

KẾ HOẠCH

Bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 (Từ ngày 01/7/2024 đến ngày 31/3/2025)

Thực hiện Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2024; Quyết định số 01/QĐ-UBND ngày 09/01/2024 của UBND tỉnh về việc ban hành những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội tỉnh Tây Ninh năm 2024,

Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Ty 2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH - YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đảm bảo cân đối cung - cầu hàng hóa, đáp ứng nhu cầu thiết yếu của người dân, đặc biệt là chuẩn bị tốt nguồn hàng tiêu dùng thiết yếu, nguồn thực phẩm sạch đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm đáp ứng nhu cầu tăng cao vào các dịp lễ, Tết, góp phần bình ổn giá cả thị trường, đảm bảo an sinh xã hội trên địa bàn tỉnh.

- Kế hoạch nhằm thúc đẩy phát triển mạng lưới thương mại và đa dạng hóa loại hình điểm bán hàng bình ổn thị trường nhằm đảm bảo hàng hóa bình ổn được phân phối rộng khắp đến người tiêu dùng một cách thuận lợi, nhanh chóng.

2. Yêu cầu

- Gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Triển khai theo hướng tăng cường xã hội hóa nhằm khai thác tối đa tiềm năng của các nguồn lực xã hội và tạo điều kiện cho các nguồn lực gắn kết, đảm bảo an sinh xã hội, phù hợp định hướng phát triển kinh tế - xã hội.

- Hàng hóa để bình ổn thị trường phải đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, là sản phẩm sản xuất trong nước, có nguồn gốc, xuất xứ, giá cả phù hợp, có nguồn cung dồi dào, đảm bảo cân đối cung - cầu và đáp ứng nhu cầu của người dân, kể cả trong trường hợp xảy ra biến động thị trường.

- Kết nối doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh với ngân hàng thương mại để vay vốn nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường; khuyến khích doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh tăng cường mở rộng đầu tư, hợp tác với đối tác tại các tỉnh, thành phố để phát triển sản xuất, đổi mới công nghệ.

- Thúc đẩy phát triển mạng lưới và đa dạng hóa loại hình điểm bán hàng nhằm đảm bảo hàng hóa bình ổn thị trường được phân phối đến người dân thuận lợi; chú trọng phát triển điểm bán hàng tại các chợ truyền thống, khu, cụm công nghiệp, các xã biên giới trên địa bàn tỉnh.

- Kết nối các hợp tác xã với các đơn vị phân phối, các khách hàng có nhu cầu nhằm góp phần giải quyết đầu ra cho sản phẩm nông nghiệp và cung ứng hàng hóa ngày càng dồi dào cho thị trường trong tỉnh.

- Thực hiện đồng bộ giữa bán hàng trực tiếp tại địa điểm kinh doanh và trực tuyến trên ứng dụng thương mại điện tử, kết hợp bán hàng lưu động nhằm đảm bảo chuỗi cung ứng, lưu thông hàng hóa, hệ thống phân phối trên địa bàn tỉnh (trung tâm thương mại, siêu thị, chợ truyền thống và cửa hàng tiện lợi).

- Thông tin, tuyên truyền rộng rãi Kế hoạch này đến các xã, phường, thị trấn cho nhân dân biết.

II. NGUYÊN TẮC VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Nguyên tắc

Các mặt hàng tham gia Kế hoạch phải đảm bảo ít nhất một trong các nguyên tắc sau:

- Các mặt hàng thiết yếu, cần đáp ứng số lượng lớn và thường xuyên cho thị trường trên địa bàn tỉnh.

- Có tính chất nhạy cảm về giá cả, cung cầu.

- Các mặt hàng có nhu cầu sử dụng cao trong dịp lễ, Tết Nguyên đán hoặc cần thiết đáp ứng cho nhân dân khi có thiên tai, dịch bệnh xảy ra.

2. Thời gian thực hiện: Từ ngày 01/7/2024 đến 31/3/2025, gồm 2 giai đoạn, cụ thể:

- Giai đoạn 1: Từ ngày 01/7/2024 đến 31/12/2024, thực hiện các hoạt động bình ổn hàng hóa đảm bảo đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân trong các ngày lễ cuối năm và Tết Dương lịch; dự trữ hàng hóa phòng chống thiên tai.

- Giai đoạn 2: Từ ngày 01/01/2025 đến hết 31/3/2025, thực hiện các hoạt động bình ổn hàng hóa đáp ứng nhu cầu mua sắm của nhân dân cho dịp Tết Nguyên đán và các ngày lễ đầu năm.

III. ĐỐI TƯỢNG VÀ ĐIỀU KIỆN THAM GIA

1. Đối tượng

Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh thuộc các thành phần kinh tế được thành lập, hoạt động theo Luật Doanh nghiệp, Luật Hợp tác xã và các quy định pháp luật khác có liên quan (gọi chung là đơn vị); các tổ chức tín dụng hoạt động theo Luật các tổ chức tín dụng, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia.

2. Điều kiện

2.1. Đối với các đơn vị sản xuất - kinh doanh

- Có thương hiệu, uy tín, năng lực sản xuất, kinh nghiệm kinh doanh các mặt hàng trong Kế hoạch này; có nguồn hàng cung ứng cho thị trường với số lượng lớn, ổn định và xuyên suốt thời gian thực hiện.

- Có nhà xưởng, kho bãi; hàng hóa đảm bảo tiêu chuẩn chất lượng; phương tiện vận chuyển phục vụ việc phân phối hàng hóa và bán hàng lưu động.

- Cam kết sản xuất, cung ứng hàng hóa đúng chủng loại, đủ số lượng theo kế hoạch, đảm bảo chất lượng, an toàn thực phẩm, nguồn gốc xuất xứ; niêm yết giá theo quy định, bán đúng giá đăng ký đã được duyệt.

- Đăng ký điểm bán hàng bình ổn thị trường trong thời gian thực hiện Kế hoạch.

- Có kế hoạch sản xuất - kinh doanh, tạo nguồn hàng khả thi.

- Ưu tiên những đơn vị đã tham gia tích cực trong những năm trước.

2.2. Đối với các tổ chức tín dụng

- Căn cứ nhu cầu, khả năng và các quy định của pháp luật có liên quan để thực hiện việc đăng ký hạn mức tín dụng cho vay với lãi suất phù hợp.

- Xây dựng phương án cho vay và quy trình thẩm định cụ thể, chặt chẽ, đúng quy định pháp luật; tạo điều kiện thuận lợi, kịp thời giải quyết thủ tục cho vay và giải ngân vốn vay theo quy định cho đơn vị tham gia Kế hoạch.

- Chịu trách nhiệm về việc xét duyệt, quyết định cho vay theo quy định pháp luật, theo nội dung đăng ký tham gia.

3. Quyền lợi và nghĩa vụ của đơn vị tham gia Kế hoạch

3.1. Quyền lợi

- Được kết nối với các tổ chức tín dụng tham gia Kế hoạch để vay vốn với lãi suất phù hợp nhằm đầu tư chăn nuôi, sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa cung ứng phục vụ bình ổn thị trường xuyên suốt thời gian thực hiện Kế hoạch. Hạn mức vay tương ứng lượng hàng được giao thực hiện bình ổn thị trường theo kế hoạch được duyệt.

- Được hỗ trợ truyền thông, quảng bá đối với hàng hóa bình ổn thị trường, điểm bán bình ổn thị trường và các hoạt động nhằm thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường trong phạm vi Kế hoạch.

- Được hỗ trợ giới thiệu mặt bằng để phát triển hệ thống phân phối phục vụ bình ổn thị trường trên địa bàn tỉnh; ưu tiên giới thiệu cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường tại chợ truyền thống, các điểm bán hàng Việt Nam thuộc chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam.

- Được ưu tiên tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trong hoạt động hợp tác thương mại giữa Tây Ninh với các địa phương khác.

3.2. Nghĩa vụ

- Đăng ký chủng loại, số lượng, chất lượng sản phẩm.

- Đảm bảo chủng loại, số lượng, chất lượng hàng hóa theo kế hoạch đã đăng ký.

- Niêm yết giá theo giá được duyệt và bán theo giá niêm yết các mặt hàng theo quy định.

- Đăng ký giá bán hàng bình ổn thiết yếu với Sở Tài chính, Sở Công Thương và các ngành có liên quan.

- Các ngân hàng tham gia Kế hoạch báo cáo hạn mức, mức lãi suất, tình hình giải ngân của đơn vị về Ngân hàng nhà nước – Chi nhánh tỉnh Tây Ninh tổng hợp gửi thông tin về Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Các điểm bán hàng cố định và lưu động, doanh nghiệp phải treo băng rôn, khẩu hiệu ở điểm dễ nhìn thấy để người dân được biết.

- Chủ động chọn lựa điểm bán hàng lưu động cho phù hợp và xây dựng Kế hoạch tổ chức bán hàng ở các xã biên giới, khu, cụm công nghiệp để phục vụ người dân. Trước khi thực hiện bán hàng phải gửi kế hoạch về Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông và UBND các huyện, thị xã, thành phố về địa điểm bán để thông báo cho người dân biết.

- Tích cực phát triển hệ thống phân phối và tăng số điểm bán hàng bình ổn thị trường; chú trọng phát triển điểm bán tại các chợ truyền thống, khu, cụm công nghiệp, các xã biên giới trên địa bàn tỉnh.

- Sử dụng vốn vay đúng mục đích, hoàn trả vốn vay và lãi vay đúng quy định theo hợp đồng đã ký với tổ chức tín dụng tham gia Kế hoạch này. Trong trường hợp đơn vị sử dụng vốn vay không đúng mục đích, không thực hiện đúng cam kết về cung ứng hàng hóa theo kế hoạch được duyệt; đơn vị phải hoàn trả toàn bộ vốn vay và chịu phạt lãi suất theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Giao nhiệm vụ cho 2 doanh nghiệp xăng dầu là Công ty Xăng dầu Tây Ninh và Công ty Cổ phần Xăng dầu dầu khí Tây Ninh đảm nhận cung cấp đầy đủ cho toàn bộ hệ thống xăng dầu trên địa bàn tỉnh với số lượng dự kiến tăng thêm từ 10 – 15% so với cùng kỳ.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nhóm hàng tham gia

a) Nhóm I: Nhóm lương thực, thực phẩm thiết yếu

- Nhóm hàng lương thực, thực phẩm: Gạo; mì ăn liền, thực phẩm chế biến các loại; thịt các loại; trứng; thủy hải sản; rau, củ, quả.

- Nhóm hàng có nhu cầu cao trong thời điểm phục vụ nhu cầu Tết Nguyên đán: Nước giải khát, bia các loại, bánh, kẹo, mứt.

- Nhóm gia vị: Đường, dầu ăn, nước chấm các loại, bột ngọt, bột nêm các loại.

- Sản phẩm tiêu dùng gia đình: Nước rửa chén, chất tẩy rửa.

b) Nhóm II: Nhóm nhiên liệu: Xăng, dầu diesel, dầu hỏa, gas,...

2. Cân đối cung – cầu hàng hóa trên địa bàn

Căn cứ vào sự thay đổi của xu hướng, thị hiếu của người dân và tháp dinh dưỡng hợp lý cho người trưởng thành giai đoạn 2016-2020 của Viện dinh dưỡng - Bộ Y tế để xác định nhu cầu; báo cáo tình hình kinh tế xã hội tháng 12 và cả năm 2023 của Cục Thống kê tỉnh Tây Ninh để xác định nguồn cung (Kế hoạch được xây dựng cho khoảng 1,3 triệu người, trong đó: số dân trên địa bàn tỉnh Tây Ninh là khoảng 1,2 triệu người cùng một số lượng khách vãng lai, nhập cư khoảng 0,1 triệu người). Cân đối cung – cầu hàng hóa trên địa bàn tỉnh được xác định như sau:

2.1. Nhóm lương thực, thực phẩm thiết yếu

- Gạo, ngũ cốc: 11.700 tấn/tháng (bình quân 9 kg/người/tháng);
- Đường: 650 tấn/tháng (bình quân 0,5 kg/người/tháng);
- Dầu ăn: 780.000 lít/tháng (bình quân 0,6 lít/người/tháng);
- Thịt gia cầm: 780 tấn/tháng (bình quân 0,6 kg/người/tháng);
- Thịt gia súc: 2.340 tấn/tháng (bình quân 1,8 kg/người/tháng);
- Trứng gia cầm: 6,5 triệu quả/tháng (bình quân 5 quả/người/tháng);
- Rau, củ quả: 13.000 tấn/tháng (bình quân 10 kg/người/tháng);
- Thủy hải sản: 650 tấn/tháng (bình quân 0,5 kg/người/tháng);
- Gia vị:
- + Muối ăn: 195 tấn/tháng (bình quân 0,15 kg/người/tháng)
- + Nước mắm 650.000 lít (bình quân 0,5 lít/tháng),
- + Nước tương 650.000 lít (bình quân 0,5 lít/tháng).

2.2. Nhóm hàng nhiên liệu

Có 03 mặt hàng thiết yếu gồm: gas, xăng, dầu diesel, dầu hỏa.

2.3. Dự kiến lượng hàng dự trữ trong một tháng

- Lượng hàng hóa thiết yếu thường xuyên đáp ứng 25% nhu cầu thị trường trong 1 tháng, cụ thể:

T T	Mặt hàng	Đơn vị tính	Nhu cầu (tháng)	Tỷ lệ dự trữ (%)	Số lượng dự trữ	Trị giá (triệu đồng)
1	Gạo, lương thực khác (quy gạo)	Tấn	11.700	25%	2.925	52.650
2	Đường	Tấn	650	25%	162,5	4.063
3	Dầu ăn	Lít	780.000	25%	195.000	9.750
4	Thịt gà, thịt vịt	Tấn	780	25%	195	15.600
5	Thịt heo	Tấn	2.340	25%	585	52.650
6	Trứng gia cầm	Triệu quả	6,5	25%	1,6	5.687
7	Rau, củ, quả	Tấn	13.000	25%	3.250	65.000

T T	Mặt hàng	Đơn vị tính	Nhu cầu (tháng)	Tỷ lệ dự trữ (%)	Số lượng dự trữ	Trị giá (triệu đồng)
8	Thủy, hải sản	Tấn	650	25%	162,5	40.625
9	Nước chấm:					
	Muối ăn	Tấn	195	25%	48,75	488
	Nước mắm	Lít	650.000	25%	162.500	6.663
	Nước tương	Lít	650.000	25%	162.500	5.850
Tổng cộng						259.026

Nhóm hàng hóa huy động tăng cường trong dịp tết chiếm khoảng 30% đến 35% nhu cầu thị trường trong dịp Tết như: Bánh mứt, kẹo phục vụ Tết và rượu, bia, nước giải khát.

V. GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Nguồn vốn

- Đơn vị chủ động sử dụng nguồn vốn tự có, vốn vay từ các tổ chức tín dụng tham gia Kế hoạch để đầu tư chăn nuôi, sản xuất, đổi mới công nghệ, phát triển hệ thống phân phối và dự trữ hàng hóa.

- Đơn vị thực hiện các thủ tục vay vốn và giải ngân vốn vay theo quy trình thủ tục do các tổ chức tín dụng tham gia kế hoạch công bố, hướng dẫn và theo đúng quy định của pháp luật hiện hành. Lịch trả nợ vay, hạn mức vay và lãi suất cụ thể sẽ do các tổ chức tín dụng và đơn vị tham gia thỏa thuận và tự chịu trách nhiệm trong hợp đồng vay vốn.

2. Giá bán bình ổn thị trường

- Các đơn vị tham gia Kế hoạch này đăng ký giá bán bình ổn với Sở Tài chính, Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở Y tế theo nguyên tắc bù đắp được giá mua, chi phí lưu thông, có lãi và phải thấp hơn giá thị trường của sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng tại thời điểm đăng ký giá ít nhất 5% trở lên. Riêng đối với mặt hàng thịt heo, gà, trứng gia cầm thì giá bán phải phù hợp với giá sản xuất tức là phải mua với giá có lợi nhuận cho người nông dân và bán với giá hợp lý cho người tiêu dùng, giảm tình trạng chênh lệch giữa giá sản xuất và tiêu dùng.

- Trường hợp thị trường biến động tăng hoặc giảm giá đối với sản phẩm cùng quy cách, chủng loại, chất lượng, đơn vị được điều chỉnh tăng giá bán sau khi Sở Tài chính thẩm định, chấp thuận bằng văn bản hoặc đơn vị chủ động điều chỉnh giảm giá bán tương ứng đồng thời gửi thông báo về Sở Tài chính, đảm bảo giá bán bình ổn có tính hợp lý, góp phần thực hiện tốt mục tiêu đảm bảo an sinh xã hội.

- Trường hợp thị trường biến động do có hiện tượng nâng giá gây khan hiếm giả tạo, doanh nghiệp tham gia Kế hoạch phải chấp hành việc cung ứng hàng hóa có khả năng điều tiết thị trường theo sự điều phối của Kế hoạch này.

- Các hệ thống phân phối khi tham gia Kế hoạch này tạo mọi điều kiện thuận lợi cho đơn vị tham gia cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào hệ thống với mức chiết khấu ưu đãi, thực hiện việc chia sẻ chiết khấu và các chi phí khác khi có biến động giá nhằm bình ổn thị trường.

3. Tổ chức bán hàng bình ổn thị trường và công tác kết hợp cùng Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn

- Các doanh nghiệp tổ chức bán hàng bình ổn tại các siêu thị hiện hữu kết hợp với bán hàng trực tuyến thông qua các ứng dụng thương mại điện tử. Ngoài ra, giao nhiệm vụ cho các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường thực hiện bán hàng lưu động tại các chợ truyền thống, khu – cụm công nghiệp, khu lưu trú công nhân, khu vực nông thôn và các xã biên giới, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh. Đồng thời, phối hợp công tác bán hàng lưu động với các Chương trình đưa hàng Việt về nông thôn.

- Các mặt hàng phải đa dạng, phong phú. Các doanh nghiệp bình ổn phải tổ chức tuyên truyền và treo băng rôn “Điểm bán hàng bình ổn” tại các điểm bán hàng để người dân biết và tham gia mua hàng.

4. Bố trí sắp xếp chợ Tết

Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố sớm xây dựng kế hoạch dự trữ hàng hóa thiết yếu bình ổn thị trường của các hộ tiểu thương buôn bán trong chợ, bổ sung các nguồn hàng thiết yếu của địa phương để phục vụ dịp Tết Nguyên đán Ất Ty 2025, triển khai kế hoạch sắp xếp trật tự kinh doanh cho các hộ tiểu thương để đảm bảo phục vụ nhu cầu mua sắm của nhân dân trước, trong và sau tết Nguyên đán, nhất là những ngày cận Tết.

5. Công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường

- Cục Quản lý thị trường phối hợp với các cơ quan chức năng tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường nhất là giai đoạn trước, trong và sau tết Nguyên đán Ất Ty 2025, kịp thời ngăn chặn và xử lý nghiêm việc tàng trữ, vận chuyển, kinh doanh hàng lậu, hàng cấm, sản xuất và kinh doanh hàng giả, hàng kém chất lượng, gian lận thương mại và các hành vi vi phạm về an toàn thực phẩm; kiểm tra hoặc phối hợp kiểm tra việc thực hiện các quy định của pháp luật về giá, đo lường, ghi nhãn hàng hóa, niêm yết giá và bán theo giá niêm yết,... để không xảy ra tình trạng đầu cơ, găm hàng, tăng giá bất hợp lý nhằm đảm bảo ổn định thị trường phục vụ nhu cầu Tết cho nhân dân.

- Tập trung kiểm tra các mặt hàng thiết yếu nhất là về an toàn thực phẩm tại các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, các cơ sở kinh doanh thực phẩm đông lạnh;

các cơ sở sản xuất kinh doanh thực phẩm; kiểm tra việc đo lường hàng hóa, công bố chất lượng hàng hóa của các cơ sở bán buôn, bán lẻ để phát hiện các thủ đoạn gian lận về giá hoặc lợi dụng đo lường, đóng gói để tăng giá.

- Kiểm tra, giám sát các điểm bán hàng bình ổn; các chuyến bán hàng lưu động, các phiên chợ đưa hàng Việt về nông thôn nhằm ngăn chặn và xử lý kịp thời, không để tổ chức, cá nhân kinh doanh lợi dụng để mua bán hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng lậu, hàng kém chất lượng.

6. Công tác thông tin tuyên truyền

Tập trung tăng cường thực hiện công tác thông tin truyền thông Kế hoạch bình ổn thị trường đến người dân. Trong đó, thường xuyên thông tin kịp thời diễn biến tình hình giá cả thị trường; các hoạt động bán hàng lưu động bình ổn thị trường; kết quả công tác đấu tranh phòng, chống buôn lậu, hàng gian, hàng giả, hàng kém chất lượng; công tác đảm bảo an toàn thực phẩm.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Công Thương

- Là cơ quan chủ trì, phối hợp cùng các sở, ngành có liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố và các doanh nghiệp tham gia bình ổn kiểm tra tình hình thực hiện Kế hoạch này.

- Chủ trì công tác nắm bắt thông tin thị trường, tổ chức, điều phối hàng hóa của các doanh nghiệp khi thị trường có biến động theo chỉ đạo của Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi sát diễn biến thị trường và tình hình cung - cầu hàng hóa, đặc biệt là hàng hóa tham gia Kế hoạch này, kịp thời thực hiện biện pháp bình ổn thị trường theo thẩm quyền và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo thực hiện trong trường hợp vượt thẩm quyền.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường, xây dựng kế hoạch và tổ chức kiểm tra, giám sát năng lực sản xuất, khả năng đảm bảo nguồn hàng, tình hình dự trữ, cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường, việc thực hiện cam kết của đơn vị và quy định của Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với UBND các huyện, thị xã thành phố, Ban Quản lý Khu kinh tế và các doanh nghiệp tổ chức các đợt đưa hàng Việt về nông thôn và các điểm tập trung công nhân. Gắn các điểm bán hàng Việt vào điểm bình ổn giá. Chủ trì tổ chức các phiên chợ công nhân, các chuyến đưa hàng Việt về nông thôn... theo chương trình xúc tiến thương mại hàng năm đã được phê duyệt.

- Phối hợp các cơ quan thông tin - truyền thông cung cấp đầy đủ và kịp thời thông tin Kế hoạch và tình hình cung - cầu hàng hóa thiết yếu, đặc biệt là hàng hóa tham gia Kế hoạch.

- Kịp thời tổng hợp báo cáo và tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh chỉ đạo giải quyết khó khăn, vướng mắc (nếu có) của các đơn vị tham gia Kế hoạch này.

2. Sở Tài chính

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công thương và các sở, ngành có liên quan trong công tác quản lý nhà nước về giá đối với các mặt hàng bình ổn giá theo Kế hoạch.

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành có liên quan xem xét xác định giá bán hàng bình ổn theo đề nghị của các đơn vị tham gia Kế hoạch và kịp thời phản hồi về đề nghị tăng giá, giảm giá của đơn vị.

- Chủ trì phối hợp với Sở Công Thương và các sở, ngành có liên quan, các huyện, thị xã, thành phố kiểm tra việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết của sản phẩm bình ổn thị trường. Phối hợp với Sở Công thương theo dõi sát diễn biến giá cả thị trường của các mặt hàng bình ổn theo Kế hoạch, xử lý nghiêm theo quy định đối với các trường hợp vi phạm; Kiểm tra các trường hợp biến động giá (nếu có); Tổng hợp báo cáo kết quả kiểm tra và đề xuất Chủ tịch UBND tỉnh biện pháp xử lý.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố lựa chọn, giới thiệu các trang trại, cơ sở giết mổ gia súc, gia cầm, đầu mối cung ứng sản phẩm nông nghiệp (nông sản, thủy hải sản,...) an toàn trên địa bàn tham gia hệ thống bán hàng bình ổn, thông tin đầu mối liên hệ về Sở Công Thương để tổ chức kết nối.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan rà soát tình hình sản xuất lúa gạo tại địa phương; thường xuyên theo dõi, thông tin đánh giá tình hình sản xuất, sản lượng, chủng loại lúa, gạo hàng hóa và dự kiến năng suất, sản lượng thu hoạch trên địa bàn tỉnh đảm bảo an ninh lương thực trong mọi tình huống.

- Chủ trì, phối hợp Sở Công Thương theo dõi tình hình diễn biến thị trường, giá cả, cung cầu hàng hóa các mặt hàng nông, thủy sản, nắm chắc nguồn cung ứng, sản xuất các mặt hàng thiết yếu như thịt gia súc gia cầm, rau củ quả, thủy hải sản để đảm bảo cân đối cho nhu cầu tiêu dùng vào dịp Tết và cả năm.

- Chủ trì, phối hợp các cơ quan có liên quan định hướng, giới thiệu, tạo điều kiện cho đơn vị tham gia liên kết trong quá trình đầu tư phát triển chăn nuôi tạo nguồn thực phẩm bình ổn thị trường.

- Phối hợp với các lực lượng chức năng tăng cường công tác kiểm tra, giám sát quy trình sản xuất hàng hóa nông thủy sản của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh nhằm đảm bảo sản phẩm sạch cung ứng trên thị trường phục vụ nhân dân.

- Phối hợp chặt chẽ với Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố tập trung chỉ đạo sản xuất; có biện pháp phòng, chống dịch bệnh trên gia súc, gia cầm một cách hiệu quả, kịp thời.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát việc giết mổ, kinh doanh, vận chuyển gia súc gia cầm, sản phẩm gia súc gia cầm.

- Tuyên truyền, vận động, giới thiệu các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở chăn nuôi, sản xuất sản phẩm nông nghiệp an toàn và có nguồn hàng ổn định (ưu tiên các sản phẩm đạt chuẩn Viet GAP, Global GAP, HACCP,...) tích cực tham Kế hoạch này.

- Cung cấp, giới thiệu thông tin các đơn vị, cơ sở sản xuất sản phẩm an toàn để cho người tiêu dùng biết.

4. Sở Kế hoạch và Đầu tư

Phối hợp các cơ quan có liên quan theo dõi tiến độ thực hiện và hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện các dự án trong các Chương trình hợp tác phát triển kinh tế - xã hội đã ký giữa Tây Ninh và các tỉnh, thành trong khu vực.

5. Sở Thông tin và Truyền thông

- Tuyên truyền trên các nền tảng do Sở quản lý; đồng thời chỉ đạo hệ thống thông tin cơ sở đẩy mạnh công tác thông tin tuyên truyền về mục đích, ý nghĩa và nội dung của Kế hoạch này đảm bảo chính xác, kịp thời nhằm kêu gọi các đơn vị, tổ chức tín dụng đăng ký tham gia, giúp người dân địa phương tiếp cận, mua sắm các mặt hàng bình ổn.

- Phối hợp Sở Công Thương cung cấp thông tin cho các cơ quan báo chí trong tỉnh tuyên truyền về Kế hoạch này.

6. Sở Giao thông Vận tải

Hướng dẫn thủ tục; cấp phép lưu thông vào giờ cao điểm đối với phương tiện vận tải của đơn vị tham gia Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ phân phối hàng hoá bình ổn thị trường đến các điểm bán trong Kế hoạch theo đề nghị của Sở Công Thương; tạo điều kiện thuận lợi để đơn vị hoàn tất thủ tục đề nghị cấp phép lưu thông trong thời gian cao điểm của Kế hoạch này (Lễ, Tết) hoặc khi thị trường có biến động.

Phối hợp huy động các phương tiện vận tải để sẵn sàng phối hợp vận chuyển hàng hóa thiết yếu cung ứng cho người dân trong tình huống cấp bách.

7. Sở Y tế, Ban Quản lý Khu kinh tế tỉnh

- Tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán lưu động hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu tại khu chế xuất – khu, cụm công nghiệp, đặc biệt ưu tiên phân phối bán hàng lưu động phục vụ tại các xã biên giới; đăng ký danh sách địa điểm, thời gian, quy mô tổ chức và các yêu cầu khác (nếu có) gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, lập kế hoạch tổ chức bán hàng lưu động.

- Phối hợp Sở Công Thương kết nối đơn vị tham gia Kế hoạch với các đơn vị liên quan nhằm cung ứng hàng hóa bình ổn thị trường vào bếp ăn tập thể tại khu, cụm công nghiệp; kiểm soát quy trình vệ sinh an toàn thực phẩm của các đơn vị tham gia.

- Rà soát, bố trí địa điểm phù hợp và tạo điều kiện thuận lợi cho đơn vị tham gia Kế hoạch phát triển điểm bán hàng bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu tại các khu, cụm công nghiệp.

- Rà soát, cung cấp danh sách các doanh nghiệp sản xuất hàng hóa thiết yếu trong các khu công nghiệp trên địa bàn tỉnh (Tên doanh nghiệp, địa chỉ, quy mô/công suất, thông tin liên hệ,...) và thông tin về Sở Công Thương để tổng hợp, chủ động vận động nguồn hàng trong trường hợp cần thiết.

8. Ngân hàng Nhà nước Việt Nam - Chi nhánh tỉnh Tây Ninh

- Thông tin Kế hoạch này đến các tổ chức tín dụng và giới thiệu tổ chức tín dụng có nhu cầu, đáp ứng đầy đủ điều kiện đăng ký tham gia.

- Giám sát, kiểm tra các tổ chức tín dụng tham gia Kế hoạch trong việc thực hiện cho vay theo quy định pháp luật hiện hành với các nội dung ký kết khi tham gia Kế hoạch.

- Chỉ đạo các tổ chức tín dụng tham gia thực hiện việc giải ngân vốn vay cho đơn vị bình ổn thị trường nhanh chóng, thuận lợi và theo quy định của pháp luật hiện hành.

- Tổng hợp hạn mức, mức lãi suất, tình hình giải ngân của các ngân hàng, tổ chức tín dụng tham gia và thông tin về Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

9. Báo Tây Ninh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh

Tăng cường tin, bài viết, phóng sự, bố trí thời lượng hợp lý tuyên truyền Kế hoạch, chú trọng thông tin về các đơn vị tham gia, các điểm bán các mặt hàng thiết yếu thuộc danh mục hàng hóa bình ổn để người dân trên địa bàn tỉnh biết.

10. Cục Quản lý thị trường tỉnh

- Xây dựng và triển khai kế hoạch kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện, xử lý theo thẩm quyền, theo quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm pháp luật như đầu cơ, găm hàng, sản xuất – kinh doanh hàng cấm, hàng ngoại nhập lậu, gian lận thương mại, hàng giả, xâm phạm quyền sở hữu công nghiệp, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng không có nhãn mác, hàng không đảm bảo an toàn thực phẩm, các quy định pháp luật về giá.

- Phối hợp với các cơ quan có liên quan kiểm tra, giám sát tại các điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn; quản lý giá, kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết trên địa bàn.

- Theo dõi sát, chủ động thông tin và phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính xử lý kịp thời những bất ổn trong diễn biến cung – cầu hàng hóa và các trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có).

11. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố

- Tổ chức thông tin - tuyên truyền Kế hoạch này. Rà soát, giới thiệu các mặt bằng, hỗ trợ phát triển điểm bán hàng bình ổn thị trường tại các chợ truyền thống.

- Tạo điều kiện, bố trí địa điểm phù hợp để tổ chức bán lưu động hàng hóa bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu trên địa bàn; đăng ký danh sách địa điểm, thời gian, quy mô tổ chức và các yêu cầu khác (nếu có) gửi về Sở Công Thương để tổng hợp, lập kế hoạch tổ chức bán hàng lưu động (ưu tiên các xã biên giới, các huyện có khu, cụm công nghiệp trên địa bàn).

- Chịu trách nhiệm kiểm tra, giám sát các điểm bán hàng bình ổn thị trường trên địa bàn; quản lý giá, kiểm tra, kiểm soát việc niêm yết giá và bán theo giá niêm yết trên địa bàn. Theo dõi sát, chủ động thông tin và phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính xử lý kịp thời những trường hợp biến động giá trên địa bàn (nếu có).

- Chỉ đạo các phòng - ban và cơ quan, đơn vị trực thuộc tích cực phối hợp với các sở, ngành và đơn vị tham gia thực hiện nhiệm vụ bình ổn thị trường, hỗ trợ hoạt động của các phương tiện vận tải vận chuyển hàng hóa bình ổn thị trường.

- Báo cáo tình hình cung - cầu hàng hóa và giá cả thị trường trên địa bàn gửi về Sở Công Thương, Sở Tài chính để tổng hợp, báo cáo Ủy ban nhân dân tỉnh.

12. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh và các tổ chức đoàn thể

Vận động, tuyên truyền, phổ biến chủ trương và chính sách bình ổn thị trường của tỉnh cho các đơn vị và nhân dân để mọi người tích cực tham gia. Đồng thời cùng tham gia giám sát các hoạt động bình ổn thị trường của các đơn vị tham gia và cơ quan quản lý liên quan, phản ánh kịp thời cho cơ quan quản lý.

13. Các doanh nghiệp tham gia bình ổn thị trường và dự trữ hàng hóa

- Căn cứ nhu cầu tiêu dùng hàng thiết yếu của người dân trên địa bàn tỉnh Tây Ninh (ngày thường và ngày Tết), xây dựng kế hoạch sản xuất, kinh doanh phù hợp với nhu cầu, đảm bảo nguồn cung, tránh lãng phí hoặc thiếu hụt làm mất cân đối cung cầu. Phân phối hàng hóa đầy đủ đến các điểm bán sỉ, lẻ, không để xảy ra tình trạng thiếu hàng, tăng giá bất hợp lý. Nếu phát hiện các doanh nghiệp khác đầu cơ, găm hàng nhằm tăng giá sản phẩm, kịp thời báo về Sở Công Thương để phối hợp xử lý theo quy định.

- Nghiên cứu phát triển thêm điểm bán hàng tại khu vực vùng nông thôn, tổ chức thêm nhiều chuyến bán hàng lưu động vùng sâu, vùng xa.

- Thực hiện nghiêm việc treo băng rôn, dán logo, niêm yết giá rõ ràng; sắp xếp trưng bày sản phẩm có tính thẩm mỹ; hàng hóa chất lượng, có nguồn gốc xuất xứ.

- Thực hiện kế hoạch bình ổn giá theo đúng cam kết, đăng ký giá bán về Sở Tài chính để được duyệt giá bán các mặt hàng bình ổn, báo cáo kết quả thực hiện theo đúng quy định; sử dụng vốn vay đúng mục đích và hoàn trả vốn vay đúng thời gian quy định.

Trên đây là Kế hoạch bình ổn thị trường một số mặt hàng thiết yếu trên địa bàn tỉnh Tây Ninh năm 2024 và Tết Nguyên đán Ất Tỵ 2025. Đề nghị các Sở, ngành có liên quan, Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố; các đơn vị tham gia kế hoạch bình ổn thị trường tổ chức thực hiện tốt kế hoạch này. Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc kịp thời gửi về Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo, tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo xử lý./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương;
- TTTU, TT.HĐND tỉnh;
- Đoàn ĐBQH đơn vị tỉnh,
- UBMTTQVN tỉnh;
- CT, các PCT. UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Ngân hàng nhà nước CN tỉnh;
- Quỹ Đầu tư Phát triển tỉnh;
- Báo TN; Đài PTTH Tây Ninh;
- Các DN tham gia BOTT;
- LĐVP, PKT;
- Lưu: VT, VP UBND tỉnh.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH



Dương Văn Thắng