UBND TỈNH TÂY NINH
VĂN PHÒNG

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 3193 /VP-KTTC

Tây Ninh, ngày 14 tháng 7 năm 2017

V/v triển khai thực hiện Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 03/7/2017 của Thủ tướng chính phủ

Kính gửi:
- Sở Công Thương;
- Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn.

Ủy ban nhân dân tỉnh nhận được Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 03/7/2017 của Thủ tướng chính phủ về Phê duyệt Chiến lược phát triển thị trường xuất khẩu gạo của Việt Nam giai đoạn 2017-2020, định hướng đến năm 2030.

Qua xem xét nội dung, Phó Chủ tịch UBND tỉnh – Dương Văn Thắng có ý kiến chỉ đạo như sau:

Giao Sở Công Thương phối hợp với Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và các đơn vị có liên quan triển khai thực hiện theo đúng quy định.

Toàn văn Quyết định số 942/QĐ-TTg ngày 03/7/2017 của Thủ tướng chính phủ đăng tải trên mục "VĂN BẢN MỚI" của website thông tin tỉnh Tây Ninh.

Địa chỉ: http://www.tayninh.gov.vn.

Đề nghị các đơn vị có liên quan khai thác văn bản tại địa chỉ đã thông báo.

Văn phòng UBND tỉnh truyền đạt ý kiến chỉ đạo của Phó Chủ tịch UBND tỉnh đến các đơn vị có liên quan biết, thực hiện./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- CT, PCT UBND tỉnh;
- LĐVP, KT1;
- Trung tâm tin học;
- Lưu: VT. VP UBND tỉnh.

(TUANANH- 2017. 41.SAOGUI)

4

CHÁNH VĂN PHÒNG

VĂN PHÒNG ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH TÂY NINH

Phạm Trung Chánh

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ	CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM Độc lập - Tự do - Hạnh phúc
Số: 942 /QĐ-TTg	*Hà Nội, ngày 03 tháng 7 năm 2017*

QUYẾT ĐỊNH

Phê duyệt Chiến lược phát triển thị trường xuất khẩu gạo của Việt Nam giai đoạn 2017 - 2020, định hướng đến năm 2030

VĂN PHÒNG UBND TỈNH TÂY NINH
ĐẾN Số: 9212
Ngày: 11/7/17
Chuyển: Hải Sở giúp

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ

Căn cứ Luật Tổ chức Chính phủ ngày 19 tháng 6 năm 2015;

Căn cứ Quyết định số 2471/QĐ-TTg ngày 28 tháng 12 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chiến lược xuất nhập khẩu hàng hóa thời kỳ 2011-2020, định hướng đến năm 2030;

Căn cứ Quyết định số 899/QĐ-TTg ngày 10 tháng 6 năm 2013 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững;

Căn cứ Quyết định số 706/QĐ-TTg ngày 21 tháng 5 năm 2015 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển thương hiệu gạo Việt Nam đến năm 2020, tầm nhìn đến năm 2030;

Xét đề nghị của Bộ trưởng Bộ Công Thương tại Tờ trình số 4343/TTr-BCT ngày 18 tháng 5 năm 2017,

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Phê duyệt Chiến lược phát triển thị trường xuất khẩu gạo của Việt Nam giai đoạn 2017 - 2020, định hướng đến năm 2030 (dưới đây viết tắt là Chiến lược) với những nội dung chủ yếu sau:

I. QUAN ĐIỂM CHIẾN LƯỢC

1. Phát triển thị trường xuất khẩu gạo để nâng cao hiệu quả và thúc đẩy xuất khẩu gạo, góp phần tiêu thụ hết thóc, gạo hàng hóa với giá có lợi cho người nông dân, nâng cao thu nhập của người nông dân, đảm bảo an sinh xã hội, an ninh lương thực trong nước, bảo vệ môi trường sinh thái.

2. Phát triển thị trường xuất khẩu gạo để định hướng cho công tác quy hoạch và tổ chức sản xuất lúa gạo hàng hóa trong nước theo hướng đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, phù hợp với nhu cầu, thị hiếu tiêu thụ, đáp ứng yêu cầu, quy định của thị trường.