầu tư nguồn lực cho công tác gia đình, đặc biệt đầu tư cho công tác tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình.

+ Kiện toàn, củng cố, nâng tầm hệ thống, tổ chức bộ máy quản lý nhà nước về gia đình đáp ứng được yêu cầu của thực tiễn;

- Đề nghị các Bộ, Ngành, tổ chức đoàn thể Trung ương: tiếp tục phối hợp với Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch trong các chương trình, kế hoạch tuyên truyền, giáo dục đạo đức, lối sống trong gia đình; chủ động xây dựng kế hoạch đầu tư nguồn lực thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Chỉ thị.

- Đề nghị Uỷ ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương đưa các mục tiêu, chỉ tiêu của công tác gia đình vào mục tiêu, chỉ tiêu phát triển kinh tế-xã hội tại địa phương; Gắn trách nhiệm của người đứng đầu địa phương, cơ quan, tổ chức trong việc thực hiện các quy định pháp luật về gia đình./.

***Nơi nhận:***
- Thủ tướng Chính phủ;
- Phó TTCP Vũ Đức Đam;
- Ban Tuyên giáo Trung ương;
- Ủy ban Các VĐXH của Quốc hội;

*(để báo cáo)*

- Văn phòng Chính phủ;
- Các Bộ, Ngành, Đoàn thể liên quan;
- Bộ trưởng, các Thứ trưởng Bộ VHTTDL;
- UBND các tỉnh, TP trực thuộc TƯ;
- Sở VHTTDL; VH&TT các tỉnh, TP trực thuộc TƯ;
- Lưu: VT, GĐ, NTH.170.

**KT. BỘ TRƯỞNG**
**THỨ TRƯỞNG**

**Trịnh Thị Thủy**